

informe de sostenibilidad
de 2019

WE LIGHT UP THE WORLD IN GREEN

TOZZIgreen



CLAVE DE LECTURA



Eólico



Sostenibilidad ambiental



Soja



Biomasa



Trabajo



Geranio



Fotovoltaico



Derechos humanos



Maíz



Hidroeléctrico



Lucha contra la corrupción



Impacto auditivo



Energías renovables



Impactos económicos



Impacto visual



Electrificación rural



Impactos en el empleo



Recursos hídricos



Agricultura



Desarrollo del capital humano



Residuos



Servicios corporate

ÍNDICE

| | | | | | |
|---|-----------|--|-----------|--|------------|
| Carta del CEO a los grupos de interés | 2 | 2.3.3 Participación de los grupos de interés | 26 | 3.4.6 Los aspectos ambientales del proyecto de electrificación rural en Perú | 69 |
| CREAMOS VALOR SOSTENIBLE Y DURADERO | 5 | 2.3.4 Los temas materiales | 29 | 3.4.7 Los aspectos ambientales de la actividad agrícola en Madagascar | 70 |
| 1.1 Nuestra visión | 5 | 2.4 La creación de valor | 32 | COMPARTIMOS EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO CON LAS COMUNIDADES | 73 |
| 1.2 Hechos destacados del Grupo en 2019 | 6 | 2.4.1 La estrategia de desarrollo | 33 | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 74 |
| UN PRESENTE QUE VIENE DE LEJOS | 9 | 2.4.2 Las inversiones | 36 | 4.1.1 Los impactos socioeconómicos directos, indirectos e inducidos | 75 |
| 2.1 El Grupo hoy | 12 | 2.4.3 El valor añadido generado y distribuido | 38 | 4.2 La comunidad en Italia | 76 |
| 2.1.1 Las actividades | 12 | 2.4.4 Los proveedores - Partners de sostenibilidad | 40 | 4.3 La comunidad en Perú | 82 |
| 2.1.2 Mercados servidos y posicionamiento | 13 | 2.5 Nuestros colaboradores | 42 | 4.4 La comunidad en Madagascar | 84 |
| 2.1.3 Presencia en el territorio | 14 | 2.6 Salud y seguridad | 48 | 4.5 Tozzi Green Book: educación para la sostenibilidad | 92 |
| 2.1.4 Composición del Grupo y estructura organizativa | 16 | NUESTRO COMPROMISO CON EL FUTURO DEL PLANETA | 51 | Nota metodológica | 96 |
| 2.2 Gobernanza | 18 | 3.1 Investigación e innovación | 52 | Tablas de datos e indicadores | 98 |
| 2.2.1 El modelo 231/2001 | 19 | 3.2 La electrificación rural en Perú | 56 | Índice de los contenidos | 110 |
| 2.2.2 El Código Ético y los valores | 20 | 3.3 La agricultura en Madagascar | 60 | | |
| 2.3 El enfoque de Tozzi Green sobre la sostenibilidad | 22 | 3.4 Los impactos ambientales | 64 | | |
| 2.3.1 Los principios inspiradores: Pacto Mundial de Naciones Unidas | 22 | 3.4.1 Las políticas de protección del medio ambiente | 65 | | |
| 2.3.2 Adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible | 24 | 3.4.2 Utilización de los recursos energéticos | 66 | | |
| | | 3.4.3 Utilización de los recursos hídricos | 69 | | |
| | | 3.4.4 Los impactos visuales y acústicos | 69 | | |
| | | 3.4.5 La gestión de los residuos | 69 | | |

Carta del CEO a los grupos de interés



Las páginas que siguen constituyen el primer Informe de Sostenibilidad de Tozzi Green. Hemos decidido realizarlo para reflejar lo que representan nuestros más de treinta años de actividad de empresa en el mundo de las energías renovables. Llevarlo a cabo ha sido todo un desafío para todos nosotros, pero al mismo tiempo está en perfecta sintonía con nuestra historia, nuestra identidad, nuestras raíces.

Después de todo, somos una empresa familiar que nació en los años cincuenta, evolucionó y se expandió, manteniendo siempre como “objeto” y “sujeto” de su labor la creación de valor añadido sostenible y duradero para todos los stakeholders (grupos de interés). Es precisamente por este motivo, y porque somos conscientes del gran desafío lanzado por las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015, al aprobar la Agenda Global para el desarrollo sostenible (Agenda 2030) y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (Sustainable Development Goals – ODS), para cuyo logro se establece el 2030 como fecha límite, que en 2019 hemos tomado la decisión de adherirnos oficialmente al Pacto Mundial de Naciones Unidas comprometiéndonos a incorporar en nuestra misión social los 10 principios que inspiran la iniciativa.

“We Light up the world in green” es el título de nuestro Informe de Sostenibilidad, con el que hemos querido hablar de nuestra empresa en el mundo, midiendo los impactos ambientales, económicos y sociales de las distintas actividades, a través de los parámetros de elaboración de informes de sostenibilidad, los GRI Sustainability Reporting Standards, que representan las directrices para medir y comunicar el im-

pacto que cualquier actividad puede tener en las distintas dimensiones de la sostenibilidad. La relación con las comunidades, el desarrollo y el crecimiento constituyen los puntos cardinales que orientan la acción de Tozzi Green. El término sostenibilidad no representa únicamente una “obligación” que hay que cumplir con los interlocutores y con el planeta Tierra, sino que es parte integrante de la cultura corporativa, de la gestión de empresa y de la relación con las personas, con los empleados, con los colaboradores internos y externos y con las instituciones de todos los niveles, en Italia y en el exterior.

Hoy podemos considerarnos uno de los más importantes exponentes a nivel mundial en el campo de la electrificación rural, en virtud de un proyecto que, en el bienio 2018-2019, gracias a la adjudicación de una licitación internacional promovida por el gobierno peruano, ha llevado la energía eléctrica autónoma a 218.000 viviendas esparcidas por las áreas más remotas de Perú, todavía no conectadas a la red eléctrica nacional. Todo ello a través de pequeños sistemas (Solar Home System) que almacenan energía de equipos fotovoltaicos instalados en los techos de las casas o en sus inmediaciones, permitiendo así mejorar las condiciones de vida de miles de personas, generando inclusión social y contribuyendo de forma significativa al derecho a la educación, así como a posibilitar el funcionamiento de los centros de Urgencias Sanitarias y los ambulatorios médicos.

El proceso que nos ha llevado a invertir y a concentrar nuestros esfuerzos en un frente tan delicado ha añadido valor a nuestro Código Ético, a través del cual nos comprometemos a garantizar un correcto proceder hacia la empresa en su globalidad, así como transparencia, lealtad y atención frente a los territorios en que trabajamos. El proyecto peruano representa la esencia del *modus operandi* de Tozzi Green que, sin necesidad de recurrir a etiqueta alguna, aplica en su actividad una visión ética que no se aparta de la dimensión humana.

El mérito de este planteamiento, es decir, de una visión holística del desarrollo social, ambiental y económico, está en el hecho de que la ética y el beneficio no se excluyen, sino que representan el modelo de negocio más próximo a garantizar el bienestar de las nuevas generaciones, defendiendo al mismo tiempo al Planeta como un todo.

La sostenibilidad estriba en una relación ética con los instrumentos financieros, así como en la construcción de relaciones virtuosas con las Administraciones y los grupos de interés. Todos nuestros proyectos se basan en este principio: favorecer el desarrollo de las comunidades locales, respondiendo con acciones concretas a las necesidades de los territorios.

Ética y desarrollo, sostenibilidad y dinamismo, son expresiones que forman parte del ADN de nuestra sociedad y que representan la esencia misma de nuestro modo de hacer empresa. Lo que hacemos en Madagascar en el campo de la agricultura desde hace ya muchos años, si bien no representa económicamente el núcleo de negocio de nuestra sociedad, ha tenido en nuestra facturación un peso del 15 % en 2018 y del 8 % en 2019, de modo que es una expresión más que evidente. En esos lugares

Tozzi Green ha puesto en marcha los cultivos de maíz más importantes de la isla, lo cual, sumado a la producción de aceites esenciales para perfumería y al cultivo de especias y de plantas oleaginosas, genera más de 1500 puestos de trabajo de forma inducida. Una empresa que nos ha permitido construir un hospital, una escuela, apoyando el desarrollo de la educación y de la enseñanza a través de la práctica del rugby, respondiendo de hecho a los objetivos de las Naciones Unidas de llevar a los territorios de actividad de las empresas, y a sus poblaciones, oportunidades de desarrollo y de crecimiento socioeconómico.

Los objetivos alcanzados, y los que nos hemos fijado para el futuro, siempre tienen a las personas como protagonistas. La clave de nuestro éxito radica en la dedicación y en la capacidad de nuestros colaboradores de renovarse continuamente, en todos los niveles de la cadena de empresa y en todos los países donde operamos. La seguridad, el sistema de recompensas y la formación continua son para Tozzi Green las condiciones *sine qua non* con las que intentamos mejorar cada año, para que cada trabajador encuentre siempre estímulos en su compromiso.

Si la narración de este primer Informe de Sostenibilidad fuese un libro, tendríamos que dedicarlo a cada dependiente, a las comunidades que nos acogen, a todos los niños peruanos o malgaches cuya mirada se ha encontrado con la nuestra.

Andrea Tozzi, Consejero Delegado de Tozzi Green





TozziGreen
Energy Storage
CE
RoHS
REACH

| Parameter | Value |
|------------------------|-------------------|
| Rated Capacity | 100Ah |
| Rated Voltage | 12V |
| Rated Power | 1200W |
| Max. Charge Current | 20A |
| Max. Discharge Current | 20A |
| Operating Temperature | -20°C to 55°C |
| Storage Temperature | -30°C to 60°C |
| Weight | 15kg |
| Dimensions (L x W x H) | 350 x 180 x 180mm |

TozziGreen
Energy Storage

CREAMOS VALOR SOSTENIBLE Y DURADERO

Nuestra visión.

Trabajamos con empresas y territorios en la creación de un mundo alimentado con energías limpias. Perseguimos un nuevo modelo de crecimiento basado en el desarrollo económico, el progreso social y el respeto del medio ambiente para vivir mejor hoy y para construir juntos las bases del bienestar de las generaciones futuras.



Hechos destacados del Grupo en 2019

144,8 mln €
Ingresos característicos
+17%

82,3 mln €
Valor pagado
a los proveedores

8 mln €
Impuestos sobre la
renta

217.025 kits
SHS (Solar Home Systems)
instalados a 31-01-2020

WE LIGHT UP THE

57,0 mln €
EBTDA
+28%

44,5 mln €
Valor añadido distribuido a
los grupos de interés
+11%

9,5 mln €
Remuneración
del personal
+38%

10 plantas
Plantas que pertenecen a Sociedades
en las que el Grupo posee la mayoría del
capital
3 eólicas / **2** hidroeléctricas /
4 fotovoltaicas / **1** biogás
+ 19 plantas minieólicas

120,5 MW
Potencia total instalada

152.736 ton.
CO₂ evitado

25 %
Presencia de mujeres
entre los empleados

39 %
Porcentaje de horas de
formación impartidas a
mujeres

WORLD IN GREEN

290.516 MWh
Energía producida
+5%

616 MW
Capacidad bajo
gestión

420
Número de
empleados
+20%

4.250
Horas de formación
impartidas
+89%

173
Nuevas
contrataciones
en el período



UN PRESENTE QUE VIENE DE LEJOS

Nuestra historia.

“Empezamos a principios del siglo XX dando luz a un pequeño pueblo, cuando la luz era todavía un bien precioso del que pocos podían disfrutar.

Hemos atravesado el corto siglo, nos hemos estructurado, hemos ampliado nuestros conocimientos y saberes. Hoy llevamos energía limpia a lugares donde enteras comunidades carecen aún de ella, construyendo juntos, la historia del tercer milenio”.

Andrea Tozzi, Consejero Delegado de Tozzi Green





BREVES APUNTES DE HISTORIA DEL GRUPO



En los albores del siglo XX

"... Es una historia empresarial que tiene sus raíces en el siglo corto, la de la familia Tozzi. Una semilla que ya a principios del siglo XX, en el contexto socioeconómico italiano de la época, caracterizado por un atraso y una pobreza endémica sin solución de continuidad, supo germinar y dar aliento a esa "capacidad de hacer" que fue característica del capitalismo familiar italiano del boom económico de los años que siguen a la segunda guerra mundial. El escenario de los acontecimientos es la población de Casola Valsenio que, junto con Brisighella, constituye la parte montañosa de la Provincia de Ravenna, los Apeninos de Romaña, donde Domenico Tozzi, abuelo de Franco (actual Presidente del Grupo), ya en 1911, antes del estallido de la Gran Guerra, además de su trabajo como albañil, planteó las primeras posibilidades concretas para ofrecer electricidad a su pueblo natal. Al regresar del frente se

dedicó a la construcción de un molino para la molturación de cereales y de una pequeña central hidroeléctrica capaz de satisfacer las necesidades energéticas de todo el pueblo. Con su hijo Arturo, que se unió a él en el negocio a una edad muy temprana, constituyeron, si bien en las formas rudimentarias de la época, los primeros elementos distintivos de lo que con los años se ha convertido en la propensión empresarial de la familia Tozzi. Sin plena conciencia de lo que hacían, en su intento de satisfacer las necesidades energéticas de aquella comunidad de hombres deseosos de escapar de una oscuridad típicamente medieval, utilizando las aguas del río Senio, intuitivamente sentaron las bases para el nacimiento de ese ADN que ve en la economía verde el negocio principal del actual Grupo de Mezzano." (Franco Tozzi, Qualcosa abbiamo fatto, Edizioni Itaca, 2014, Fabio Cavallari)

Los años de la posguerra

Inmediatamente después de la guerra, la familia pone en marcha una pequeña tienda para la reventa de material eléctrico. Padre y hermanos fundaron pronto una pequeña empresa artesana, vinculada a los equipamientos industriales en el sector electrotécnico, ocupándose en esos primeros años de la modernización de los sistemas eléctricos de los barcos, para pasar luego a realizar sistemas completamente nuevos en algunas azucareras de la sociedad Eridania, hasta llegar a trabajar con grandes empresas como Eni, Enel, Snam Progetti. Con el tiempo se consolidan como una industria líder en equipamientos industriales y cuadros de electro-instrumentación.



De los años cincuenta a fin de siglo

En los años 50, los hermanos Tozzi fundan la empresa Fratelli Tozzi, que en 1982 pasa a llamarse Tozzi Sud y que se afianza en el mercado como una industria líder en equipamientos industriales y cuadros de electro-instrumentación. Ya en los años 90, Franco y su hijo Andrea (que en la actualidad son Presidente y Consejero Delegado del Grupo, respectivamente) dan comienzo al desarrollo de las primeras plantas hidroeléctricas, después de la liberalización del mercado de la energía en Italia. La vocación por las renovables se mantiene durante 30 años, a través de la constitución de Tre S.p.A. Tozzi Renewable Energy, el corazón verde del grupo.

El nuevo milenio

A comienzos del nuevo milenio nace la sociedad Tozzi Holding, la empresa financiera familiar, que hoy en día es matriz de un universo de empresas en Italia y en el extranjero, en los sectores de los servicios industriales y de las energías renovables. A finales de 2015, los hermanos fundadores y sus respectivos hijos tomaron distintos caminos, siguiendo sus respectivas vocaciones y dando lugar a dos realidades industriales independientes. Con las capacidades distintivas alcanzadas, TRE continúa con su experiencia en energías renovables y se convierte en Tozzi Green. Tozzi Green desarrolla, construye y gestiona plantas para la producción de energía eléctrica a partir de fuentes renovables (FER), tanto en Italia como en el extranjero y es la única que integra en modo completo y horizontal toda la cadena de desarrollo > EPC > O&M



2.1

El Grupo hoy

2.1.1

Las actividades

DESARROLLO

Tozzi Green, además de participar en licitaciones internacionales para la construcción de plantas de fuentes de energía renovables en todo el mundo, con especial atención a Italia y a los países en vías de desarrollo de África y América Latina, desarrolla desde siempre, una vez definida un área de interés, sus plantas en primera persona. En particular, tras haber identificado un proyecto a desarrollar, elabora todos los estudios especializados y el trabajo proyectual necesario para obtener la autorización para llevar a cabo el proyecto y obtener su viabilidad financiera. Además, en los países en que existe la posibilidad de desarrollar proyectos de forma autónoma con negociaciones bilaterales para contratos de energía, sigue todas las etapas preliminares para la puesta en marcha de los proyectos de construcción de nuevas plantas a través de:

- identificación de los territorios con características físicas, disponibilidad de recursos naturales e infraestructuras de acceso adecuadas;
- contactos y gestión del consenso de las comunidades locales;
- trámites y procedimientos de autorización de las autoridades administrativas y de control competentes.

Un presente que viene de lejos

Tozzi Green es una empresa especializada en soluciones, servicios y proyectos para el desarrollo de plantas y para la generación de energía a partir de fuentes renovables. Se caracteriza por ideas y soluciones innovadoras que miran al futuro. Activa en Italia y en el extranjero, integra de manera completa y horizontal toda la cadena de DESARROLLO > EPC > O&M para todas las plantas de fuentes de energía renovable (FER): hidroeléctricas, maxi eólicas, fotovoltaicas, biogás.

INGENIERÍA, ADQUISICIONES Y CONSTRUCCIÓN (EPC)

La actividad de EPC (Ingeniería, Adquisiciones y Construcción) forma parte del ADN de Tozzi Green, que ha desarrollado las capacidades para construir sus propios bienes y proporcionar a sus socios y/o clientes servicios de ingeniería, adquisición de materiales necesarios para la realización del proyecto, gestión completa de la obra.



OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO (O&M)

El mantenimiento y la gestión de una planta son de importancia fundamental para garantizar un funcionamiento óptimo y la máxima eficiencia.

Tozzi Green ofrece un servicio completo de O&M para plantas medianas y grandes alimentadas por fuentes renovables, que consiste en:

- mantenimiento de rutina;
- mantenimiento extraordinario para intervenciones de restablecimiento y puesta en funcionamiento;
- monitorización y gestión remota;
- mantenimiento de servicio completo.

El servicio se sirve de un equipo especializado que apoya la gestión y el mantenimiento de las plantas repartidas por todo el mundo y de una actividad de monitorización que garantiza altos niveles de rendimiento y disponibilidad técnica de las plantas.

DESARROLLO > EPC > O&M

Como uno de los más importantes exponentes de la electrificación rural y del desarrollo rural sostenible en el mundo, Tozzi Green responde a la necesidad de suministro de energía eléctrica de los países en vías de desarrollo.

GESTIÓN DE ACTIVOS

A través de su actividad de Gestión de Activos, Tozzi Green ofrece a sus clientes una amplia gama de servicios para la gestión de todos los requisitos administrativos, normativos, fiscales y ambientales relacionados con el funcionamiento de las plantas alimentadas con fuentes renovables, la venta de la energía producida y los incentivos correspondientes. El objetivo es aumentar la rentabilidad de las plantas y el valor de la inversión a lo largo del tiempo y asegurar el cumplimiento de la normativa vigente.

2.1.2

Mercados servidos y posicionamiento

Con respecto a sus competidores, Tozzi Green se caracteriza por la gestión completa y transversal de toda la cadena de suministro de la energía renovable. Se trata de un elemento distintivo del Grupo que, a través de las empresas que lo integran, puede ofrecer a sus clientes la posibilidad de interactuar con un interlocutor único, completo y creíble, ya que garantiza el control de toda la cadena del proceso.

PRESENCIA CONSOLIDADA EN LOS 4 TIPOS DE FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLE



FOTOVOLTAICO

Hace más de 15 años, Tozzi Green dio comienzo a las actividades de desarrollo, construcción y gestión de plantas fotovoltaicas de grandes dimensiones. Actualmente, entre los activos de propiedad se encuentran 3 plantas fotovoltaicas ubicadas en Italia.

ACTIVOS EN CARTERA

46,66 MW



HIDROELÉCTRICO

El Grupo es propietario de 2 plantas hidroeléctricas en Madagascar. Tiene en proceso el desarrollo de nuevas plantas en Italia, Madagascar y América Latina.

ACTIVOS EN CARTERA

19,4 MW



EÓLICO

Tozzi Green mantiene entre sus activos de propiedad 3 plantas eólicas y 19 plantas minieólicas en Italia, y se dedica a actividades de desarrollo especialmente en las regiones del sur de Italia.

ACTIVOS EN CARTERA

53,5 MW



BIOGÁS

En Italia, el Grupo está activo en el sector del biogás con una instalación en el municipio de San Giovanni in Persiceto (Bologna).

ACTIVOS EN CARTERA

1 MW

Tozzi Green juega además un importante papel en el mundo de la electrificación rural y en el desarrollo rural sostenible, respondiendo a las necesidades de suministro de energía eléctrica de los países en vías de desarrollo. El Grupo está llevando a cabo un proyecto único en su género de **electrificación rural** en Perú, que tiene como objetivo llevar la energía eléctrica a zonas no conectadas a la red nacional a través de innovadores sistemas de microgeneración distribuida, llamados Solar Home Systems (Sistemas Solares Domésticos - SHS), que hacen uso de la energía solar.



120,5 MW

Capacidad instalada
Italia y Madagascar

217.025 kits

Sistemas Solares

Domésticos
instalados a 31-01-2020
Perú

616 MW

Capacidad bajo
gestión

2.1.3

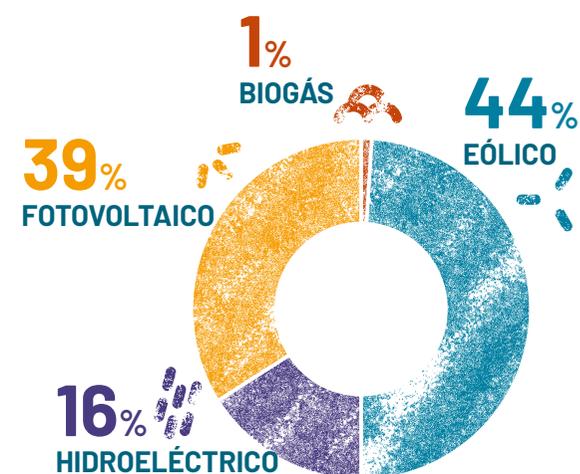
Presencia en el territorio

En más de 30 años de actividad, Tozzi Green ha construido por cuenta propia y para terceros un gran número de plantas alimentadas por fuentes de energía renovables distribuidas en una zona geográfica amplia y diversificada, con una capacidad instalada aproximada de 700 MW. La sede principal de Tozzi Green, cuartel general del Grupo, se encuentra en Mezzano di Ravenna, el territorio del desarrollo histórico de la empresa, mientras que las sedes en el extranjero se encuentran en Lima (Perú), y en Antananarivo (Madagascar), es decir, en los dos países donde el Grupo desarrolla la mayor parte de su actividad fuera de Italia. Actualmente los activos de los que el

Grupo es propietario a través de sus filiales, se encuentran en Italia (fotovoltaico, eólico y biogás) y Madagascar (hidroeléctrico). En Perú, el Grupo se ha comprometido con la realización de un plan de electrificación rural en colaboración con el gobierno de la nación. En Madagascar, Tozzi Green es el mayor protagonista del sector en el país y posee directa e indirectamente una cartera de plantas hidroeléctricas con una capacidad instalada de unos 164 MW, compuesta por 6 plantas y, en particular, 2 en funcionamiento (Proyecto Maroanetra y Proyecto Sahanivotry), 1 en construcción (Proyecto Mahitsy) y las 3 restantes en fase de desarrollo (Proyecto Tsinjoarivo, Proyecto Talaviana y Proyecto Sahanivotry Down).

| PLANTAS PROPIAS | | | | |
|-----------------|--------------------------------------|------------|------------|--------------------|
| Tecnología | Plantas/Sociedad | % posesión | País | Potencia instalada |
| Fotovoltaico | Chahak | 48,4% | Irán | 10 |
| | S. Alberto (Ravenna) | 65% | Italia | 34,6 |
| | Podere Cavallo | 100% | Italia | 1,0 |
| | Anita (Augusta, Siracusa) | 100% | Italia | 1,0 |
| Hidroeléctrico | Sahanivotry | 65% | Madagascar | 17 |
| | Maroanetra | 65% | Madagascar | 2,4 |
| Eólico | Butera (Caltanissetta) | 100% | Italia | 18 |
| | Cerignola (Foggia) | 100% | Italia | 18 |
| | Siculiana (Agrigento) | 100% | Italia | 16,5 |
| | Mini-eólicas | 100% | Italia | 1,0 |
| Biogás | San Giovanni (S. Giovanni Persiceto) | 90% | Italia | 1,0 |
| RER | Ergon Perú | 90% | Perú | 217.025 SHS |
| Total | | | | 120,5 MW |
| | | | | 217.025 SHS |

DESGLOSE PORCENTUAL DE LA POTENCIA INSTALADA POR EL GRUPO TOZZI GREEN SEGÚN EL TIPO DE FUENTE RENOVABLE



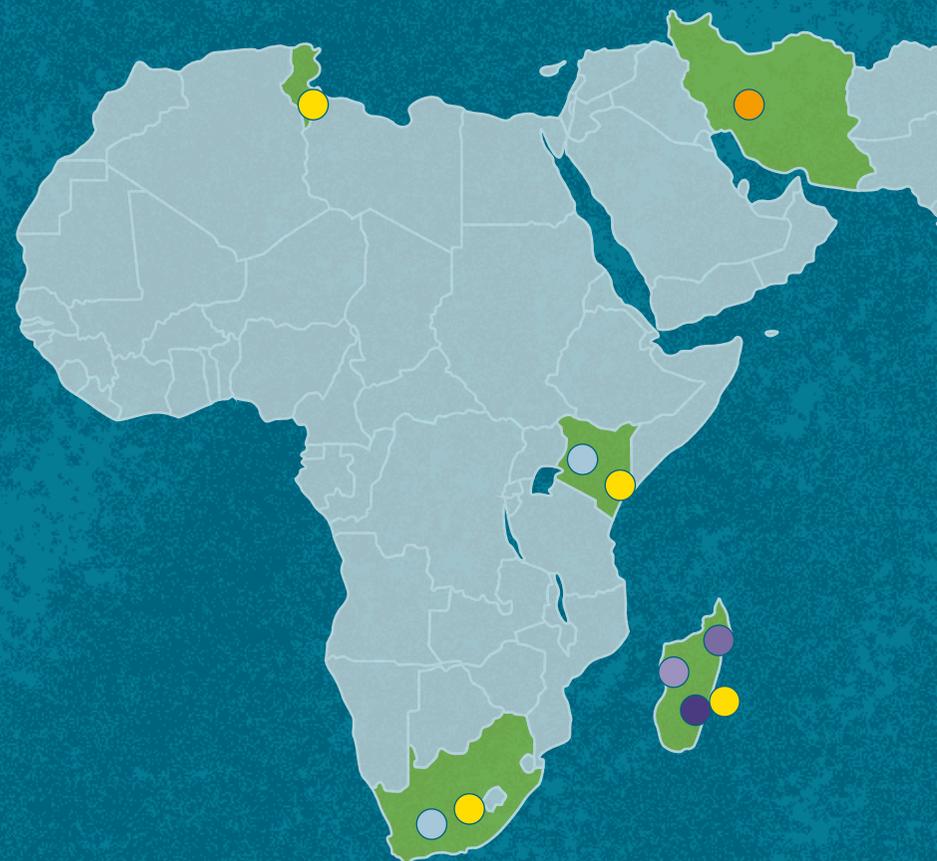
ITALIA



AMÉRICA LATINA



ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO



● FOTOVOLTAICO
EN FUNCIONAMIENTO

● FOTOVOLTAICO
EN DESARROLLO

● BIOGÁS
EN FUNCIONAMIENTO

● HIDROELÉCTRICO
EN FUNCIONAMIENTO

● HIDROELÉCTRICO
EN CONSTRUCCIÓN

● HIDROELÉCTRICO
EN DESARROLLO

● EÓLICA EN
FUNCIONAMIENTO

● EÓLICO EN CONSTRUCCIÓN

● EÓLICO EN DESARROLLO

● EÓLICO OFFSHORE
EN DESARROLLO

120,5 MW en funcionamiento

28 MW en construcción

63 MW autorizados

703,5 MW en desarrollo

2.1.4

Composición del Grupo y estructura organizativa

La gestión de los procesos industriales y comerciales del Grupo Tozzi Green está a cargo de la sociedad matriz **Tozzi Green S.p.A.** que a su vez está controlada al 100 % por Tozzi Holding S.r.l., propiedad al 100% de la familia Tozzi. La estructura actual del Grupo es el resultado de una actividad de racionalización que ha llevado en los últimos dos años a la concentración de todas las actividades relacionadas con las energías renovables bajo el control de Tozzi Green S.p.A., separándolas de las demás actividades manufactureras, que han permanecido bajo el control directo del holding, en aras de la claridad y la transparencia hacia los inversores y los grupos de interés en general.

El reciente proceso de reorganización del Grupo ha dado lugar a la centralización en Tozzi Green S.p.A. de los servicios intragrupo de contabilidad, administración, finanzas, administración de personal, gestión de los

sistemas de información y gestión del cumplimiento de la normativa en materia de salud, seguridad y medio ambiente. Además, la sociedad matriz realiza directamente actividades transversales a todo el Grupo, como por ejemplo:

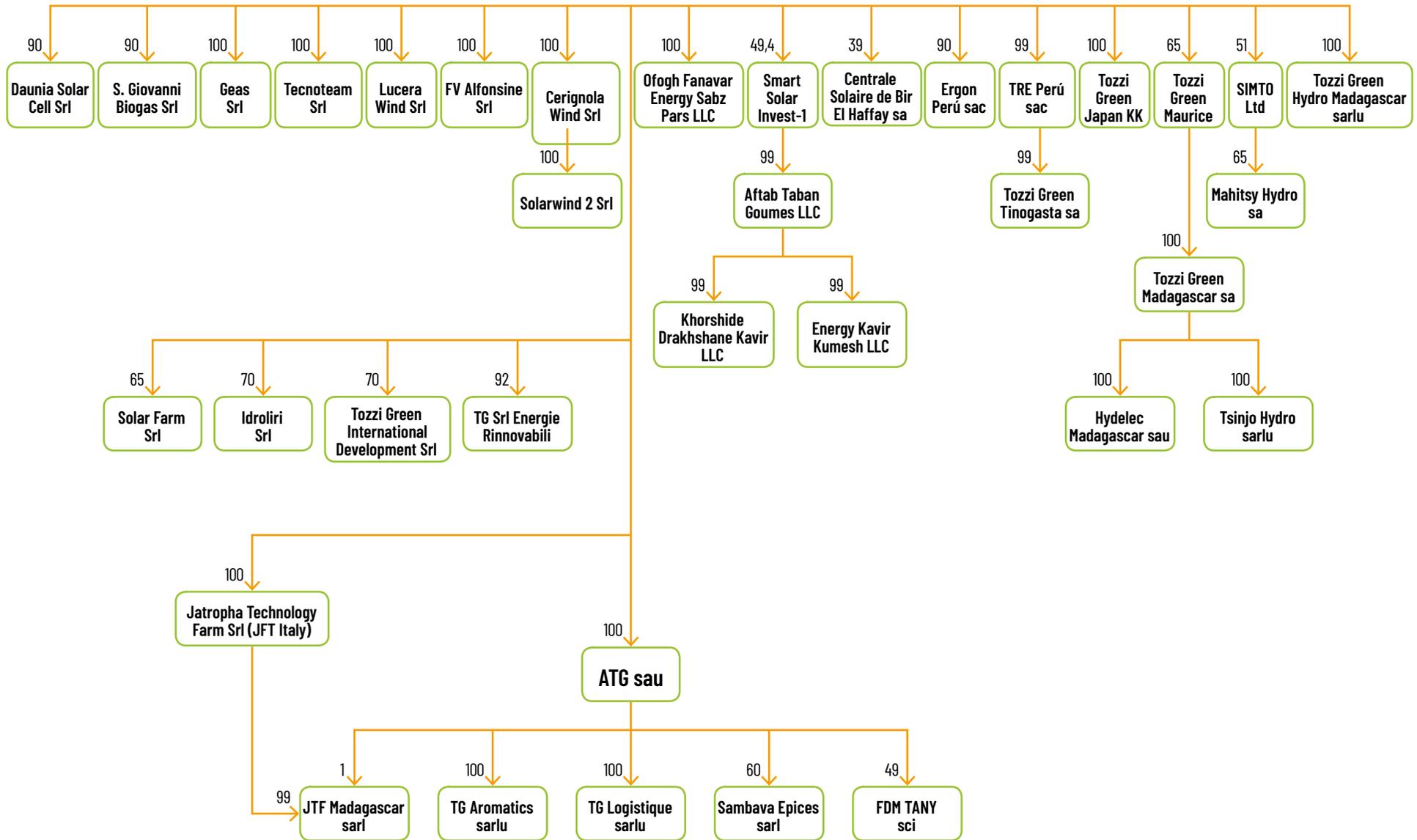
- la actividad de *Gestión de la energía* unificada para todas las tecnologías de generación en las que opera el Grupo;
- las actividades de *Operación y mantenimiento* de las plantas de producción de energía de fuentes renovables, tanto propias como propiedad de subsidiarias y de clientes terceros.

Además de prestar servicios intragrupo, Tozzi Green S.p.a. opera, tanto directamente como a través de sus subsidiarias, en los sectores de la producción de energía eléctrica a partir de fuentes eólicas, hidroeléctricas, fotovoltaicas y de biogás.

La organización interna y el organigrama son la expresión de una integración horizontal completa de la cadena EPC (*Ingeniería, Adquisiciones y Construcción*) y O&M (*Operación y Mantenimiento*) a través de la creación de Unidades de Negocio dedicadas y en estrecha correlación entre sí que reportan directamente al Consejero Delegado de la Compañía.



TOZZIgreen



2.2 Gobernanza

TEMA MATERIAL:

Integridad y ética comercial

DESCRIPCIÓN DEL TEMA MATERIAL:

Corrección y honestidad deben considerarse los dos puntos de fuerza indispensables para una empresa que quiere estructurarse en el territorio y consolidarse, porque solo siendo fieles a estos dos principios se puede conquistar la lealtad de los clientes y partners comerciales.

La fiabilidad es una garantía sin fecha de caducidad. Son principios válidos tanto para el Grupo como para la familia que lo dirige, cultivados en la empresa y transmitidos a los empleados.



COMPONENTES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Franco Tozzi

Presidente

año de nacimiento 1936



Andrea Tozzi

Consejero Delegado

año de nacimiento 1969



Roberto Fagnocchi

Consejero

año de nacimiento 1969

El Grupo Tozzi Green tiene un sistema de normas y estructuras organizativas que garantizan un gobierno de la empresa correcto y eficiente, así como la protección de los derechos e intereses de los accionistas, de los inversores que han creído en la Sociedad y del conjunto de los grupos de interés.

Tozzi Green S.p.A. es administrada por un Consejo de Administración, que a su vez ha nombrado un Presidente y un Consejero Delegado. De la revisión de cuentas se encarga una empresa de auditoría independiente. La Compañía también ha nombrado una Comisión de Auditoría. El Consejo de Administración, cuyos poderes son establecidos por la Junta de Accionistas, está dotado de las más amplias facultades para la gestión

| LO QUE HEMOS LOGRADO | COMPROMISOS PARA EL FUTURO |
|--|---|
| Modelo de organización, gestión y control 231/2001 introducido en 2013 | |
| Actividades de Control y autoevaluación de riesgos | |
| Puesta al día del Modelo de organización, gestión y control 231/2001 efectuada en 2019 | Plan de auditoría transversal a todas las actividades y sociedades del Grupo |
| Código Ético extendido a todas las sociedades del Grupo | |
| Adhesión al Foro de Integridad Empresarial promovido por Transparency International Italia y firma de la Carta Ética de Principios de las PyMEs | Plan de formación sobre temas 231/2001 y de sostenibilidad |
| Establecimiento de un sistema de notificación de irregularidades como parte de las actividades de control interno del Grupo | |
| Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas | |

ordinaria y extraordinaria de la Sociedad, sin excepción alguna, con todas las atribuciones para la realización y el logro de los fines sociales. A lo largo de 2019, el Consejo de Administración, cuyos componentes tenían una edad media de 58 años, se reunió 17 veces (15 veces en 2018). El actual Consejo de Administración fue nombrado en la Junta de Accionistas de 2 de enero de 2020 y permanecerá en funciones hasta la aprobación de los estados financieros para el año que termina el 31 de diciembre de 2022.

2.2.1 El Modelo 231/2001

Desde 2013, Tozzi Green ha adoptado un "Modelo de organización, gestión y control" de conformidad con el Decreto Legislativo n.º 231, de 8 de junio de 2001, y sus posteriores enmiendas y adiciones, con el fin de garantizar un comportamiento éticamente compartido y de perseguir el respeto de los principios de legitimidad, corrección y transparencia en el desempeño de las actividades de la empresa. Periódicamente se realizan análisis de evaluación de riesgos con el fin de identificar las actividades que exponen a las empresas a distintos tipos de delitos, entre otros, los delitos de corrupción (activa y pasiva, pública y privada), delitos derivados de infracciones en materia de salud y seguridad en el trabajo y delitos ambientales. El Modelo 231 se revisa periódicamente para tener en consideración la evolución en el modelo de negocio, los cambios organizativos importantes y las nuevas regulaciones. El Modelo se revisó y actualizó por primera vez en 2016 y, posteriormente, por resolución del 3 de abril de 2019, el Consejo de Administración aprobó el último ajuste a la nueva estructura del Grupo tras el proceso de reorganización iniciado en 2018.

El Modelo prevé las normas de funcionamiento de los órganos estatutarios para prevenir los delitos societarios, las normas de conducta del personal y de los colaboradores bajo diversos conceptos y las correspondientes iniciativas de formación y difusión, el sistema de sanciones que regula el funcionamiento de los órganos societarios, el Código Ético, el Órgano de Vigilancia, los controles societarios y la evaluación y gestión

integrada de los riesgos de delito.

El Modelo se basa y se integra en un sistema de control interno estructurado y orgánico, hecho de protocolos y normas, instrumentos para definir responsabilidades y mecanismos e instrumentos de supervisión de los procesos de la empresa, que ya existían antes de que se publicara el Modelo.

Los principios que inspiran la arquitectura del sistema de control interno de Tozzi Green, con especial referencia a las actividades sensibles esbozadas por el Modelo, son:

- **identificación clara de las funciones, deberes y responsabilidades** de las personas que participan en la ejecución de las actividades de la empresa (internas o externas a la organización);
- **segregación de tareas** entre quienes realizan una actividad de forma operativa, los que la controlan, los que la autorizan y los que la registran (en su caso);
- **verificabilidad y documentabilidad de las operaciones ex-post** a través de procesos adecuados de formalización;
- **identificación de controles preventivos y verificaciones ex-post, manuales y automáticos.**

A partir de la actividad de *autoevaluación de riesgos* que precedió a la adaptación del modelo más reciente, Tozzi Green ha identificado los aspectos de mejora y ha definido los planes de acción para alcanzar los objetivos establecidos en el Modelo.

2.2.2

El Código Ético y los valores

“ Nuestro Código Ético proporciona una guía sobre el modo de comportarse que se espera de todos, orientado hacia los valores esenciales de integridad, corrección y transparencia. Es una brújula que orienta nuestra conducta y la de los distintos sujetos que interactúan con nuestra empresa y constituye la base necesaria para garantizar un servicio de excelencia a todos nuestros grupos de interés.

En realidad, la ética expresada en el código no es más que la representación gráfica de un modus operandi, de una visión del mundo y del negocio en sí. No es que operemos éticamente basándonos en un documento redactado por escrito, sino que hemos sentado las bases de un protocolo compartido que representa la síntesis de nuestra forma de ver el trabajo. No se trata de un apéndice necesario y obligado de la existencia, sino que es vida en sí.

Andrea Tozzi, Consejero Delegado de Tozzi Green

”

Tozzi Green adopta un Código Ético que explicita los valores a los que debe adecuarse el comportamiento de todos los administradores, empleados y colaboradores de la Sociedad y de todas sus subsidiarias, compartiendo estructuras, funciones y normas y asumiendo la responsabilidad personal dentro y fuera de la Empresa por sus posibles infracciones, aunque no se desprenda de ellas ninguna responsabilidad ante terceros. Los principios y normas de conducta y comportamiento establecidos en el Código también son vinculantes para las personas que actúan en nombre y por cuenta de cada Empresa del Grupo Tozzi Green sobre la base de un mandato u otra relación contractual, considerando incluidos en esta definición también a los asesores externos, los proveedores, los clientes, los agentes, los contratistas y otros colaboradores. Con esa finalidad, el Código está disponible en el sitio web www.tozzigreen.com, que puede ser consultado por todos aquellos con los que las Empresas del Grupo tienen relaciones comerciales, tanto en Italia como en el extranjero.

Tozzi Green es firmatario del **Foro de Integridad Empresarial** promovido por **Transparency International Italia** y ha adoptado la Carta Ética de Principios en sus prácticas comerciales para ayudar a crear un clima de transparencia, integridad y confianza, para las actividades dentro y fuera de su organización.

1. COMPROMISO

El cumplimiento de las leyes vigentes y de los principios de integridad, transparencia y anticorrupción es el primer pilar sobre el que se asienta una empresa responsable. La difusión pública de los principios éticos refuerza su valor y la capacidad de generar un impacto más allá del mero cumplimiento.

2. INTEGRIDAD

La integridad moral, la honestidad y la rectitud en las prácticas comerciales cotidianas son principios que nos inspiran y guían en nuestras actividades laborales de cada día.

3. TRANSPARENCIA

La transparencia, es decir, la apertura de la organización y la comunicación de los datos y de la información relevante para la comunidad, es un principio básico. En la convicción de que la opacidad y la falta de claridad son terreno fértil para las prácticas y comportamientos incorrectos, que no deben ser favorecidos de ninguna manera.

4. CERO TOLERANCIA A LA CORRUPCIÓN

Reconocemos en el fenómeno de la corrupción, en todas sus formas, un mal capaz de causar efectos graves y negativos de carácter social, económico, civil y de reputación capaces de empobrecer el país y de perjudicar a las empresas que operan en él. Por con-

siguiente, rechazamos, además de la conducta ilícita, todas aquellas que de alguna manera no se ajusten a los principios de corrección y honestidad, incluso si no son de gran entidad económica, como los pequeños pagos, regalos o ventajas ilícitas dadas con el fin de agilizar trámites u obtener favores.

5. CONFLICTO DE INTERESES

Evitamos los conflictos de intereses con determinación y atención y, si surgen, los gestionamos con transparencia y sentido de la responsabilidad.

6. LEALTAD

La lealtad hacia los colegas, así como hacia los partners y competidores comerciales, y hacia las instituciones, se expresa en un comportamiento correcto que respeta los principios de la competencia leal.

7. RESPONSABILIDAD

Promovemos la máxima responsabilidad en la ejecución de todas las actividades que puedan afectar a la colectividad y a la sociedad civil. Todo esto, por supuesto, en un contexto de pleno respeto a los derechos humanos, la seguridad y el medio ambiente.

8. CULTURA DE LA LEGALIDAD

Un clima laboral que respete los principios éticos aplicados refuerza en los empleados el reconocimiento y la adhesión a los valores de la empresa.

EL MAPA DE LOS VALORES DE TOZZI GREEN

| | hacia el interior | hacia el exterior |
|-------------------|--|---|
| INNOVACIÓN | Curiosidad y capacidad de pensar las cosas de nuevas maneras, optimizando y haciendo cada vez más eficientes la organización y los procesos. | Capacidad de crear soluciones inéditas, a través de la investigación y el desarrollo, las capacidades técnicas, la experiencia y las tecnologías de vanguardia. |
| DINAMISMO | Capacidad de enfrentar constantemente el desafío de los más diversos proyectos, con un espíritu abierto y colaborativo. | Asesoramiento y propuesta de soluciones integradas y personalizadas, que responden a las necesidades específicas de clientes, partners e inversores. |
| PASIÓN | Personas que trabajan juntas con el entusiasmo, el ímpetu y la voluntad constante de alcanzar nuevas metas y objetivos cada vez más ambiciosos. | Expertos que trabajan de forma precisa y atenta, garantizando fiabilidad, eficiencia y eficacia. |
| SOLIDEZ | Un equipo de profesionales expertos, serios y determinados, que trabaja de forma precisa y atenta, garantizando fiabilidad, eficiencia y eficacia. | Una empresa estable y sana, con un modelo de negocio eficaz y consolidado. Una historia construida sobre soluciones concretas, precisión y seriedad. |
| ÉTICA | Integridad y compromiso hacia la Empresa en su totalidad: equipo, colegas, clientes, proveedores, partners e inversores. | Lealtad, corrección y transparencia. Atención al medio ambiente, el territorio y las personas. Compromiso con el bienestar de las generaciones futuras. |

El sistema de notificación de irregularidades

En 2018, Tozzi Green estableció un sistema de notificación de irregularidades en el marco de sus propias actividades de control interno, con la finalidad de prevenir los delitos, que puede ser

utilizado por empleados, colaboradores bajo distintos conceptos, partners comerciales y proveedores, a fin de señalar situaciones, peticiones o iniciativas no en línea con los principios establecidos por el Código Ético y la Carta de Principios Éticos.

El destinatario de las notificaciones es el Órgano de Vigilancia, en la dirección de e-mail especificada en el sitio www.tozzi.green.com/it/etica-dimpresa/ Durante 2018 y 2019 no se recibieron notificaciones.

2.3

El enfoque de Tozzi Green sobre la sostenibilidad

Las actividades comerciales y los proyectos de desarrollo de Tozzi Green impactan directa o indirectamente en 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

2.3.1

Los principios inspiradores: el Pacto Mundial de Naciones Unidas



En 2019 Tozzi Green suscribió oficialmente al Pacto Mundial de Naciones Unidas y se comprometió a incorporar los principios que inspiran la iniciativa en su propia estrategia, en la cultura y operatividad corporativa y a hacer suyo el objetivo de promover la responsabilidad social de la empresa.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas es una iniciativa de la ONU de carácter voluntario, creada con el objetivo de guiar a todas las empresas, a nivel mundial, hacia la adopción de políticas sostenibles en las 4 principales áreas de acción (derechos humanos, trabajo, sostenibilidad ambiental, lucha contra la corrupción). La iniciativa prevé la aplicación de 10 principios destinados a promover los valores de la sostenibilidad a largo plazo mediante acciones, políticas, prácticas de empresa y comportamientos sociales y civiles responsables, que tengan también en cuenta a las generaciones futuras.

Tozzi Green participa de forma estable en las cuatro áreas señaladas, como puede verse también en el proceso de definición de sus temas materiales, que se abordó durante 2019 y del que se informa en las páginas siguientes.

Los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas



DERECHOS HUMANOS

1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

2 Asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



TRABAJO

3 Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



2.3.2

La adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El 25 de septiembre de 2015 las Naciones Unidas aprobaron la **Agenda Mundial para el desarrollo sostenible** (Agenda 2030) con sus **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** (*Sustainable Development Goals - ODS*) con el 2030 como fecha límite para alcanzarlos.

La implementación de la Agenda requiere una **fuerte implicación de todos los protagonistas de la comunidad**: empresas, sector público, sociedad civil, instituciones filantrópicas, Universidades, Centros de investigación, operadores de información y culturales. A este respecto, durante la labor preparatoria para la redacción de este Informe de Sostenibilidad de 2019, se identificaron los ODS y los objetivos correspondientes en los que tienen mayor incidencia las actividades de empresa de Tozzi Green.



El Grupo Tozzi Green contribuye a 13 de los 17 ODS propuestos por las Naciones Unidas a través de su actividad principal en el sector de las energías renovables y mediante su propensión a brindar oportunidades de desarrollo y crecimiento socioeconómico a las poblaciones involucradas a los territorios donde opera.



Disponibilidad de fuentes de energía limpia para quienes aún no tienen acceso a ellas, como una oportunidad para emanciparse de la pobreza extrema (Madagascar y Perú).



Los cultivos de maíz en Madagascar, cuyo producto se reserva principalmente para el mercado interno.



Los proyectos de electrificación rural que llevan energía eléctrica a las instalaciones médicas locales. Construcción del Hospital de Satrokala en Madagascar.



Construcción de la escuela en Madagascar y suministro de material didáctico para la educación ambiental en Italia, Perú y Madagascar.



El empoderamiento de la mujer mediante el patrocinio al equipo nacional de rugby femenino en Madagascar y mediante la capacitación en el uso de la energía doméstica en Perú.



Puesta en marcha de sistemas de distribución de agua potable para la comunidad rural en Madagascar.



Producir y distribuir energía de fuentes renovables y hacerla accesible a sectores enteros de la población que aún no la tienen es parte de la misión de la empresa.



Las actividades básicas de Tozzi Green proporcionan las condiciones para el crecimiento económico de los territorios que se benefician de la producción de energía y del desarrollo agrícola local. Estas condiciones también favorecen la creación de puestos de trabajo cualitativamente mejores.



Realización de infraestructuras en los territorios carentes de ellas y creación de condiciones favorables para el desarrollo de nuevas actividades económicas y para reforzar las condiciones precarias existentes.



Intervenciones en Madagascar y en Perú dirigidas a reducir la brecha de pobreza en comparación con los países desarrollados.



El compromiso de la empresa con el desarrollo de las energías renovables va acompañado de iniciativas destinadas a aplicar los principios de sostenibilidad también en la producción agrícola, así como las sinergias que pueden activarse entre la industria y la agricultura.



Reducción de las emisiones de CO₂ y experimentación y cultivo de nuevas especies resistentes a la sequía adecuadas para la reforestación y el enriquecimiento de los suelos áridos y no cultivados. Forman parte de esta política también las iniciativas de educación ambiental para jóvenes y niños.



Prácticas agrícolas de conservación en tierras muy degradadas, junto con la creación de nuevos ecosistemas, para proteger, restaurar y promover el uso sostenible del ecosistema terrestre.

La relación basada en la escucha, en el diálogo continuo y en la participación activa de los grupos de interés es ante todo una forma de responsabilidad.

Esta relación también representa una valiosa fuente de información, claves e ideas para comprender las necesidades de los territorios y responder de manera eficaz e innovadora, fomentar el desarrollo local, prevenir cualquier problema crítico y, en definitiva, promover nuestro negocio de forma sostenible.

2.3.3

Participación de los grupos de interés

La dirección del Grupo, en el desarrollo de sus actividades y en relación con sus diversas competencias, mantiene relaciones con las principales categorías de grupos de interés, de manera continuada, a través de canales más o menos estructurados. Además, la presencia en diferentes países y continentes lleva a Tozzi Green a interactuar con diferentes grupos de interés y, por consiguiente, a modular la comunicación y las relaciones a fin de responder mejor a las necesidades de los diferentes territorios.

El Código Ético de Tozzi Green exige que las relaciones con todos los grupos de interés se basen en una comunicación clara y transparente, en un clima de competencia leal, respetando los intereses legítimos de cada uno y basándose en los valores fundamentales de la empresa.

Tozzi Green es "una empresa familiar organizada" y representa una síntesis de las características positivas que expresan ambos conceptos. El hecho de ser una "familia" da pie a que sus empleados puedan vivir un ambiente que se nutre de oportunidades de contacto e interacción diarios, de respeto a las tradiciones, por ejemplo en Navidad o en cumpleaños especiales. El hecho de estar "organizada" le permite crecer y desarrollar su negocio gracias a las habilidades específicas de sus directivos y colaboradores.

Tozzi Green está en constante evolución y, de acuerdo con las necesidades estratégicas, cambia su mapa organizativo y, sobre todo, invierte constantemente en formación. La formación implica todos los aspectos del crecimiento de los recursos humanos y de la empresa, tanto en lo que respecta a las habilidades técnicas como a las habilidades de gestión y personales.

La producción de los resultados de Tozzi Green y la satisfacción de las personas que trabajan en la empresa no son opciones alternativas, sino que representan dos aspectos inextricablemente ligados entre sí.

A los grupos de interés externos que contribuyen a la cadena de valor, como los proveedores y partners comerciales, se les pide en primer lugar que suscriban los valores y compromisos del Código Ético, así como todo lo recogido en el Modelo 231/01. La actividad típica del Grupo requiere en muchos casos el establecimiento de relaciones a largo plazo con los clientes y proveedores con los que hay un intercambio de *información técnica* en favor de una solución eficaz de los problemas. La relación con este tipo de grupos de interés se estructura también mediante el cumplimiento de las obligaciones contractuales y los controles periódicos de los encargos que implican reuniones y colaboración en la *resolución de problemas*.



La estrategia de internacionalización del Grupo ha sido una oportunidad para iniciar un diálogo más intenso con la comunidad financiera con la que la empresa ha compartido sus planes de desarrollo. Las fases preparatorias que preceden a la concesión de préstamos son una oportunidad para mejorar el proceso de adquisición de políticas y procedimientos que permitan a Tozzi Green presentarse en el mercado internacional de crédito y, al mismo tiempo, perfeccionar sus políticas de sostenibilidad.

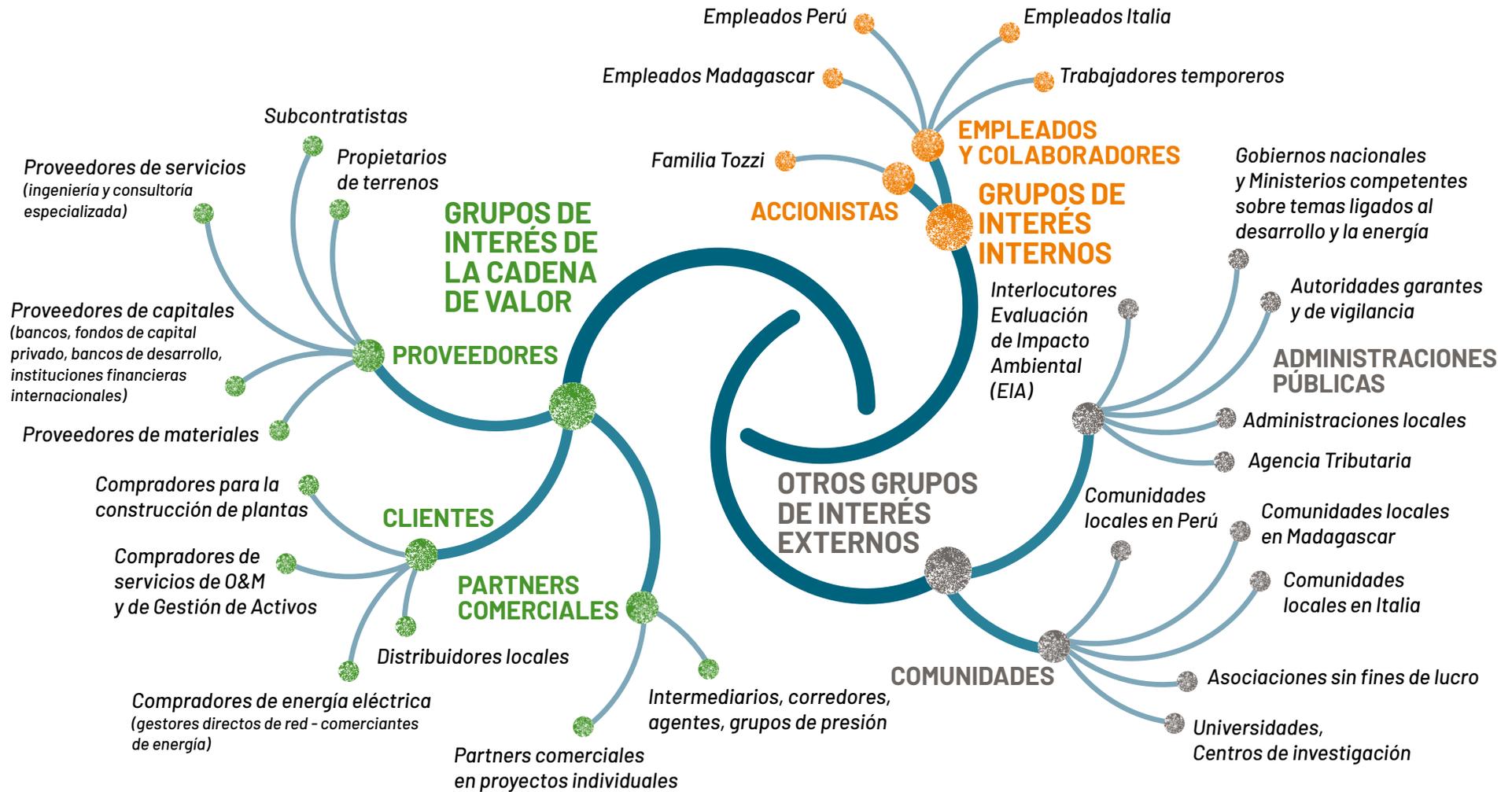
En calidad de productor de electricidad de fuentes renovables, el Grupo opera en un mercado fuertemente regulado por normas nacionales, europeas y de los distintos países no europeos, requiere una vigilancia constante de la legislación vigente y de su evolución. En este contexto, el mantenimiento y el desarrollo de las relaciones con las instituciones y sus representan-

tes en los territorios mediante un diálogo continuo y transparente es una cuestión central y estratégica. Especialmente en los países en vías de desarrollo, la interacción con las instituciones locales y centrales suele tener por objeto encontrar las mejores soluciones a los problemas básicos de las comunidades, como la disponibilidad de corriente eléctrica.

La relación que Tozzi Green establece en los lugares de su actividad no se detiene en el acto formal, en la relación justa y correcta con las Instituciones, sino que involucra, de la manera más sencilla posible, también a las poblaciones locales. La relación con la comunidad se convierte en un valor añadido, una forma de que el encuentro con diferentes culturas no se manifieste nunca como un obstáculo, sino como un instrumento de contaminación y una premisa para el crecimiento. Cada proyecto está siempre precedido por una actividad de participación y diálogo. Los posibles impactos

en los territorios y la forma de gestionar las actividades no solo se piensan teniendo en cuenta los efectos puramente económicos, sino incluyendo en los procesos, en la medida de lo posible, las dinámicas relacionadas con el carácter antropológico de los distintos pueblos. Las actividades de participación en reuniones formalizadas abarcan todas las fases del proyecto, desde el diseño hasta la ejecución de las obras, para lo cual, cuando es posible, se da preferencia a los contratistas locales.

MAPA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



2.3.4

Los temas materiales

Por primera vez en 2019, Tozzi Green se ha ocupado del análisis de materialidad para la preparación del Informe de Sostenibilidad elaborado según los estándares GRI. Ha considerado que el proceso de atribución de materialidad representaba una importante oportunidad para que la administración participara en la reflexión analítica sobre esos aspectos, de modo que la dimensión de la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) pudiera situarse en el centro de las estrategias empresariales. La identificación de los temas es el resultado de un análisis del contexto general y del contexto en que opera el Grupo, y su pertinencia

para los grupos de interés surgió de una combinación de evaluaciones subjetivas, expresadas por los altos directivos en entrevistas específicas, así como del análisis de fuentes externas del sector y generales. Mediante entrevistas con los directivos que, casi a diario, debido a las funciones que desempeñan en la empresa y por ser representantes de la comunidad local de referencia, están en contacto directo con muchos de los grupos de interés incluidos en el mapa, se identificaron las principales expectativas y posiciones de los grupos de interés con los que el Grupo interactúa en su relación con los interlocutores de referencia. Para más información sobre las etapas de determinación de los temas materiales, consúltese la Nota metodológica al final del documento.



**MATRIZ DE MATERIALIDAD
DE TOZZI GREEN**



En la siguiente tabla, en que se correlacionan los temas de sostenibilidad del Grupo Tozzi Green, los ODS y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, se muestran los capítulos del documento en los que se examinan a fondo los distintos temas desde el punto de vista de su importancia para el Grupo, de las políticas aplicadas para gestionarlos y de los resultados obtenidos.

TABLA DE CORRELACIÓN ENTRE LOS TEMAS DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO TOZZI GREEN, LOS ODS Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

| TEMAS MATERIALES | CAPÍTULO DE REFERENCIA | ODS | PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS |
|--|--|---|--|
| Integridad y ética comercial | apartado 2.2 Gobernanza | | art. 10  |
| Creación de valor sostenible y duradero | apartado 2.4 La creación de valor |     | |
| Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | capítulo 4 Compartimos el bienestar y el desarrollo con las comunidades |        | |
| Empleo de calidad y compromiso del capital humano | apartado 2.5 Nuestros colaboradores |  | art. 3 / 4 / 5 / 6 / 7  |
| Lucha contra el cambio climático y protección de la biodiversidad | apartado 3.4 Los impactos ambientales |   | art. 7 / 8 / 9  |
| Investigación e innovación | apartado 3.1 Investigación e innovación |    | |
| Salud y seguridad | apartado 2.6 Salud y seguridad |  | |
| Respeto y protección de los derechos humanos | capítulo 4 Compartimos el bienestar y el desarrollo con las comunidades |     | art. 1/2  |

2.4

La creación de valor

En los próximos años Tozzi Green tiene la intención de crecer significativamente en los mercados internacionales, partiendo de las realidades en las que ya está presente desde hace tiempo para ampliar su esfera de actividad en países que se están abriendo a la introducción de las energías renovables como una oportunidad de desarrollo sostenible.

TEMA MATERIAL:
Creación de valor sostenible y duradero

DESCRIPCIÓN DEL TEMA MATERIAL:
Tozzi Green ha decidido poner la complejidad del desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente y la innovación tecnológica como base para la creación de valor compartido. La aspiración legítima de remunerar a los inversores va acompañada de una visión capaz de implicar y satisfacer las necesidades de los grupos de interés de referencia, de las comunidades y del conjunto del planeta.

147,3 mln
Valor de la producción

57 mln
EBITDA

44,5 mln
Valor añadido generado y distribuido

222 mln \$
Emisión de Bonos Verdes

+141%
Beneficio neto

Proyectos en construcción
28 MW

Proyectos en proceso de autorización o ya autorizados en fase de implementación **63** MW

Plan de desarrollo de las actividades **703,5** MW



LO QUE HEMOS LOGRADO EN 2019

COMPROMISOS FUTUROS

2.4.1

La estrategia de desarrollo

La presencia del Grupo en Madagascar y Perú, donde ha invertido recursos y realizado importantes obras que han traído consigo un desarrollo local y en algunos casos verdaderos procesos de emancipación civil y cultural, ha permitido a la dirección de la empresa adquirir un patrimonio de experiencias de indudable valor. Es precisamente la capacidad de entenderse, de relacionarse con los demás y de construir caminos compartidos lo que establece unas condiciones extraordinarias

"Energía sostenible para todos" es el lema que impulsa al Grupo, llevado por su histórica propensión a la innovación y al descubrimiento de nuevos mercados.

para la ulterior expansión de Tozzi Green en otros mercados internacionales, como los de **América Latina** y **África**, donde hay países con numerosas oportunidades de nuevas inversiones. Los *modelos de negocio* ya desarrollados, representan precisamente ese bagaje de experiencia necesario para acercarse a nuevas realidades. Para cada uno de ellos es necesario, además de cumplir con la legislación de referencia, aplicar los procesos que han permitido a las comunidades mal-

gaches y peruanas percibir la presencia de Tozzi Green como un "instrumento amigo" que complementa y apoya su propio crecimiento económico y social.

La estrategia de desarrollo nacional e internacional se divide en cuatro líneas de acción principales, que convergen hacia un objetivo a mediano y largo plazo de aproximadamente 700 MW de potencia instalada en las plantas de producción de energía a partir de fuentes renovables.





Durante el año 2019, Tozzi Green, en el marco del programa "RENOVAR- ronda 3" gestionado por el Ministerio de Energía de la Argentina y con referencia a una planta fotovoltaica de 10MW de potencia situada en la provincia de Catamarca, se adjudicó un contrato de 20 años con la COMPAÑÍA ADMINISTRADORA DEL MERCADO

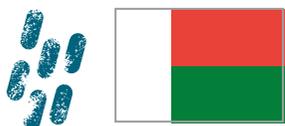
MAYORISTA ELÉCTRICO SOCIEDAD ANÓNIMA para la venta de la electricidad producida.

La firma del contrato y la ejecución del proyecto están previstas para el periodo 2020-2021.

En 2018 Tozzi Green, en el marco de una licitación lanzada por el Ministerio de Energía de Túnez, y con referencia a una planta fotovoltaica de 10MW de potencia ubicada en la provincia de Sidi Bouzid, ha firmado un contrato de 20 años con la Société Tunisienne de l'Electricité et du Gaz para la venta de la electricidad producida. Se espera que el proyecto se lleve a cabo durante el año 2020.

PLANTAS EN CONSTRUCCIÓN **28 MW**

hidroeléctrico



Madagascar

28 MW

IMPIANTI AUTORIZZATI DA COSTRUIRE **63 MW**

eólico



Italia

43 MW

fotovoltaico



Argentina

10 MW



Túnez

10 MW

PLANTAS EN DESARROLLO **703,5 MW**

fotovoltaico



Sudáfrica

190

Perù

24

Italia

58

Madagascar

15

Túnez

10

297 MW

hidroeléctrico



Madagascar

107,9

Italia

9

Perù

9,6

126,5 MW

eólico



Sudáfrica

140

Italia

140

280 MW

2.4.2 Las inversiones

Es intención de Tozzi Green reunir e invertir recursos para su asignación al desarrollo, realización y gestión, también a nivel internacional, de importantes proyectos de producción de energía de fuentes renovables y de electrificación y desarrollo rural sostenibles y a largo plazo.

Durante el bienio 2018-2019 Tozzi Green participó en la construcción de plantas en Italia y en el extranjero:

- a través de la sociedad participada Solarwind 2 Srl, ha completado la **construcción de 2 plantas eólicas**, uno con una potencia total de 18 MW en el municipio de Butera (Caltanissetta), que entró en funcionamiento en mayo de 2018, y otro con una potencia total de aproximadamente 16,5 MW en el municipio de Siculiana (Agrigento), que entró en funcionamiento en diciembre de 2018;
- a través de la sociedad participada Mahitsy Hydro, Tozzi Green está construyendo una **central hidroeléctrica** de 28 MW en Mahitsy, en la región de Analamanga, en los altiplanos del centro de Madagascar. La conclusión de las obras está prevista para finales de 2020;

- a través de las sociedades participadas Ergon Perú y Tre Perú Sac, Tozzi Green está llevando a cabo el plan de electrificación rural promovido por el gobierno peruano en las zonas no conectadas a la red eléctrica, en todo el territorio nacional. El programa de instalación de dispositivos fotovoltaicos se completará en el primer trimestre de 2020.

El total de las inversiones realizadas por Tozzi Green durante el bienio 2018-2019 ascendió a 189,4 millones, de los cuales 40,9 millones se destinaron al sector hidroeléctrico y en particular a las plantas que se están construyendo en Madagascar; 41,5 millones a plantas eólicas cuya construcción se terminó en 2018 en Italia y 107 millones al proyecto de electrificación rural en Perú.

Los programas de desarrollo del Grupo se financian a través de distintas formas de *financiación de proyecto* con la intervención tanto de bancos comerciales locales como de grandes instituciones financieras supranacionales, especialmente en los países en vías de desarrollo.

En julio de 2019 Tozzi Green, a través de su filial Ergon Perú, concluyó su primera emisión de **Bonos verdes** mediante la colocación privada de un bono de interés fijo por valor de 222 millones de dólares. Los ingresos de la emisión están destinados a financiar el proyecto de electrificación de las áreas rurales en Perú y se utilizarán en parte para extinguir la financiación de proyecto existente y en parte para compensar la financiación de los costes restantes del proyecto.

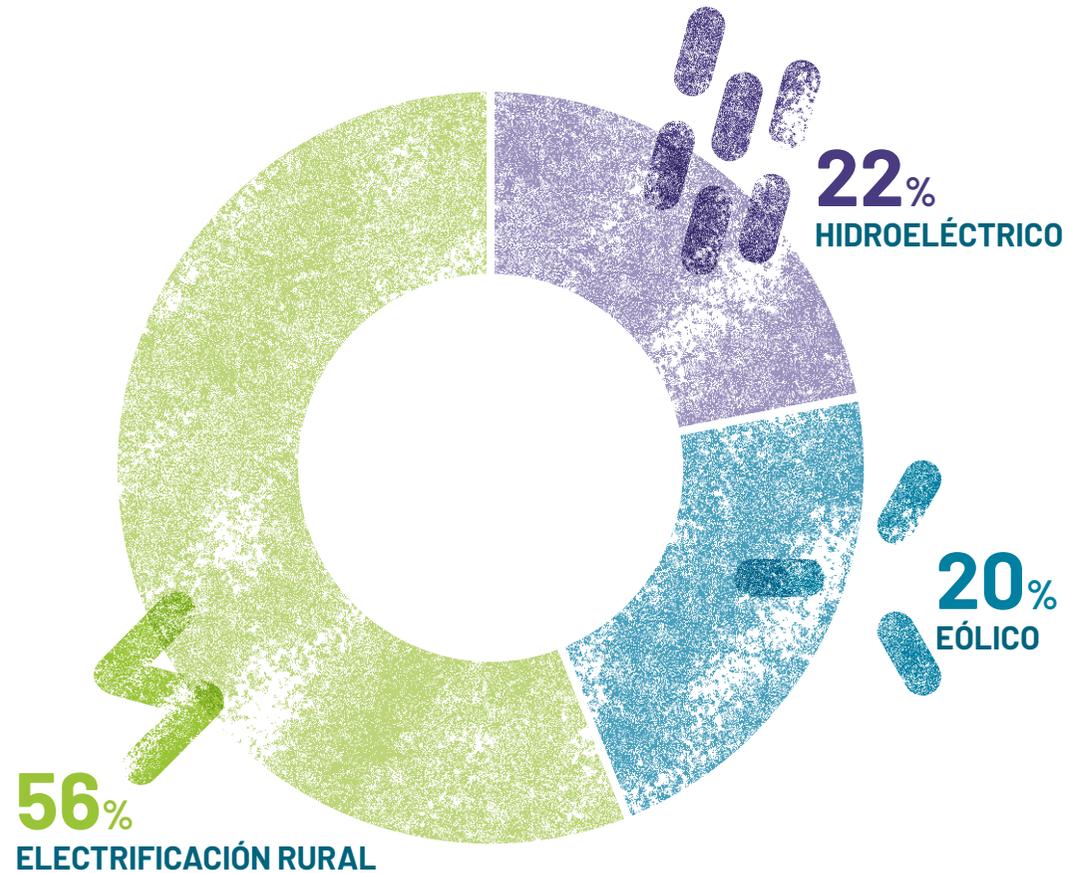
El total de pedidos superó la oferta en cuatro veces y los inversores que participaron en la subasta se encuentran entre las mayores instituciones financieras del mundo. S&P asignó a la emisión de bonos una calificación BBB (con perspectiva positiva), dándole una evaluación E1, el valor más alto de la herramienta de evaluación verde (Green Evaluation).

Durante el año se completaron otras operaciones de refinanciación de proyectos existentes a fin de optimizar el apalancamiento y las condiciones comerciales y de duración preexistentes.

Los "bonos verdes", o **Green Bond**, son instrumentos financieros relativamente nuevos cuya emisión está vinculada a proyectos con características de sostenibilidad ambiental, como la producción de energía de fuentes limpias, la eficiencia energética, etc. Recientemente la Comisión Europea ha destacado el potencial y el funcionamiento del mercado de los Bonos

Verdes, presentando un paquete de medidas titulado "Energía limpia para todos los europeos", según el cual a partir de 2021 será necesario un suplemento de ciento setenta y siete mil millones de euros al año para alcanzar los objetivos climáticos y energéticos identificados para 2030, en los que estos nuevos mecanismos de financiación e inversión podrían desempeñar un papel fundamental.

PORCENTAJE DE INVERSIONES EN EL BIENIO 2018-19 POR TIPO DE INSTALACIONES



“ El primer Bono Verde emitido por Tozzi Green está en línea con la estrategia de diversificar nuestra estructura financiera hacia soluciones ofrecidas por los mercados de capitales internacionales. La operación confirma la confianza de los mercados financieros en nuestros proyectos innovadores y en nuestra estrategia sostenible a nivel internacional. ”

Andrea Tozzi, Consejero Delegado de Tozzi Green

2.4.3

El valor añadido generado y distribuido

Mediante el cálculo del valor añadido generado durante el año, Tozzi Green se propone representar la capacidad del Grupo de crear valor a favor del conjunto del contexto territorial y social en el que desarrolla sus actividades. El valor añadido, determinado sobre la base del Estado de resultados consolidado y reclasificado, representa la riqueza producida a favor de los grupos de interés más directamente en contacto con las actividades de la empresa.

Durante 2019, el Grupo generó beneficios y otros ingresos por valor de 147,3 millones de euros, el 28 % de ellos a partir de la producción de energía renovable, el 64 % a partir de las actividades de electrificación rural en Perú y el 8 % a partir de los Servicios Corporate, incluidas las actividades de Gestión de Energía y actividades agrícolas en Madagascar. Habiendo incurrido en costes de producción de 84,8 millones, **Tozzi Green produjo en 2019 un valor añadido total neto de 44,5 millones después de haber efectuado amortizaciones por 14,2 millones.**

Tozzi Green se compromete a generar valor duradero y no solo para las legítimas expectativas de beneficio de sus inversores, sino también para sostener las inversiones necesarias en ámbito ambiental y social. Desde una perspectiva de sostenibilidad, esto se traduce en la generación y distribución de valor añadido en beneficio de las principales categorías de grupos de interés y de la comunidad en general, en apoyo de los objetivos a largo plazo.

DESGLOSE PORCENTUAL DE LOS INGRESOS Y OTRAS GANANCIAS



Esto es aún más significativo en algunos de los países en los que el Grupo opera por el impacto que el valor creado puede tener en el sistema socioeconómico como multiplicador del desarrollo.

El cálculo de la distribución del valor añadido generado permite cuantificar el destino de la riqueza producida entre los grupos de interés beneficiados bajo distintos conceptos.

- Al **personal dependiente** se han destinado 9,5 millones de euros (38 % en comparación con 2018), que incluyen sueldos y salarios brutos, cotizaciones a la seguridad social, indemnizaciones por despido y pensiones) y representan el 21% del valor añadido total.

- A las **Administraciones públicas centrales** se les pagaron impuestos sobre la renta por valor de 7,96 millones, equivalentes al 18 % del valor añadido generado.
- Como remuneración por el **capital de crédito** a corto, medio y largo plazo, se pagaron cargos e intereses por 12,2 millones de euros, correspondientes al 27 % del valor añadido.
- A favor de las **comunidades** donde se realizan las actividades, se han pagado impuestos y derechos locales por una cantidad que representa el 4 % del valor añadido.

LA PRODUCCIÓN DE VALOR AÑADIDO (GRI 201-1)

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|---|--------------------|--------------------|
| VALOR DE LA PRODUCCIÓN | 147.299.488 | 127.204.430 |
| Ingresos por ventas y prestaciones | 144.763.525 | 124.051.382 |
| Otros ingresos y ganancias | 2.535.963 | 3.153.048 |
| COSTES DE PRODUCCIÓN | 84.775.334 | 76.125.641 |
| Materias primas, bienes de consumo y mercancías | 62.281.000 | 54.885.018 |
| Servicios | 14.590.675 | 16.092.745 |
| Utilización de bienes de terceros | 551.880 | 3.286.217 |
| Provisiones y pérdidas de valor | 5.853.911 | 1.416.119 |
| Gastos de gestión varios | 1.497.868 | 445.542 |
| VALOR AÑADIDO CARACTERÍSTICO | 62.524.155 | 51.078.789 |
| Componentes extraordinarios de renta (-) | -3.865.507 | |
| VALOR AÑADIDO GLOBAL BRUTO | 58.658.647 | 51.078.789 |
| Amortizaciones | 14.161.759 | 11.136.689 |
| VALOR AÑADIDO GLOBAL NETO | 44.496.888 | 39.942.100 |

LA DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|--|--------------------|-------------------|
| REMUNERACIÓN DEL PERSONAL | 9.489.578 | 6.892.640 |
| Costes de personal | 9.223.751 | 6.697.025 |
| Indemnizaciones por despido y pensiones de los empleados | 265.826 | 195.615 |
| REMUNERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | 7.961.730 | 8.373.226 |
| Impuestos y tasas sobre la renta | 7.961.730 | 8.373.226 |
| REMUNERACIÓN DEL CAPITAL DE CRÉDITO | 12.165.684 | 5.860.295 |
| Cargos por capital a corto y largo plazo | 12.165.684 | 5.860.295 |
| REMUNERACIÓN DEL CAPITAL DE RIESGO | 32.186.808 | 2.368.821 |
| Beneficios distribuidos | 32.186.808 | 2.368.821 |
| REMUNERACIÓN DE LA EMPRESA* | -19.180.055 | 15.035.327 |
| Beneficios no distribuidos | -19.180.055 | 15.035.327 |
| TRANSFERENCIAS A LA COMUNIDAD | 1.873.143 | 1.411.791 |
| Tasas e impuestos locales | 1.873.143 | 1.411.791 |
| VALOR AÑADIDO GLOBAL NETO | 44.496.888 | 39.942.100 |

2.4.4

Los proveedores - Partners de sostenibilidad

El Grupo, consciente del importante papel que desempeña su cadena de suministro en la calidad y la sostenibilidad de los proyectos realizados, ha adoptado un procedimiento de selección y calificación que se aplica a todos los proveedores que influyen en el ciclo de producción de Tozzi Green en términos de repercusión en la calidad del producto y en el servicio prestado, así como en la conformidad con los requisitos legales en materia de salud, seguridad, medio ambiente y responsabilidad administrativa.

La cadena de suministro del Grupo incluye proveedores para la compra de:

Tozzi Green considera a sus proveedores y subcontratistas partners comerciales estratégicos con los que establecer relaciones estables y transparentes a largo plazo.



BIENES Y MATERIALES

Las Empresas del Grupo compran componentes de la planta como turbinas, generadores, tuberías, compuertas, paneles, inversores, etc. a proveedores especializados.

Durante los dos últimos años, un porcentaje significativo de las compras de bienes se ha referido a los componentes de los Sistemas Solares Domésticos utilizados en el proyecto de electrificación rural en Perú.



SERVICIOS

Se refieren principalmente a la consultoría de ingeniería y diseño, mantenimiento y asesoramiento técnico profesional de carácter jurídico y administrativo.

Una categoría muy importante para el negocio en el que opera Tozzi Green es la constituida por los **subcontratistas**, empresas de terceros a las que el Grupo subcontrata, cuando el gestor del contrato lo autoriza expresamente, el suministro de partes de plantas llave en mano como turbinas eólicas u otros equipos alimentados por fuentes renovables. Otras ocasiones en las que se solicitan servicios de subcontratación pueden ser, por ejemplo, las obras civiles de infraestructura de apoyo a las instalaciones (patios técnicos, accesos, depósitos, cimentaciones, conexiones, etc.) y algunas de las actividades de mantenimiento de las instalaciones. Para regular las relaciones con los subcontratistas, Tozzi Green ha adoptado una política específica que forma parte de una política más amplia, **la política de QHSE, dirigida a asegurar la gestión de los requisitos de Calidad, Salud y Seguridad, Medio ambiente y Responsabilidad administrativa** de acuerdo con las le-

yes aplicables y con las normas internacionales ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Teniendo esto en cuenta, ha optado por seleccionar únicamente a contratistas y subcontratistas que se comprometan a respetar el Código Ético del Grupo y a operar de acuerdo con normas estrictas en las materias especificadas en el Modelo 231/01 de Tozzi Green y en cumplimiento de los requisitos específicos de calidad, higiene, seguridad laboral y protección del medio ambiente. El procedimiento prevé la posibilidad de que Tozzi Green realice auditorías para verificar los requisitos y el cumplimiento de las normas por parte de su personal del Servicio QHSE debidamente cualificado.

Siempre que sea posible y compatible con la presencia en el territorio de proveedores y contratistas en pose-

sión de los requisitos exigidos, Tozzi Green selecciona proveedores que sean expresión de las realidades locales en las que opera y en las que se encuentran las plantas.

Durante 2019, el Grupo Tozzi Green recurrió al trabajo de personal dependiente de empresas subcontratadas, los llamados contratistas, por un total de 3.758.433 horas, el 97 % de las cuales en el sector de la energía y en particular en Madagascar, para proyectos locales de desarrollo hidroeléctrico. Estas horas corresponden a 2357 puestos de trabajo equivalentes aplicando el dividendo de 1550, que es una estimación de las horas netas trabajadas anualmente por un trabajador a tiempo completo en el sector privado en 2018.

Durante el año 2019 Tozzi Green incurrió en gastos para apoyar sus inversiones bajo distintos conceptos, por un total de 82,3 millones.

De ellos:

- el 31% se destinó a inversiones en proveedores peruanos a los que el Grupo recurre para las actividades de transporte, la instalación y el mantenimiento de dispositivos fotovoltaicos en las viviendas;
- el 31% se gastó en proveedores de Madagascar, donde el Grupo está construyendo una central hidroeléctrica y donde realiza actividades agrícolas;
- el 38% se gastó en el resto del mundo en concepto de suministro de materiales y componentes de plantas.

DESGLOSE DE SUMINISTROS PARA INVERSIONES EN 2019 POR TIPO DE GASTO

31%
SERVICIOS DE INSTALACIÓN

39%
DISPOSITIVOS SHS



7%
TRABAJOS DE CONSTRUCCIÓN

23%
INSTALACIONES Y TRABAJOS ELÉCTRICOS

DESGLOSE DE SUMINISTROS EN 2019 POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA PARA INVERSIÓN

38%
Resto del mundo

31%
Perú



31%
Madagascar

2.5

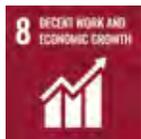
Nuestros colaboradores

TEMA MATERIAL:
**Empleo de calidad
 y compromiso del capital humano**

DESCRIPCIÓN DEL TEMA MATERIAL:

La Empresa es un organismo complejo que vive gracias a sus recursos humanos, su actividad y dedicación. Uno de los factores fundamentales del éxito de la empresa son las personas "adecuadas" que le permiten ser competitiva.

El corazón de la empresa es un equipo de personas motivadas que sienten la Empresa como propia y, por el bien común, con sus ideas ofrecen contribuciones diarias en la solución de cuestiones críticas.



420
 Empleados

**Inicio del proyecto MBO
 Gestión por objetivos**

81%
 Contratos a tiempo indeterminado

24,5%
 Mujeres sobre el total de la
 plantilla del Grupo

+18%
 Empleados a finales
 de 2019

51%
 Personal con
 licenciatura
 universitaria en Italia

87%
 Personal del grupo
 menores de 50 años
 de edad

35%
 Mujeres sobre el total
 de la plantilla en Italia

163%
 Tasa de compensación
 entre contrataciones y
 bajas de personal

4.250
 Horas de formación
 impartidas

+89%
 Horas de formación
 impartidas

**LO QUE HEMOS LOGRADO
 EN 2019**

A 31 de diciembre de 2019, el Grupo Tozzi Green tenía una plantilla total de 420 unidades (+19 % en comparación con 2018), repartidas principalmente en 3 países que cubren el 99 % del total: el 22 % del personal en Italia, el 19 % en Perú, el 58 % en Madagascar.

“ La mayoría de las personas que trabajan en las empresas tienen mucho más talento, inteligencia, habilidades y creatividad de lo que requieren o incluso permiten la actividad que realizan ”

En la base de la gestión del personal del Grupo Tozzi Green reside la convicción de que unos recursos humanos motivados y profesionalmente excelentes son la palanca estratégica fundamental para competir y establecerse en su negocio. Para ello, las empresas del Grupo promueven condiciones y ambientes de trabajo que fomentan la proactividad, la creatividad, la participación activa, la capacidad de trabajo en equipo y la voluntad de asumir responsabilidades en la búsqueda del "Bienestar Organizativo"² en la definición de "entorno psicofísico-organizativo-de relaciones que produzca satisfacción y bienestar, si no felicidad, en las personas que trabajan en y para la empresa a lo largo de todo su proceso comercial".

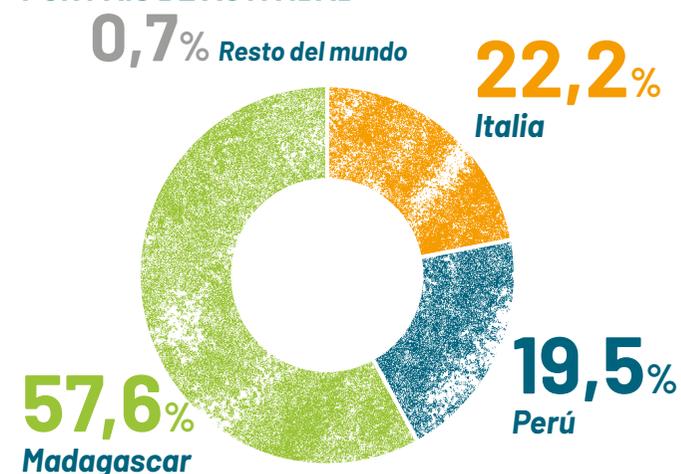
Tozzi Green cree en la gestión del cambio, es decir, en un enfoque estructurado del cambio en los individuos a través de un proceso continuo de creación de las condiciones para la innovación generalizada dentro de la organización, estimulando la contribución creativa de los individuos que forman parte de ella.

² *Wellness organizzativo. Benessere e capitale umano nella Nice Company - Walter Passerini, Marco Rotondi - Franco Angeli ed. 2011*

El Código Ético del Grupo prevé el respeto de los derechos fundamentales de las personas, protegiendo su integridad física y moral y garantizando la igualdad de oportunidades para todos. Asimismo, rechaza todas las formas de discriminación basadas en la edad, el sexo, la orientación sexual, el estado de salud, la raza, la nacionalidad, el origen cultural, las opiniones políticas y las creencias religiosas. Tozzi Green aborda la heterogeneidad de las reglamentaciones locales para la protección del personal, conforme a los principios contenidos en su Código Ético, las normativas nacionales e inspirándose en la política social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que establece las normas internacionales mínimas sobre las condiciones de trabajo y los derechos fundamentales de los trabajadores.



DESGLOSE PORCENTUAL DE LOS EMPLEADOS POR PAÍS DE ACTIVIDAD



DESGLOSE PORCENTUAL DE LOS EMPLEADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD



DESGLOSE GEOGRÁFICO DEL PERSONAL

EN 2019

420 tot.

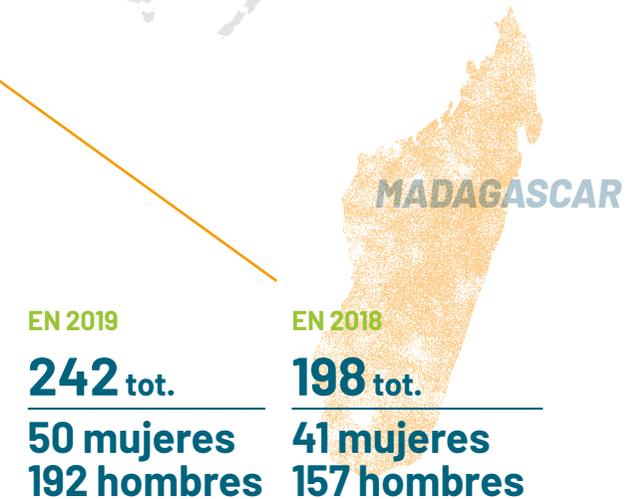
103 mujeres
317 hombres

EN 2018

353 tot.

86 mujeres
267 hombres

De los 242 empleados (+22 % con respecto a 2018) que operan en Madagascar, el 31 % trabaja en el sector de la Energía y el 69% restante en el sector agrícola.



RESTO DEL MUNDO

EN 2019

3 tot.

1 mujeres
2 hombres

EN 2018

3 tot.

1 mujeres
2 hombres

La fuerza de trabajo total está compuesta por un 24,5% de mujeres y un 75,5% de hombres.

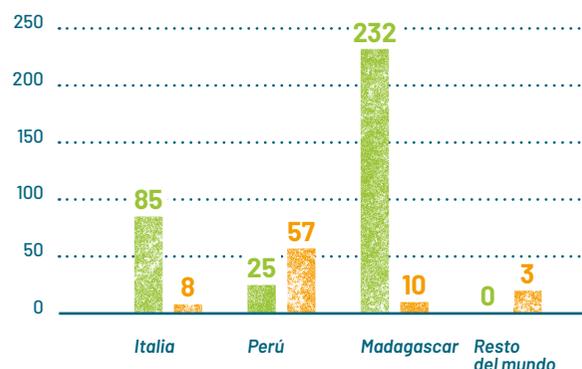
En Italia, el empleo femenino del Grupo representa el 35 %, mientras que en Perú y Madagascar es de alrededor del 23 % y el 20 %, respectivamente. A nivel de Grupo, el 81% del personal está empleado con contratos a tiempo indeterminado. La incidencia de los contratos a tiempo indeterminado en el total de contratos varía del 91 % en Italia al 96 % en Madagascar, al 70 % en Perú, donde gran parte del personal se contrata para actividades de instalación en el territorio que deben completarse por contrato a corto plazo. Cuando las características de las actividades lo permiten, Tozzi Green tiende a ofrecer estabilidad en las relaciones de trabajo.

En 2019, 7 contratos a tiempo determinado se convirtieron en contratos a tiempo indeterminado (4 hom-

bres en Italia, 2 hombres y 1 mujer en Madagascar). Hay 8 empleados a tiempo parcial, 6 de los cuales trabajan en Italia y son mujeres. A fin de asegurar cualquier cambio organizativo y las comunicaciones conexas con el personal, el Grupo sigue procedimientos que cumplen con los reglamentos de los países en que opera.

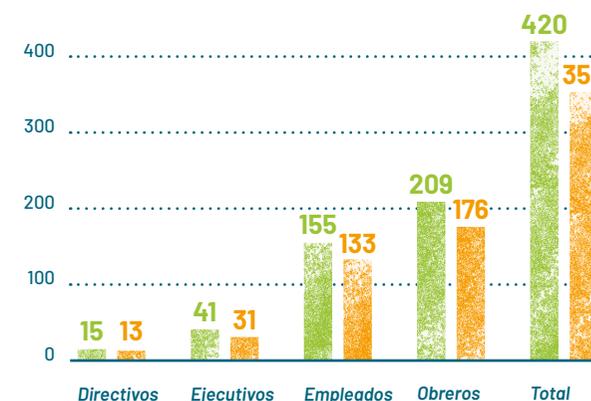
COMPOSICIÓN DEL PERSONAL POR TIPO DE CONTRATO

■ tiempo indeterminado ■ tiempo determinado



COMPOSICIÓN DEL PERSONAL DEL GRUPO POR CUALIFICACIÓN

■ 2019 ■ 2018



COMPOSICIÓN DEL PERSONAL POR CATEGORÍA LABORAL, SEXO Y PAÍS

| | 2019 | | | | | | | | | | 2018 | | | | | | | | | |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------------|----------|------------|--|--|
| | ITALIA | | PERÚ | | MADAGASCAR | | RESTO DEL MUNDO | | Total | ITALIA | | PERÚ | | MADAGASCAR | | RESTO DEL MUNDO | | Total | | |
| | M | H | M | H | M | H | M | H | | M | H | M | H | M | H | M | H | | | |
| Directivos | 0 | 5 | 0 | 2 | 1 | 7 | 0 | 0 | 15 | 0 | 4 | 1 | 5 | 1 | 2 | 0 | 0 | 13 | | |
| Ejecutivos | 3 | 10 | 1 | 3 | 10 | 14 | 0 | 0 | 41 | 3 | 9 | 0 | 0 | 7 | 12 | 0 | 0 | 31 | | |
| Empleados | 30 | 35 | 14 | 26 | 22 | 25 | 1 | 2 | 155 | 28 | 31 | 10 | 26 | 19 | 16 | 1 | 2 | 133 | | |
| Obreros | 0 | 10 | 4 | 32 | 17 | 146 | 0 | 0 | 209 | 0 | 10 | 2 | 23 | 14 | 127 | 0 | 0 | 176 | | |
| Total | 33 | 60 | 19 | 63 | 50 | 192 | 1 | 2 | 420 | 31 | 54 | 13 | 54 | 41 | 157 | 1 | 2 | 353 | | |

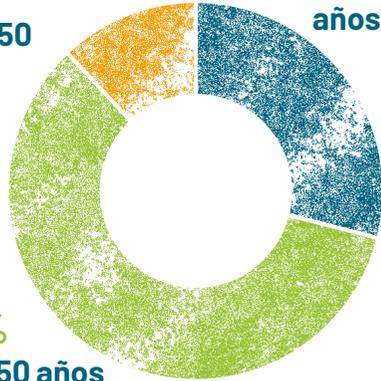
M = Mujeres; H = Hombres

COMPOSICIÓN DEL PERSONAL POR GRUPOS DE EDAD

13%
más de 50 años

28%
hasta los 30 años de edad

59%
de 30 a 50 años



El 28 % de los empleados son menores de 30 años y el 59 % tiene entre 30 y 50 años. El 87% del personal es menor de 50 años. La combinación de profesionalidad junior y senior asegura que la audacia y una visión diferente se unan en una mezcla de experiencias compartidas. Una unión que también se manifiesta en la complementariedad de las dos generaciones de propietarios, Presidente y Consejero Delegado.

En Italia, más del 50% del personal tiene un título universitario. A nivel de Grupo, el promedio de licenciados alcanza el 44 %, pero el porcentaje se eleva al 68% si consideramos la posesión de un diploma universitario o de escuela superior.

En Italia, el 100 % de la plantilla está cubierta por un convenio colectivo de trabajo en el marco del contrato metalúrgico privado. Las relaciones laborales en Perú y Madagascar se regulan mediante contratos específi-

cos elaborados de conformidad con la normativa local³ que requiere requisitos estrictos en lo que respecta a la protección de los trabajadores, la prevención de los riesgos del trabajo infantil, la formación profesional, la seguridad en el trabajo y establece las autoridades encargadas de las inspecciones y los controles. Ambas legislaciones prevén la inscripción de los empleados en las listas de la seguridad social y en lo que se refiere al pago de los impuestos sobre la renta. Durante 2019, dieciocho empleados del Grupo (9 mujeres y 9 hombres) disfrutaron de permiso por nacimiento de un hijo, 13 de los cuales volvieron a trabajar después del período de permiso; 13 de los 17 empleados que disfrutaron del permiso parental en 2018 siguen en plantilla pasados 12 meses.

³ Ley General de Inspección del Trabajo Ley N° 28806 en Perú. Loi n° 2003-044 du 28 juillet 2004 portant Code du travail.

La formación y la puesta en valor de las habilidades

El logro del objetivo empresarial está determinado por los conocimientos y habilidades de las personas. Tozzi Green proporciona a sus recursos laborales la formación adecuada, tanto para permitir la adquisición de nuevas habilidades relacionadas con nuevos procesos comerciales como para mejorar las cualidades individuales haciéndolas explícitas y utilizables. El objetivo es encontrar el lugar adecuado para todos, para que la gente pueda hacer las cosas que sabe hacer bien y donde pueda obtener los mejores resultados. La formación en el lugar de trabajo sigue siendo el modo de formación día a día que permite la adquisición de capacidades prácticas y que se lleva a cabo diariamente durante las horas de trabajo, tanto en las operaciones cotidianas como en la actividad de introducción de

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y SEXO

| | 2019 | | | | | | | 2018 | | | | | | |
|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|-----------|----------------|
| | ITALIA | | PERÚ | | MADAGASCAR | | Total | ITALIA | | PERÚ | | MADAGASCAR | | Total |
| | M | H | M | H | M | H | | M | H | M | H | | | |
| Directivos | 0 | 85 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 | 0 | 27,5 | 0 | 150 | 0 | 0 | 177,5 |
| Ejecutivos | 109 | 231 | 0 | 348 | 232 | 68 | 988 | 63 | 7 | 0 | 0 | 180 | 0 | 250 |
| Empleados | 258 | 294 | 771 | 1.486 | 300 | 68 | 3.177 | 102 | 70 | 450 | 900 | 260 | 45 | 1.827 |
| Total | 367 | 610 | 771 | 1.834 | 532 | 136 | 4.250 | 165 | 104,5 | 450 | 1.050 | 440 | 45 | 2.254,5 |

M = Mujeres; H = Hombres

nuevos recursos. En particular en Madagascar, en el departamento de agricultura, se utiliza un método de formación continua en el que participan los trabajadores que viven en las aldeas de la zona y que contribuye a difundir un amplio conocimiento de las técnicas agrícolas, que también puede realizarse fuera del lugar de trabajo. Durante 2019, se impartieron 4.250 horas de formación a nivel de Grupo a los empleados (1.670 a mujeres y 2.580 a hombres), lo que supone un aumento del 88,5% con respecto al año anterior. En promedio, cada empleado del Grupo recibió de 10 a 12 horas de formación (16,21 horas para las mujeres y 8,14 horas para los hombres).

Los resultados de la empresa dependen del desempeño de quienes trabajan para lograr esos resultados, es decir, el empresario, el directivo y los recursos humanos que bajo distintos conceptos participan en el proceso

HORAS DE FORMACIÓN POR CUALIFICACIÓN

■ 2019 ■ 2018



estratégico/operativo. No hace falta decir que cuanto mayor sea el rendimiento, mejores serán los resultados. Por consiguiente, cuando se establecen indicadores de rendimiento (KPI) significativos, todas las medidas destinadas a mejorar el rendimiento mediante el aumento de los KPI positivos tienen un impacto directo e inmediatamente mensurable en los resultados obtenidos. La inclusión del proyecto MBO (Management by Objectives - Gestión por Objetivos) en 2019 es un instrumento de apoyo a las estrategias empresariales. La empresa es consciente de que se trata de un instrumento que deberá integrarse en la población de la empresa y algunos años de trabajo para que se considere correcto.

Está dirigido a:

- alinear los intereses de la dirección con la visión estratégica de los altos niveles de dirección;
- mejorar la participación y la responsabilidad de las personas en el logro de los objetivos corporativos;

- recompensar los comportamientos coherentes con las estrategias y políticas de la empresa y de la función;
- fidelizar los recursos humanos.

En Tozzi Green cada participante se evalúa conforme a un máximo de 8 objetivos:

- 2 objetivos de Grupo, los mismos para todos los participantes en el sistema;
- un máximo de 6 objetivos individuales, vinculados con el papel desempeñado.

Cada objetivo se asocia con un peso y una parte correspondiente del incentivo monetario en su totalidad.

El objetivo del Grupo, que es el mismo para todos los recursos involucrados, tiene un peso del 50% de la cuantía del incentivo y se mide a través de dos indicadores financieros: EBITDA y PFN/EBITDA según el Plan y el Presupuesto aprobado cada año por el Consejo de Administración.

PROMEDIO DE LA RETRIBUCIÓN MEDIA DESGLOSADO POR SEXOS

| | ITALIA | | PERÚ* | | MADAGASCAR ENERGÍA | | MADAGASCAR AGRICULTURA | | RESTO DEL MUNDO | |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|-------------|------------------------|------------|-----------------|-------------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Directivos | 0% | 0% | 0 | 0 | 150% | 27% | 0% | 0% | 0 | 0 |
| Ejecutivos | 95% | 93% | 72% | 63% | 88% | 216% | 28% | 21% | 0 | 0 |
| Empleados | 71% | 76% | 79% | 71% | 64% | 33% | 85% | 126% | 155% | 155% |
| Obreros | 0 | 0 | 163% | 100% | 190% | 18% | 65% | 81% | 0 | 0 |
| Promedio general | 69% | 72% | 47% | 35% | 113% | 105% | 84% | 78% | 155% | 155% |

* los datos se refieren solo a la empresa Tre Perú, que cubre el 85 % de los empleados del Grupo en Perú porque la compañía Tre Perú no tiene mujeres en plantilla

2.6

Salud y seguridad

TEMA MATERIAL:
Salud y seguridad

DESCRIPCIÓN DEL TEMA MATERIAL:

Por salud y seguridad entendemos los sistemas de gestión aplicados en el lugar de trabajo que tienen por objeto proteger la integridad física y moral del personal, los sistemas de gestión de la seguridad de las operaciones y de las instalaciones para proteger a los que trabajan allí y a los que viven cerca.



Mapa de **procesos de empresa** e identificación de **áreas de mejora**

2089 horas
Formación sobre seguridad

+47%

Identificación de **necesidades de formación del personal por riesgos y responsabilidades**

Plan de acción de desarrollo **cultura HSE**

Elaboración del **Sistema de Gestión QHSE integrado**

Certificación ISO:45001
para la gestión de salud y seguridad para la primavera de 2020

LO QUE HEMOS LOGRADO EN 2019

COMPROMISOS FUTUROS

“ Creemos en la importancia de educar sobre la salud y la seguridad de las personas, la protección del medio ambiente en el que vivimos, fuente de energía y de trabajo. Hemos iniciado un viaje de intercambio de valores y experiencias para promover una cultura de seguridad en el trabajo y en la vida cotidiana. Nos proponemos fomentar la seguridad en el trabajo, creando lugares y oportunidades para el debate y la discusión, en los que se puedan transferir conocimientos y estimular nuevas ideas y reflexiones, con la participación de todos los empleados y grupos de interés.

Tozzi Green cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente (QHSE) integrado, conforme a los más altos estándares internacionales de referencia, que se ha comprometido a certificar en 2020 de acuerdo con las normas internacionales ISO 9001:2015 (Calidad), ISO 14001:2015 (Medio Ambiente) e ISO 45001:2018 (Salud y Seguridad). Con el fin de que el sistema de gestión y los objetivos que se ha fijado el Grupo se conviertan en parte integrante del ser y del actuar de cada uno de los empleados de la empresa, esta se compromete a desarrollar las competencias técnicas específicas y a crear las condiciones para el desarrollo de una cultura QHSE dentro de la organización y a realizar una revisión anual de los resultados de la empresa en materia de salud, seguridad y medio ambiente.

El plan para mejorar el Sistema de Gestión en materia de seguridad puesto en marcha por Tozzi Green ha dado lugar a un aumento significativo de las horas de formación sobre el tema: 2089 horas de formación en 2019, un aumento del 47 % con respecto al año anterior.

Por esta razón, hemos adoptado un proceso de formación no convencional que comienza con los directivos, para hacer más efectivo y consciente el ejercicio de su liderazgo en materia de seguridad. Somos conscientes de que los ejemplos positivos dentro de la organización se convierten a su vez en una fuente de inspiración para todos los recursos. Nosotros, los responsables, somos los primeros protagonistas del cambio.

*Andrea Tozzi, Consejero Delegado de Tozzi Green
(del video sobre HQSE)*



En particular, el plan de acción para el desarrollo de la cultura HSE dentro del Grupo ha traído consigo las siguientes actividades realizadas en 2019:

- se completó un curso para directivos sobre liderazgo HSE, basado en métodos de enseñanza centrados en experiencias;
- se realizaron una serie de talleres con el objetivo de involucrar a los participantes en los contenidos de la política de seguridad de la empresa y en la definición de un logotipo de HSE que fomente el sentido de pertenencia e implicación;
- se organizó un evento a finales de abril con motivo del Día Mundial de la Salud y la Seguridad en el Trabajo (28/04).

Para dar más visibilidad al camino iniciado y para fomentar la participación y la consciencia del personal, Tozzi Green participó en el **Road Show de Italia Loves Sicurezza (#ILS19)**, un importante movimiento nacido recientemente en Italia, basado en el deseo de revolucionar la forma en que se comunican y se viven la salud y la seguridad adoptando canales de comunicación centrados en la participación, la implicación y la emoción.

En Perú, el Grupo, en sus subsidiarias Ergon y Tre, utiliza un sistema de gestión de la seguridad en el trabajo destinado a cumplir los requisitos técnicos y legales establecidos por la Ley n.º 29781 y sus reglamentos. Con ese objeto, en cada empresa funciona un Comité para la seguridad y la salud en el trabajo, que se encarga de la reunión mensual y de evaluar la eficacia y la eficiencia del Sistema de Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

Durante el año no hubo accidentes entre el personal en Italia y Perú. En Madagascar se produjeron tres accidentes en el personal, dos de los cuales fueron trabajadores agrícolas y uno del sector de la energía. De un total de 1.275.276 horas trabajadas por el personal del Grupo en 2019, el índice de frecuencia de accidentes se situó en 0,47.

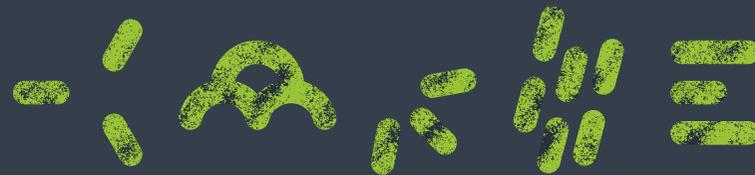
La salud y la seguridad en la gestión EPC

Una de las principales esferas en las que el Grupo participa en cuestiones de salud y seguridad es la gestión de toda la cadena representada por los contratos EPC, en particular en lo que respecta a la identificación y la gestión de los principales riesgos que presentan las actividades de la cadena. Teniendo esto en cuenta, además de los procedimientos específicos, se ha definido un panel de KPI en tema QHSE para cada proyecto individual y para la actividad de Tozzi Green en su conjunto, cuyo seguimiento permitirá evaluar el rendimiento real del proyecto.



NUESTRO COMPROMISO CON EL FUTURO DEL PLANETA

Ponemos a disposición nuestro bagaje técnico y nuestra capacidad empresarial para la creación de nuevos modelos de desarrollo capaces de combinar el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y el respeto por los principios de justicia social.



3.1 Investigación e innovación

TEMA MATERIAL: Investigación e innovación

DESCRIPCIÓN DEL TEMA MATERIAL:

La búsqueda de nuevas fuentes alternativas para producir energía y de instrumentos innovadores para utilizar las energías disponibles en la naturaleza y superar los problemas derivados de su discontinuidad, ha guiado el desarrollo del Grupo desde su creación y ha permitido su expansión hacia el sector de la electrificación rural, que se ha convertido en una parte importante de su actividad, y hacia la agricultura. Mediante estas líneas de investigación, Tozzi Green ha desarrollado proyectos en países en los que la pobreza energética sigue afectando a gran parte de la población y persigue el objetivo de hacer que la electricidad sea utilizable en zonas a las que las redes de distribución tienen difícil acceso.



Investigación en el campo de las fuentes alternativas de la tecnología aplicada

Desarrollo de tecnología SHS (Sistemas solares domésticos) para la electrificación rural

Investigación en el sector agronómico (Jatropha Curcas como fuente de energía alternativa)

LO QUE HEMOS LOGRADO EN 2019

Proyecto Nufid
(24 meses a partir de junio de 2018)

Proyecto Amaranto
(28 meses a partir de enero de 2018)

COMPROMISOS FUTUROS

“ Queremos alinearnos con este objetivo: proporcionar electricidad y luz a quienes hoy no tienen acceso a ellas. Podemos hacerlo con nuestra experiencia en el sector de la energía y nuestro conocimiento de las tecnologías de almacenamiento de energía.

Andrea Tozzi, Consejero Delegado de Tozzi Green

Desarrollo de tecnologías mini grid

El objetivo de la investigación en Tozzi Green es superar los límites intrínsecos de las fuentes de energía renovable, debido a la no programabilidad de su producción energética. El almacenamiento de energía permite optimizar el uso de las fuentes de energía renovable, haciéndolas utilizables a petición del usuario, mientras que la generación distribuida minimiza la dispersión de la energía en la red, reduciendo el impacto ambiental. Las investigaciones de Tozzi Green van en la dirección de hacer que la electricidad esté disponible en los países en vías de desarrollo, donde la dificultad del suministro de energía es la principal causa de la pobreza, y forma parte del sector de la tecnología **mini grid** (mini redes). El término identifica un sistema de distribución de electricidad fuera de la red que se ocupa de la producción de energía a pequeña escala (desde unos pocos kW hasta algunos MW). Se espera que para 2030 se hayan construido en el mundo más de 190.000 mini-redes para proporcionar acceso a la energía a más de 500.000 personas.

Son relativamente rápidas y fáciles de implementar incluso en zonas remotas y pueden funcionar con energía solar, eólica, de biomasa o híbrida, reduciendo los costos de operación y las emisiones asociadas³.

Las principales ventajas de las tecnologías mini grid son:

- **plazos breves de realización:** menos de un año;
- **modularidad:** posibilidad de ampliar la potencia de la instalación de acuerdo con el crecimiento de la demanda de energía;
- **sostenibilidad ambiental y social:** directamente relacionada con el pequeño tamaño de las instalaciones y con los usos estrictamente vinculados a las necesidades del territorio y de las poblaciones en cuestión;
- **bajo coste de la energía producida,** si se compara con los costes de realización de la red de transmisión para llegar a las comunidades remotas.

³ MINI GRIDS FOR HALF A BILLION PEOPLE Market Outlook and Handbook for Decision Makers, ESMAP, World Bank

Los conocimientos técnicos y de ingeniería, consolidados a lo largo de los años, han permitido al Grupo Tozzi Green proponerse como desarrollador de sistemas mini grid y de sistemas solares domésticos (SHS). Estos últimos están al servicio de los hogares, de los pequeños centros de salud y de las escuelas que no tienen electricidad. Los SHS tienen potencias de hasta unos pocos kW y consisten en un pequeño sistema fotovoltaico, un controlador de carga y un sistema de almacenamiento y distribución de energía. Su mantenimiento se simplifica deliberadamente y puede ser llevado a cabo por las comunidades locales. Gracias a la investigación de soluciones innovadoras, Tozzi Green ha desarrollado su propio sistema SHS llamado RER (Recurso de Energía Renovable) para las necesidades específicas del proyecto de electrificación rural en Perú.

Paralelamente a las actividades de investigación en el núcleo de negocio (la energía renovable), Tozzi Green lleva mucho tiempo desarrollando investigaciones sobre especies vegetales para la producción de energía y para aplicaciones en el sector alimentario/nutracéutico.



Proyecto NuFid

El proyecto se basa en la utilización de los productos de desecho del procesamiento de la chumbera para obtener productos semielaborados de alto valor intrínseco. Con un enfoque técnico-químico-experimental, a través de la recolección, tratamiento y análisis químico de los coproductos de la producción de la chumbera siciliana, se pretende llegar a la elaboración de harinas especiales, complementos alimenticios y productos utilizables en el campo de la nutraceutica y de la cosmética, y finalmente productos para la nutrición animal. Este uso completo de los frutos de desecho y de los cladodios de poda puede considerarse un proceso de economía circular en el que ninguna parte de la planta se considera desecho para su eliminación. Con miras a proteger el territorio de producción, en este proyecto participan directamente las principales

En junio de 2018, Tozzi Green puso en marcha un proyecto destinado a poner en valor los co-productos de la chumbera a partir de la fruta de desecho, de las semillas del fruto y de los cladodios obtenidos de la poda de primavera. El proyecto dura dos años y está financiado en su totalidad por Tozzi Green.

organizaciones sicilianas de productores de chumbera, pertenecientes a la zona del Etna y a San Cono (Catania).

En el pretratamiento del producto y el análisis químico, han participado dos universidades:

- la Universidad de Florencia, a través del Departamento de Neurofarba, para el "Estudio sobre la composición del fruto de la chumbera siciliana para su valorización nutraceutica";

- la Universidad de Catania, a través del Departamento de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Di3A), para un contrato de investigación denominado "Estudio sobre la composición de los frutos, semillas y cladodios de la chumbera siciliana para su explotación nutraceutica e industrial".

Tras los prometedores resultados obtenidos en los primeros meses de investigación, en enero de 2019 Tozzi Green presentó una solicitud de apoyo financiero al Ministerio de Desarrollo Económico para proyectos de investigación y desarrollo en el marco de los sectores de aplicación compatibles con la Estrategia Nacional para la Especialización Inteligente (SNSI) "Agrifood". La solicitud ha superado con éxito la fase preinstructoria y se encuentra en la fase de instrucción preparatoria.

En este contexto, Tozzi Green ha iniciado un proyecto preliminar de la planta de tratamiento de productos de desecho para la obtención de las matrices vegetales semielaboradas.

Con miras a la sostenibilidad ambiental y a la puesta en valor del territorio siciliano, Tozzi Green ha identificado como posible sede de la planta industrial algunos edificios ya presentes en la zona del Etna y puestos a disposición por organizaciones de productores locales.



Caracterización de los aceites esenciales

Se ha puesto en marcha un servicio de caracterización de los aceites esenciales producidos y comercializados por una empresa participada de Tozzi Green con sede en Madagascar.

El laboratorio de I+D de Tozzi Green ha sido dotado de un cromatógrafo de gases con espectrómetro de masa para el análisis y la caracterización de las muestras de aceites esenciales procedentes de Madagascar.

Proyecto Amarantho

A partir de enero de 2018, Tozzi Green ha firmado un contrato de 28 meses con el Departamento de Ciencias de las Producciones Agroalimentarias y del Medio Ambiente (DISPAA) de la Universidad de Florencia para un proyecto de investigación sobre la "Selección de variedades de amaranto (*Amaranthus spp. L.*) y la puesta a punto de la técnica de cultivo".

El amaranto, una especie vegetal redescubierta a principios de los años 70, es un pseudo-cereal con notables propiedades nutricionales, rico en proteínas, lisina y calcio. Además de utilizarse ya como base de preparados alimenticios para celíacos, podría convertirse en un futuro próximo en un alimento válido como sustituto o complemento de las proteínas de origen animal, cuya producción presenta mayores problemas de sostenibilidad ambiental. La investigación ha llevado a la selección de una nueva variedad de amaranto.



3.2 La electrificación rural en Perú

En abril de 2015 Ergon Perú S.A.C., filial del Grupo Tozzi Green, ganó una licitación pública internacional convocada por el Estado peruano a través de su **Ministerio de Energía y Minas (MEM)** para el suministro de electricidad con recursos de energía renovable en zonas no conectadas a la red eléctrica nacional para el norte, el centro y el sur del país. El proyecto tiene por objeto promover la utilización de recursos de energía renovable para mejorar la calidad de vida de las poblaciones más pobres que viven en zonas remotas del país y, al mismo tiempo, contribuir a salvaguardar el medio ambiente. Sobre la base del contrato y los posteriores añadidos, el último de los cuales se firmó en marzo de 2019, la Sociedad asumió el compromiso de proyectar, construir e instalar hasta un máximo de 213.441 estructuras RER autónomas para las tres zonas geográficas antes del 31 de enero de 2020. También se comprometió a prestar la asistencia necesaria y el mantenimiento de los dispositivos instalados durante los próximos 15 años, tras los cuales se agotará la concesión adquirida por Ergon Perú mediante la adjudicación de la licitación. Las estructuras instaladas serán transferidas a un distribuidor que será designado por el gobierno peruano al final del período.

Nuestro compromiso con el futuro del planeta

“ Con la electricidad se puede bombear agua limpia desde la capa freática profunda y las vacunas se pueden almacenar en refrigeradores a la temperatura requerida. Con una simple bombilla, estos hombres y mujeres descubrieron la posibilidad de extender el día más allá de la puesta del sol, escuchar una radio, tejer sus propias telas con una pequeña máquina de coser, y los niños leer y estudiar incluso después de la puesta del sol. Disponer de electricidad significa crear una base concreta para combatir la pobreza.

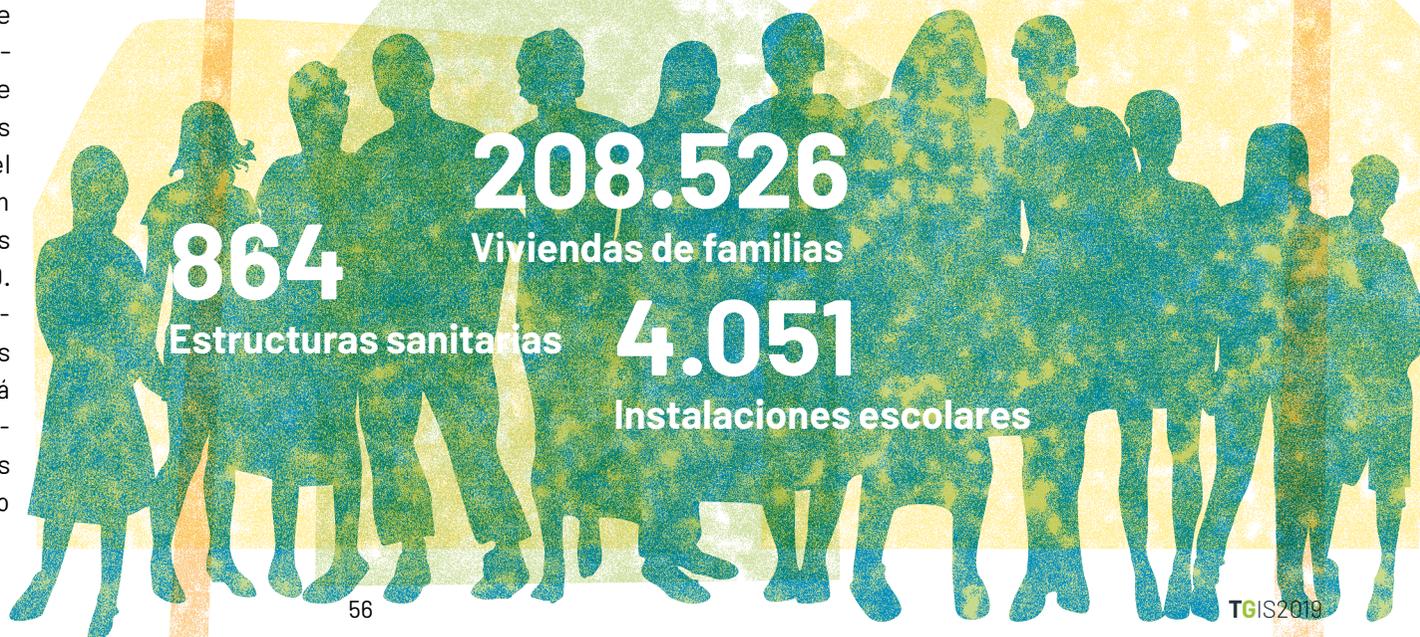
¿Se puede decir que el trabajo de la electrificación rural en Perú es ético porque produce el bien? ¡No! Es ético precisamente porque lo hace, produce el bien, sin derogar su principio inspirador, el negocio. En esa operación, Tozzi Green, sin necesidad de ponerle ninguna etiqueta, introduce en su modo de hacer una visión ética, es decir, completamente dentro de la dimensión humana.

Andrea Tozzi, Consejero Delegado de Tozzi Green

”

RER
EL SISTEMA SHS
DE TOZZI GREEN
PARA EL PROYECTO
PERÚ

El proyecto de electrificación rural en Perú es el mayor proyecto de este tipo en el mundo hasta la fecha.



El sistema SHS resultante de la investigación de Tozzi Green presenta unas características y una modularidad diferentes para adaptarse a los distintos tipos de usos y las necesidades de los diferentes usuarios, como las viviendas, los centros sanitarios y las instalaciones educativas.

TIPOS DE SISTEMAS

RER 1

PARA VIVIENDAS

Sistema fotovoltaico doméstico de corriente continua (12V) con componentes internos y externos **para su instalación en las viviendas** seleccionadas.



RER 2

PARA CENTROS SANITARIOS

Sistema fotovoltaico comunitario - RER 2 en corriente alterna (220V) formado por componentes internos y externos **para su instalación en centros sanitarios** que no disponen de energía eléctrica.



RER 3

PARA CENTROS EDUCATIVOS

Sistema fotovoltaico comunitario - RER 3 en corriente alterna (220V) formado por componentes internos y externos **para su instalación en los centros educativos** que no tienen electricidad.



FASES DE DESARROLLO DEL PROYECTO

FASE I

MONITORIZACIÓN CONSTANTE DE LAS LICITACIONES INTERNACIONALES

El control de las oportunidades presentes en el mercado de las energías renovables, con referencia a las licitaciones internacionales, se lleva a cabo mediante las plataformas dedicadas a la monitorización del mercado y a través de canales abiertos con los grupos de interés locales.

FASE II

DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS Y PRODUCTOS

El fuerte desarrollo de la división de Ingeniería permite realizar productos innovadores capaces de satisfacer las exigencias de las licitaciones y vencer a la competencia. En particular, el Grupo se presenta como desarrollador de SHS de pequeño tamaño, fácilmente sustituibles y cuyo montaje no requiere más que unas horas de trabajo.

FASE III

PUESTA EN MARCHA DE LA PRODUCCIÓN

Una vez ganada la licitación, el Grupo estructura y gestiona directamente las actividades de:

- selección de proveedores;
- adquisición del material para la producción;
- control de calidad;
- transporte de los productos desde los lugares de producción hasta el centro donde se almacenan.

FASE IV

LOGÍSTICA E INSTALACIÓN

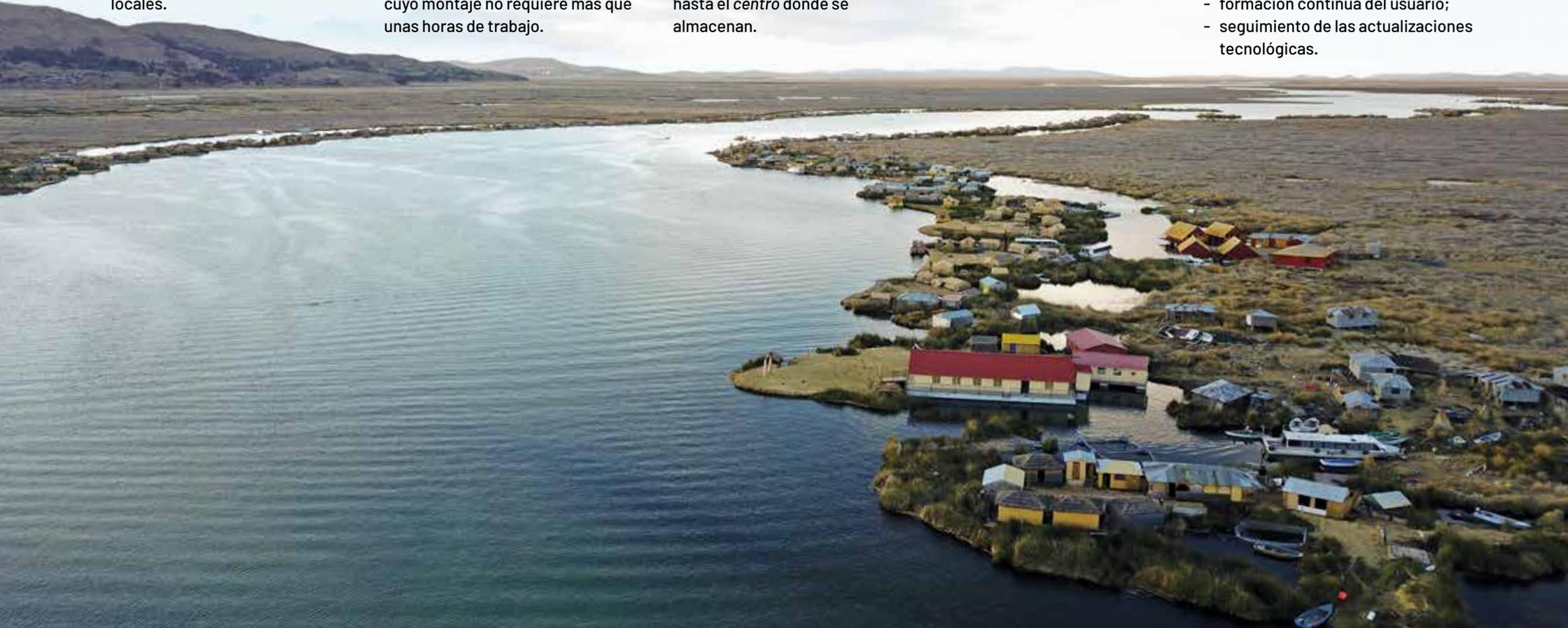
La actividad comprende la distribución de productos de los centros a los almacenes, situados en puntos estratégicos del país, y la instalación por parte de equipos de especialistas en las viviendas previamente identificadas con un censo realizado por el propio Grupo.

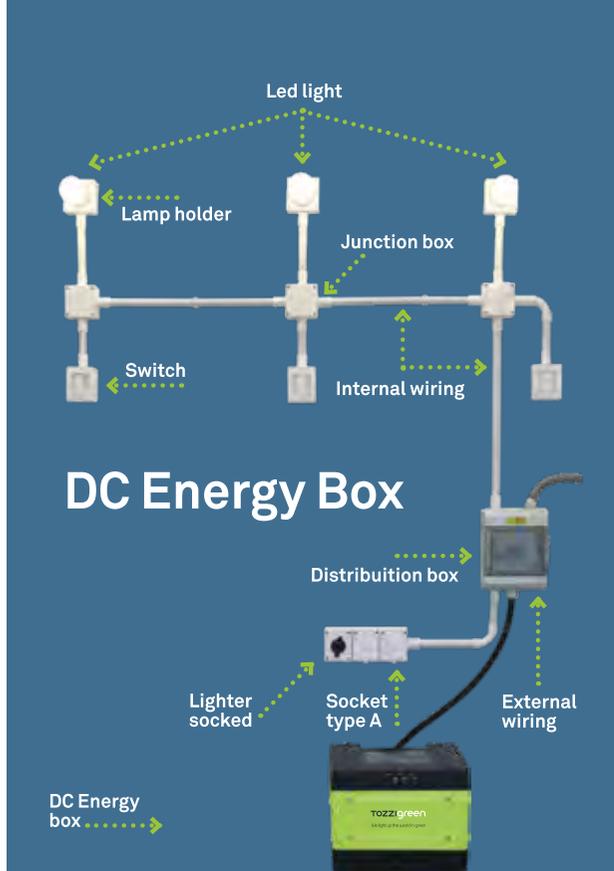
FASE V

MONITORIZACIÓN Y APOYO TÉCNICO

Actividades destinadas a asegurar la operatividad y la calidad del servicio prestado, a partir de los requisitos impuestos por el MEM y establecidos en el contrato de concesión. En particular, incluyen:

- mantenimiento preventivo;
- restauración bajo llamada;
- conexión o reconexión del sistema;
- formación continua del usuario;
- seguimiento de las actualizaciones tecnológicas.





El de Perú es un ambicioso proyecto que ha permitido llevar la electricidad a viviendas que aún carecían de las formas más rudimentarias de urbanización, así como ha permitido que los centros de urgencias sanitarias y las instalaciones médicas estén dotadas del equipo necesario para intervenir ante las emergencias, aunque de forma limitada.

En países como Perú, la desigualdad entre una minoría rica y una mayoría más bien pobre sigue representando, aún hoy en día, un elemento fuertemente discriminatorio con respecto al uso de un bien, la corriente eléctrica, que, erróneamente, los países occidentales tienden a dar por descontado.

El acceso a la energía se ve dificultado por una serie de factores, especialmente geográficos, como la distancia de los lugares situados en las zonas más remotas e inaccesibles y el aislamiento de la población vinculado a la falta o insuficiencia de vías de comunicación.

Es precisamente la falta de infraestructura vial lo que ha impedido de hecho la inversión privada en proyectos de electrificación rural y ha llevado al Gobierno peruano a intervenir recurriendo a las energías renovables con el fin de superar la pobreza energética que todavía afecta a partes importantes de la población.

Según el acuerdo establecido, Tozzi Green es responsable de la compleja organización logística de la cadena de proveedores que instala los kits en zonas excepcionalmente remotas del país: a 5000 m de altura en

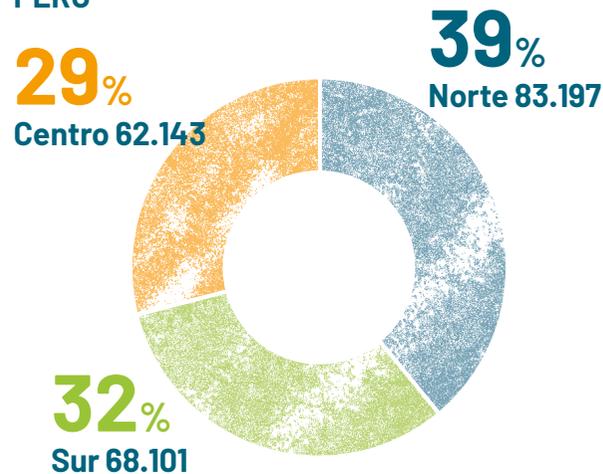
los Andes, o en medio de la selva después de remontar un río durante tres días. A finales de enero de 2020 el proyecto había alcanzado una buena fase de progreso: se habían instalado un total de 213.441 dispositivos.

A cada usuario se le ha proporcionado una lista de electrodomésticos aptos para su uso por ser de bajo consumo, como la radio o la televisión.

También se organizaron reuniones de formación para sensibilizar a la población sobre el uso correcto del sistema e ilustrar todo su potencial.

La instalación de equipos más potentes en los centros sanitarios y escolares, de acuerdo con el plan establecido, supone un avance extraordinario en los estándares sanitarios de la zona y promueve oportunidades culturales y educativas antes impensables.

DESGLOSE DE LAS INSTALACIONES DE SHS PREVISTAS POR ZONA GEOGRÁFICA EN PERÚ



| INSTALACIONES APROBADAS A 31 DE ENERO DE 2020 | |
|---|----------------|
| RER 1 (viviendas de familias) | 200.716* |
| RER 2 (estructuras sanitarias) | 639 |
| RER 3 (instalaciones escolares) | 2.340 |
| Total | 203.695 |

* otros 6097 RER1 ya instalados, en espera de aprobación

3.3

La agricultura en Madagascar

La actividad agrícola del Grupo comenzó en 2010 a través de la subsidiaria JTF Madagascar (Jatropha Technology Farm), que en Madagascar, donde Tozzi Green ya está presente en el sector de la energía, puso en marcha un proyecto para el cultivo intensivo de *Jatropha Curcas*, que crece de forma silvestre en esos territorios, favorecido por las condiciones ambientales. Se trata de una planta oleaginosa sobre la que la empresa ha desarrollado un proyecto de investigación en colaboración con la Facultad de Ciencia Agrarias de la Universidad de Florencia para la producción de biocombustible. De forma simultánea a esta labor de investigación, cuya experimentación encontró algunas dificultades, Tozzi Green comenzó a estudiar el país entendiendo la enorme cantidad de trabajo que se podía realizar, tanto en el frente energético como en el puramente agrícola.

Madagascar es un país que, desde su independencia en 1960, ha visto cómo su población se cuadruplicaba, pasando de 5 a 20 millones de habitantes, sin poder mantener un ritmo de desarrollo paralelo con ese crecimiento. Hoy en día, tres de cada cuatro malgaches viven por debajo

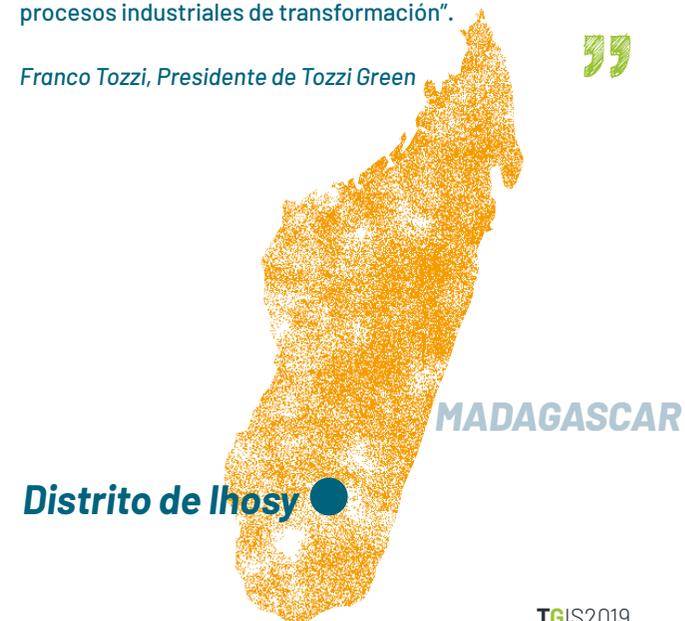
Desarrollando variedades de cultivos adecuados a la especificidad de la región y mejorando las técnicas agronómicas que permiten la puesta en valor y la fertilización del suelo a través de la mejora de sus cualidades agrícolas, la actividad de Tozzi Green ha llevado en general a la recalificación de más de 6300 hectáreas de terrenos degradados y marginales, sustraídos a la desertificación y transformados en suelo agrícola fértil.

del umbral de pobreza. En las poblaciones pequeñas, pero también en las grandes ciudades, el suministro de corriente eléctrica no es del todo fiable y los apagones repentinos y los cortes de energía no son infrecuentes. Para asegurar una estabilización duradera y funcional del suministro de electricidad, sería necesario poner en marcha proyectos combinados que utilizaran tecnologías hidroeléctricas, eólicas y fotovoltaicas.

La supervivencia diaria de la población depende exclusivamente del uso de los recursos naturales. Consciente, por tanto, del papel que la agricultura puede desempeñar en el crecimiento y en el desarrollo sostenible, en la lucha contra la pobreza, en la seguridad alimentaria y nutricional, en 2013 Tozzi Green puso en marcha actividades de producción agrícola a gran escala. Sus inversiones se destinaron a cultivos industriales (geranio, especias), pero sobre todo a cultivos como el maíz y la soja destinados al mercado interno para la nutrición del ganado, contribuyendo así a cubrir las crecientes necesidades alimentarias del País. **JTF ha entrado incluso en el Programa Mundial de Alimentos como proveedor acreditado.**

“ La actividad agrícola de Tozzi Green confirma una identidad de empresa transmitida de generación en generación, que apunta a un crecimiento integrado y sostenible del territorio. En línea con el legado familiar del Grupo, que arraiga en la cultura campesina, Tozzi Green ve en la agricultura de producción una herramienta indispensable para el desarrollo de los territorios donde actúa. La estrategia de empresa parte de la convicción de que “un excedente de producción capaz de ir más allá de la subsistencia desencadena procesos industriales de transformación”.

Franco Tozzi, Presidente de Tozzi Green



La empresa ha elegido operar en uno de los países más pobres del mundo, donde el 75 % de la población vive con menos de dos dólares al día, donde hay una de las tasas más altas de desnutrición crónica (47%) que afecta a casi la mitad de los niños. En la cuarta isla más grande del mundo, hay 36 millones

de hectáreas de tierra potencialmente cultivable, de las cuales actualmente se utilizan para fines agrícolas únicamente 3 millones de hectáreas. La productividad agrícola se enfrenta a dificultades relacionadas con la adaptabilidad del terreno (sequía en la región meridional, erosión, suelos de fertilidad agotada) y falta

de medios de producción y de tecnologías intensivas. No obstante, la agricultura sigue siendo el principal sector y el motor más importante de la economía malgache (30 % del producto interno bruto). El sector primario sigue siendo una importante incubadora de desarrollo en el país y al mismo tiempo, mediante cultivos sostenibles,

el instrumento principal para preservar la excepcional biodiversidad del país. En este cuadro, una de las estrategias identificadas por el Gobierno Nacional es el "Programme Sectoriel Agriculture-Elevage-Pêche" (PSAEP) que proporciona las directrices para la búsqueda de métodos de producción agrícola competitivos, incorporando actividades agrícolas de tipo familiar con unidades de producción modernas, para garantizar la seguridad alimentaria y conquistar los mercados de exportación antes de 2025.

En Madagascar, La sociedad JTF Madagascar ha desarrollado varios tipos de cultivos que cubren una superficie total equivalente al 0,25 % de la Región de Ihorombe, en la parte sur del país, en el Distrito de Ihosy, repartida entre los municipios de Satrokala, Andiolava y Ambatolahy.

Los terrenos están entre los más difíciles de cultivar de Madagascar, hasta el punto de que nunca han suscitado el interés de los operadores agro-industriales. Los cultivos se seleccionan en función de su capacidad de adaptarse a las características del suelo y del clima local.

A lo largo de los años, después de varios experimentos, JTF Madagascar ha logrado implantar distintos tipos de cultivos. Hoy, allí donde solo había terrenos áridos, sin más futuro que la desertificación, no solo se pueden observar áreas verdes sino también la aparición de mamíferos y pájaros, insectos, camaleones y abejas que transportan semillas y polinizan. La diversificación de los cultivos, que incluye la planta de la piña, los árboles frutales y el cuidado de los jardines, ha dado lugar al enriquecimiento de una biodiversidad que, en aquellas zonas en particular, se encaminaba a un progresivo e inevitable empobrecimiento.



Rendimiento agrícola 2018-2019

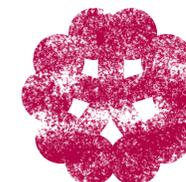
La superficie cultivada en la temporada 2018-2019 fue de 6.337,94 hectáreas destinadas a los principales cultivos que figuran en el cuadro.



El cultivo de **maíz** en la campaña agrícola de 2019 estuvo condicionado por la limitada disponibilidad de fertilizante nitrogenado, que no permitió, en muchas zonas, un ciclo completo de desarrollo vegetativo y reproductivo, lo que afectó negativamente a la producción final. Al final de la campaña se produjeron 15.556 t, con una humedad media del 12,5 %. El rendimiento final medio fue de 3,82 t/ha (5,17 t/ha -26,3 % en comparación con la campaña anterior).



Se cultivó la **soja** para evaluar la adaptabilidad y la productividad varietal del germoplasma derivado de tres fuentes diferentes: Madagascar, Sudáfrica y Zimbabwe. El objetivo de este ensayo era seleccionar las variedades más productivas en los terrenos de la empresa, ya que la soja forma parte de los programas futuros tanto por razones económicas (demanda creciente en el mercado) como agronómicas (adaptabilidad del suelo y del clima e incorporación en las rotaciones con el maíz). Los resultados finales fueron muy alentadores, con una media final de 2,7 t/ha en 68 ha, pero con picos de producción de más de 3 t/ha en algunas variedades.



El cultivo de **geranio** permitió una producción de 2489,5 kg de aceite esencial que se comercializa para la producción de esencias y perfumes y para la cual la empresa inició en 2019 el proceso de certificación Ecolabel.

El desarrollo de las actividades agrícolas

JTF se mueve en una doble vía: además de los cultivos agrícolas tradicionales como el maíz, la soja, el girasol y las leguminosas, que requieren la disponibilidad de miles de hectáreas de terreno y, por lo tanto, de una mecanización de los procesos, el interés de la empresa se ha centrado en todos aquellos cultivos de alta "densidad económica", como el azafrán.

Es un cultivo que requiere mucha mano de obra (los pistilos se separan a mano) pero el valor añadido que genera no admite comparación con respecto a los cultivos tradicionales. Una estrategia empresarial que está teniendo un doble efecto: la creación de empleos y el surgimiento simultáneo de una cultura que se fundamenta en el uso y en la conservación del territorio.

ACTIVIDADES AGRÍCOLAS - MADAGASCAR

| Tipo de cultivo | Superficie cultivada (ha) | | Producción (t) | |
|----------------------------|---------------------------|-----------------|------------------|------------------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Maíz | 4.085 | 3.502 | 15.556 | 18.041 |
| Soja | 68 | 18 | 185 | 17,2 |
| Aceite de geranio | 93,6 | 63,4 | 2,49 | 1,53 |
| Hierbas aromáticas | 1,03 | 0,2 | 0,021 | 0,028 |
| Cultivos de cobertura* | 2.039 | 2.373 | 0 | 0 |
| Jatropha | 33 | 50 | 2,6 | 2,17 |
| Eucaliptos y reforestación | 18,31 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 6.337,94 | 6.006,60 | 15.746,11 | 18.061,93 |

* Son plantas leguminosas que tienen la tarea de preservar y restaurar la fertilidad del suelo.

Aunque la actividad agrícola en Madagascar representa menos del 10% del valor de los ingresos totales del Grupo en 2019, se trata de una iniciativa muy importante desde el punto de vista ético y social. Directa e indirectamente, desde 2005 hasta hoy se han creado más de 1500 puestos de trabajo, acompañados de intervenciones de apoyo a la organización educativa, social y sanitaria de un territorio que, considerado desde siempre árido e improductivo, habría tenido muchas dificultades para encontrar la oportunidad de mejorar las condiciones de vida de la población que vive en él. Además de la formación continua de los trabajadores locales, JTF contribuye activamente a la reforestación del territorio, sin dejar con ello de respetar las tradiciones locales.

Si bien se utilizaron medios técnicos y tecnológicos de vanguardia, las actividades agrícolas de Madagascar daban empleo, a fines de 2019, a 232 trabajadores a tiempo indeterminado, 10 a tiempo determinado y a unos 200 temporeros cada mes para las actividades de preparación de los terrenos, la siembra y la cosecha. El 80% del personal empleado es de origen local. En las aldeas cercanas a las zonas ocupadas por la empresa, la población ha ido creciendo a lo largo de los años, atraída por las oportunidades de empleo, las mejoras de las condiciones de vida resultantes del desarrollo de actividades de producción y las iniciativas de carácter social puestas en marcha por Tozzi Green en colaboración con las comunidades locales (véase el capítulo 4 - Las Comunidades).

En marzo de 2019, el Banco Finlandés de Desarrollo Finfund (Finnish Fund for Industrial Cooperation LTD) y la Compañía Financiera Belga BIO-Invest (Belgian Investment Company for Developing Countries), después de someter las actividades agrícolas de JTF en Madagascar a comprobaciones debidas para verificar los requisitos socioambientales de la inversión, aprobaron un plan de financiación de 7,5 millones de euros para invertir en el proyecto agrícola.



3.4

Los impactos ambientales

TEMA MATERIAL:

Actuar contra el cambio climático

DESCRIPCIÓN DEL TEMA MATERIAL:

Gran parte de las pruebas científicas de los últimos años reconocen que las actividades humanas son corresponsables del actual cambio climático, que supone una amenaza para las generaciones futuras y ya está ya causando importantes consecuencias en muchas zonas del planeta. Esta correlación es particularmente fuerte si consideramos el aumento de las emisiones de CO₂ a la atmósfera registradas en las últimas décadas y sus efectos en el calentamiento global, que la comunidad científica internacional reconoce como inequívocos. Las nuevas políticas de las instituciones supranacionales y de los varios Estados que se están alineando, impulsan la búsqueda de soluciones innovadoras que garanticen a la creciente población mundial la energía limpia necesaria para alimentar los siempre cambiantes procesos de desarrollo.

Tozzi Green desarrolla productos industriales capaces de generar, distribuir y controlar la energía eléctrica en modo eficiente y sostenible, y contribuye con su actividad al logro de los objetivos de reducción de las emisiones de CO₂ previstos en el Protocolo de Kyoto (para el período 2013-2020) y en el Acuerdo de París (después de 2020).



PLANTAS EÓLICAS

85.515 t
CO₂ evitado



PLANTAS HIDROELÉCTRICAS

34.821 t
CO₂ evitado



PLANTAS FOTOVOLTAICAS

30.000 t
CO₂ evitado



PLANTAS DE BIOMASA Y BIOGÁS

2.400 t
CO₂ evitado

152.736 t de CO₂ evitadas en 2019 (+8,5% en comparación con 2018)
gracias a la producción de energía de fuentes renovables de Tozzi Green



A través de las experiencias empresariales adquiridas a lo largo de los años, Tozzi Green ha demostrado que los proyectos en los que trabaja no solo respetan y protegen el medio ambiente y los derechos de las generaciones futuras, sino que contribuyen a su mejora.

El plan de desarrollo de las actividades del Grupo en el campo de la energía renovable es el principal compromiso del Grupo con la protección del medio ambiente, ya que prevé la generación de energía limpia con un bajo impacto ambiental.

En el desarrollo de los proyectos de construcción de plantas, el Grupo persigue objetivos de plena compatibilidad con el territorio, los recursos naturales y el medio ambiente en su conjunto.

Los procedimientos de autorización que preceden al inicio de las operaciones, tanto en Italia como en el extranjero, se llevan a cabo de plena conformidad con la normativa vigente e incluyen todas las evaluaciones necesarias de las características del entorno físico, la climatología, la hidrogeomorfología, la geología, el entorno biológico y el paisaje del lugar identificado para la instalación de las plantas así como el análisis de los efectos potencialmente importantes del proyecto en el medio ambiente y en los ecosistemas locales.

Se trata de procesos largos y laboriosos en los que Tozzi Green se dedica a un diálogo de colaboración, ofreciendo la máxima disponibilidad y transparencia a las instituciones locales y centrales, a las comunidades y autoridades de control y verificación que, bajo distintos conceptos, son responsables de decidir al respecto.

En las fases posteriores de funcionamiento de las plantas, Tozzi Green, a través de sus actividades de *Operación y Mantenimiento* y de *Gestión de la energía*, se vale de todos los instrumentos tecnológicos y de procedimiento para supervisar el rendimiento energético de las mismas y planificar las actividades para su mantenimiento a fin de reducir al mínimo el impacto ambiental.

3.4.1 Las políticas de protección del medio ambiente

El Grupo Tozzi Green se ha dotado de la función QHSE (Quality, Health, Safety & Environment) que, para cada tecnología y en modo transversal a todas las empresas del Grupo, proporciona apoyo para la monitorización normativa, la verificación de las actividades de EPC y para supervisar la correcta adopción de procedimientos operativos sobre cuestiones ambientales.

La nueva Política Empresarial para la Salud, la Seguridad y el Medio Ambiente, adoptada en 2019, establece que la protección del medio ambiente, así como la mejora continua del desempeño de la empresa en estas áreas, son parte integral de la estrategia de la

empresa, que se lleva a cabo mediante la reducción al mínimo de los riesgos y la promoción de ejemplos positivos. El Grupo se compromete también a difundir el conocimiento de su política tanto interna como externamente, y a garantizar que se respeten los objetivos y compromisos previstos, no solo en relación con los empleados, sino también con los contratistas y socios que operan en los centros de operaciones de las empresas del Grupo.

En consonancia con la Política antes descrita, la gestión de los aspectos ambientales se basa en la aplicación de un sistema integrado de gestión QHSE, definido durante 2019, que prevé la obtención de la certificación ISO 14001:2015 para las plantas de Italia, Madagascar y Túnez para la primavera de 2020 y la ampliación para 2021 de la certificación a las actividades en Perú y posteriormente a las actividades agrícolas en Madagascar. En 2019 la empresa sometió voluntariamente las oficinas de la sede y la planta de biogás de San Giovanni in Persiceto a un proceso de diagnóstico energético según las normas UNI CEI 16247-1-2-3-4. El diagnóstico fue enviado seguidamente a ENEA, fuera de cualquier obligación normativa.

3.4.2

Uso de los recursos energéticos

PLANTAS

Durante los periodos de funcionamiento normal, las plantas de energía renovable del Grupo Tozzi Green (eólicas, fotovoltaicas, hidroeléctricas, biogás) producen energía eléctrica para sus propias necesidades y, si es necesario, compran de la red (consumos indirectos) solo lo necesario para garantizar la continuidad de los sistemas auxiliares o de seguridad.

El 10% de la energía tomada de la red para alimentar los sistemas auxiliares de las plantas de producción controladas por Tozzi Green se produce a partir de fuentes renovables, según la opción suscrita en los contratos con AXPO, que es el broker del Grupo.

La planta de biogás se alimenta de biomasa compuesta en un 90% de maíz y en la parte restante de harina de sorgo, harinas de desechos y material húmedo.

Durante el año 2019, la planta de biogás de S. Giovanni se sometió a un diagnóstico energético realizado de forma voluntaria para analizar y controlar el consumo con vistas a posibles ahorros y posteriormente enviado a ENEA.

OFICINAS Y SEDES

La electricidad para alimentar los edificios situados en el Municipio de Mezzano, donde tiene su sede Tozzi Green S.p.A. y donde se encuentran las oficinas de dirección y los laboratorios de investigación del Grupo, procede en parte de los paneles fotovoltaicos colocados sobre las estructuras, propiedad de Tozzi Industries y, por tanto, fuera del perímetro del Grupo considerado en este documento, y de la compra de electricidad en la red para la parte no cubierta.

Durante el año 2019, la mencionada planta fotovoltaica, situada en el techo de la sede, produjo energía por un total de 376.351 kWh, de los cuales 369.180 kWh fueron para consumo propio.

La energía autoconsumida de la planta fotovoltaica en el techo de la sede de Mezzano es el 18 % del total de energía consumida que se compra en la red.

En la sede central también hay consumos de gas natural para uso en la cocina anexa al restaurante/comedor que, si bien son propiedad de una empresa perteneciente al holding, se reportan entre los consumos y emisiones del Grupo, por considerarse pertinentes.

Durante el año 2019, los edificios de la sede de Mezzano se sometieron a un diagnóstico energético realizado de forma voluntaria para analizar y controlar el consumo con vistas a posibles ahorros y posteriormente enviado a ENEA.

| TOTAL DE CONSUMOS ENERGÉTICOS DEL GRUPO (GRI 302-1) | | | |
|---|----------------|---------------|---------------|
| | u.m. | 2019 | 2018 |
| CONSUMOS DIRECTOS de fuentes no renovables | | | |
| Metano para calefacción | m ³ | 33.726,00 | 24.950,67 |
| Gasóleo | l | 594.041,35 | 609.035,56 |
| Aceite combustible | l | 35.805,01 | 6.910,30 |
| Gas metano para vehículos de motor | m ³ | 1.832,80 | 1.837,60 |
| Diesel para vehículos de motor | l | 77.351,26 | 82.928,28 |
| Gasolina para vehículos de motor | l | 8.260,20 | 7.412,24 |
| CONSUMOS DIRECTOS de fuentes renovables | | | |
| Electricidad autoproducida y consumida (100 % fuentes renovables) | Kwh | 21.637.002,00 | 11.815.010,39 |
| Maíz, harina de sorgo, subproductos (biogás) | t | 18.438,00 | 18.672,50 |
| CONSUMOS INDIRECTOS (ALCANCE II) | | | |
| Energía eléctrica comprada a terceros de fuentes no renovables (90 %) | Kwh | 2.240.847,90 | 2.126.694,06 |
| 10 % de fuentes renovables | Kwh | 248.983,10 | 236.299,34 |

Los consumos energéticos directos de fuentes no renovables del Grupo se refieren a diferentes usos. El gas metano se utiliza en la cocina del restaurante interno de la empresa en la sede de Mezzano. El gasóleo y el aceite combustible se utilizan en las actividades de JTF en Madagascar para alimentar las plantas de destilación de aceite de geranio. El resto de los consumos corresponde al combustible utilizado para los vehículos de la empresa (automóviles para prestaciones suplementarias y mantenimiento de plantas), así como los vehículos utilizados en la agricultura y en la planta de biogás. Los consumos directos de fuentes renovables se refieren a la electricidad que el Grupo produce (100% renovable) y autoconsume para la alimentación de las plantas y para usos de la sede. También incluye materias primas como el maíz, la harina de sorgo y diversos subproductos que alimentan la planta de biogás de San Giovanni in Persiceto.

El excedente de energía eléctrica consumida que figura en el cuadro como consumos indirectos se adquiere a terceros a través de un proveedor intermediario del Grupo, que declara una composición de energía de fuentes renovables en una cuota que oscila entre el 11 y el 13 %. Se ha decidido aplicar en vía prudencial una cuota del 10% para el cálculo de las emisiones de CO₂ del Grupo.

Las oficinas y almacenes de Lima, donde tienen su sede Ergon Perú y Tre Perú, tienen los consumos de energía incluidos en los servicios cubiertos por el contrato de alquiler de oficinas, de modo que actualmente no son asumidos por la empresa, aunque su monitorización forma parte de los compromisos de certificación del Grupo.

EMISIONES TOTALES DE CO₂ DEL GRUPO

| | u.m. | 2019 | 2018 |
|--|-------------------------|-----------------|-----------------|
| CONSUMOS DIRECTOS de fuentes no renovables * | | | |
| Metano para calefacción | t CO ₂ | 73,62 | 54,44 |
| Gasóleo | t CO ₂ | 1.546,12 | 1.585,14 |
| Aceite combustible | t CO ₂ | 97,06 | 18,73 |
| Gas metano para vehículos de motor | t CO ₂ | 2,79 | 2,80 |
| Diesel para vehículos de motor | t CO ₂ | 201,32 | 215,84 |
| Gasolina para vehículos de motor | t CO ₂ | 18,80 | 16,87 |
| CONSUMOS DIRECTOS de fuentes renovables | | | |
| Electricidad autoproducida y consumida (100 % fuentes renovables) | t CO ₂ | 0,00 | 0,00 |
| Maíz, harina de sorgo, subproductos (biogás) | t CO ₂ | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL DE EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE I) (GRI 305-1) | t CO₂ | 1.939,71 | 1.893,83 |
| CONSUMOS INDIRECTOS ** | | | |
| Electricidad comprada a terceros de fuentes no renovables | t CO ₂ | 713,04 | 676,71 |
| Energía eléctrica comprada a terceros de fuentes renovables (10 %) | t CO ₂ | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL DE EMISIONES INDIRECTAS de fuentes no renovables (ALCANCE II) (GRI 305-2) | t CO₂ | 713,04 | 676,71 |
| EMISIONES TOTALES | t CO₂ | 2.652,75 | 2.570,54 |

*Fuente de los factores de conversión de los consumos directos de CO₂ "Tabla de estándares nacionales" publicada por el Ministerio de Medio Ambiente para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019

**Fuente de coeficientes de conversión de los consumos indirectos de CO₂: Factor de emisión de gases de efecto invernadero del sector eléctrico para la producción de electricidad (gCO₂/kWh) en Italia - Informe Ispra 2019

En la sede de Mezzano todos los empleados están equipados con una cantimplora térmica de acero inoxidable Tozzi «24 clima» Tozzi Green y tienen acceso a los distribuidores de agua de bajo consumo energético.

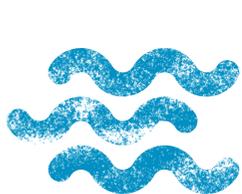




3.4.3

Uso de los recursos hídricos

El uso de los recursos hídricos cambia según las fuentes de alimentación de las plantas. En el caso de las plantas eólicas, fotovoltaicas y de biogás, esto no es relevante porque el consumo de agua es bajo y no particularmente significativo. En las plantas hidroeléctricas el agua se utiliza para la producción de electricidad y para enfriar los sistemas y luego se devuelve a los receptores en la misma calidad y cantidad.



3.4.4

Los impactos visuales y acústicos

Son aspectos que se evalúan como parte del proceso de autorización por las autoridades competentes. En particular, todas las plantas italianas están sujetas a la autorización EIA (Evaluación de Impacto Ambiental) emitida por el Ministerio de Medio Ambiente. En los países extranjeros en los que opera Tozzi Green, existen reglamentos de protección ambiental vigentes en los que se autorizan las operaciones.



3.4.5

La gestión de los residuos

La gestión de los residuos es objeto de una vigilancia constante por parte del Grupo, que lleva a cabo las operaciones de la planta de conformidad con las mejores prácticas y en cumplimiento de la normativa vigente. En el caso de los residuos producidos por las actividades de Operación y Mantenimiento en las plantas gestionadas en Italia por el Grupo, utiliza bases logísticas de almacenamiento que reciben temporalmente los residuos producidos por las distintas plantas y que luego se eliminan según su clasificación como residuos peligrosos o no peligrosos y, cuando es posible, tratando de aumentar al máximo su recuperación.



3.4.6

Los aspectos ambientales del proyecto de electrificación rural en Perú

Las empresas Ergon Perú y Tre Perú que operan en nombre del Grupo han desarrollado una política ambiental específica dirigida a minimizar el impacto de sus actividades en cumplimiento de la normativa vigente en el país, incluyendo en sus procedimientos

de instalación y mantenimiento de las plantas, todas las medidas dirigidas al uso eficiente de los recursos disponibles y a la capacitación y sensibilización de los trabajadores, colaboradores y comunidades en materia de protección ambiental. El impacto ambiental de las sociedades se refiere a:

- las actividades de la sede de Lima, donde se encuentran las oficinas y donde se realizan las operaciones de almacenamiento de los materiales que se instalarán en las viviendas;
- el desarrollo del proyecto de electrificación rural.

En ambos aspectos, las empresas se comprometen a mejorar su sistema de gestión ambiental para optimizar la gestión de los recursos y de los residuos y reducir el impacto ambiental. La medición de los impactos y su monitorización es un objetivo que se ha fijado la empresa con la extensión de la certificación ISO 14001:2015 a las actividades en Perú prevista para 2021.

El proyecto de electrificación rural iniciado en Perú fue precedido por una evaluación de impacto ambiental que certificó que los impactos de las operaciones son mínimos y no requieren intervenciones invasivas del territorio, ni el uso de recursos contaminantes.

Sin embargo, el Gobierno peruano ha pedido a Ergon Perú que se comprometa a aplicar una serie de medidas para la prevención, mitigación y corrección de los impactos que se refieren principalmente a la forma en que se transportan los materiales a los lugares de instalación a través de las rutas existentes, las modalidades de mantenimiento y eliminación de las baterías y la gestión de los residuos sólidos, de acuerdo con un plan de eliminación preestablecido y en estricto cumplimiento de la legislación vigente.

3.4.7

Los aspectos ambientales de la actividad agrícola en Madagascar

La sociedad JTF Madagascar persigue una política ambiental basada en la agroecología, es decir, el uso de medios y técnicas para optimizar los cultivos al tiempo que se mejora la fertilidad del suelo, teniendo en cuenta los ecosistemas y tratando de reducir al mínimo la presión sobre el medio ambiente. Se trata de utilizar los recursos de la naturaleza como factor de producción, mantener su capacidad de renovación, adaptar los cultivos al clima y a las características específicas de los suelos cultivados y practicar el cultivo de rotación. Este enfoque sistémico permite lograr buenos resultados técnicos y económicos y al mismo tiempo mejorar los resultados ambientales.

Tozzi Green lleva a cabo sus actividades de conformidad con las normas de desempeño de la CFI, normas aceptadas internacionalmente, y con la legislación nacional sobre el medio ambiente, en particular las de la actual carta ambiental malgache, introducida en 1990, y el decreto MECIE que establece las normas y procedimientos para verificar la compatibilidad con el medio ambiente natural de las inversiones realizadas en el país.

Gracias a la actividad agrícola de Tozzi Green, más de 6000 hectáreas de tierras vírgenes se han regenerado y se han transformado en tierras agrícolas fértiles. La tierra saneada y cultivada es una barrera natural contra los incendios de la sabana, que también son un problema ecológico en la región.

Aunque Madagascar es conocido por su particular fauna y sus hermosas selvas, una gran parte de la isla ha sufrido graves daños ambientales (la superficie forestal ha pasado del 28 % del territorio nacional al 17 % en 50 años). La deforestación, que cada año produce una reducción del 0,4 % de las zonas forestales, se debe esencialmente al suministro de madera para uso doméstico y a los incendios provocados para hacer la tierra cultivable. La madera se utiliza como actividad de subsistencia para construir casas y cocinar alimentos. Además del uso interno de subsistencia, se extrae madera, sin planificación alguna, para su comercialización tanto dentro del país como en el extranjero, con la exportación. JTF opera en terrenos marginales, objeto de deforestación y degradación durante más de dos siglos de prácticas tradicionales erróneas.

Conscientes de este dramático problema, **en 2019, el Grupo ha destinado más de 100.000 árboles para hacer frente al grave problema de la reforestación.**

Trabajando en **sinergia** con la población local y compartiendo conocimientos sobre la agricultura ecosostenible, la empresa contribuye a difundir la conciencia de la protección del medio ambiente.

La empresa agrícola de Tozzi Green Madagascar funciona totalmente con fuentes de energía renovables.

Dos sistemas híbridos eólico y solar cubren las necesidades de electricidad del sitio durante todo el año y proporcionan iluminación pública al cercano municipio de Satrokala, donde Tozzi Green ha instalado 13 postes de paneles solares.

Durante 2019, la empresa inició el proceso de certificación Ecolabel para la producción de aceite esencial de geranio, que se encuentra ahora en sus etapas finales. En sus prácticas de cultivo, Tozzi Green utiliza fertilizantes y productos fitosanitarios para proteger los cultivos.

Todos los principios activos y las formulaciones utilizadas están incluidos en la lista de pesticidas homologados en Madagascar. No están incluidos entre los pesticidas de la lista de COP (Contaminantes Orgánicos Persistentes) ni sujetos al procedimiento de CFP (*Consentimiento fundamentado previo*) en virtud del Reglamento UE n.º 649/2012. Además, no están incluidos en la clase I de la clasificación de la OMS. (Fuente: conformidad ambiental MEC / IEE).

La política agroecológica de JTF, basada en la reducción de los impactos ambientales, puede ejemplificarse con la extrema atención prestada al ahorro de agua. **Las plantaciones de maíz se alimentan exclusivamente a través del ciclo natural de la lluvia.**

De la misma manera, en lo que se refiere a la producción de geranio para la extracción de aceite, se ha instalado un sistema de riego por goteo para proporcionar una irrigación selectiva mediante el depósito de agua en la superficie de la tierra adyacente a la planta y luego directamente a la zona de las raíces.

No hay otros ejemplos de dimensiones similares en toda la isla; esta consideración se aplica también al proyecto para la **domesticación de la pimienta silvestre**. Descubierta en 2009, esta pimienta, única por su tipicidad y aroma, está despertando interés fuera del país. Utilizada localmente sobre todo para algunas preparaciones de medicina tradicional malgache, su uso en la cocina ha atraído la curiosidad de muchos chefs "estrella". La producción es muy limitada y la planta está incluso en riesgo de extinción. Las bayas de pimienta, de hecho, se encuentran a una altura de más de 10 - 20 metros sobre el suelo porque nacen solo de las ramas más jóvenes y más altas de la planta, que es una liana espontánea que se enreda en los árboles altos de la zona. En las prácticas locales, para recoger grandes cantidades de pimienta con el mínimo esfuerzo, las lianas suelen cortarse directamente para que las ramas con las bayas caigan al suelo. Este método, en

contraste con cualquier lógica dirigida a preservar el territorio, contribuye al viejo problema de la deforestación, causando también el cambio de las condiciones de luminosidad y humedad que modifican el microclima, haciendo así imposible que la planta crezca. Como resultado del surgimiento a nivel mundial de un interés específico en la pimienta silvestre, JTF ha puesto en marcha un proyecto para ayudar a proteger la existencia misma de la especie. El proyecto pasa por la formación de los campesinos, con el fin de enseñarles a cosechar las especias de manera sostenible y domesticar la planta, eligiendo como lugar de cultivo las franjas de terreno cercanas a las zonas verdes. **Se han creado así zonas también, entre la selva y el desierto, que garantizan, además de la reproducción de la planta, una especie de control ambiental natural.**

“ El agricultor moderno es el custodio de saberes y conocimientos y actúa como centinela del propio territorio. ”

Franco Tozzi, Presidente de Tozzi Green



JTF Madagascar **TOZZIgreen**

**MISE EN CONFORMITE ENVIRONNEMENTALE
MEC / EIE**

EXPLOITATION AGRICOLE

**COMMUNES RURALES DE SATROKALA, D'ANDIOLAVA
ET D'AMBATOLAHY**

DISTRICT D'IHOSY - REGION IHOROMBE



COMPARTIMOS EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO CON LAS COMUNIDADES

Durante generaciones, el rasgo que distingue el espíritu empresarial de Tozzi Green es la voluntad de desarrollar oportunidades de negocio con el objetivo de aportar un valor añadido y fomentar el desarrollo de las comunidades locales, respondiendo con medidas concretas a las necesidades de los territorios en colaboración con las Administraciones y los grupos de interés locales.



4.1

Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones

TEMA MATERIAL: Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones

DESCRIPCIÓN DEL TEMA MATERIAL:

Las energías renovables y la innovación son los elementos irrenunciables para el futuro de la Tierra y es importante llevar las mejores experiencias empresariales a los países en vías de desarrollo, promoviendo su crecimiento económico y social. Se ha hecho indispensable recomponer el mosaico del planeta en su conjunto, teniendo en cuenta que vivimos en un mundo globalizado en el que grandes masas de población siguen viviendo por debajo del umbral de pobreza. El desarrollo de los servicios sanitarios y educativos y el apoyo a las actividades locales de acuerdo con las tradiciones permiten mejorar las condiciones de vida cotidiana de las poblaciones locales y la integración de los individuos en un contexto que satisface mejor las necesidades básicas de todos.

TEMA MATERIAL: Respeto de los derechos humanos

DESCRIPCIÓN DEL TEMA MATERIAL:

Además de los derechos civiles inalienables que deben ser garantizados por los gobiernos, el bienestar de las personas también depende del reconocimiento y la protección de los derechos sociales, económicos y culturales que incluyen, entre otros, el derecho al trabajo, la educación y la asistencia social.

Tozzi Green opera en zonas del mundo en las que tiene la oportunidad de contribuir, dentro de los límites de sus posibilidades, a traducir esos derechos en oportunidades concretas.

La producción de energía a partir de fuentes renovables, que es la actividad principal del Grupo, es en sí misma una respuesta a las necesidades de desarrollo de los territorios y ofrece a las comunidades la oportunidad de tener acceso a energías limpias a costos sostenibles, tanto desde el punto de vista económico como ambiental. Esto es particularmente importante para las poblaciones de los países en que la pobreza energética sigue siendo una emergencia y no permite satisfacer las necesidades básicas relacionadas con la alimentación, la educación y la salud. La presencia de Tozzi Green en Madagascar y Perú también responde a necesidades de este tipo y se planifican y desarrollan en un contexto de colaboración con los gobiernos nacionales comprometidos con el lanzamiento de programas de desarrollo sostenible. Cada proyecto de desarrollo requiere un conocimiento de las características socioeconómicas de las poblaciones que participarán en él y, con ese objeto, la voluntad de diálogo y colaboración lleva a que surjan el contexto y las necesidades de las comunidades en relación con las repercusiones ambientales y sociales, incluidos los posibles efectos en los derechos humanos.



art. 1
art. 2

4.1.1

Los impactos socioeconómicos directos, indirectos e inducidos

Los proyectos de desarrollo de plantas producen impactos socioeconómicos directos, indirectos e inducidos, tanto durante la construcción y apertura de nuevos sitios como durante las posteriores actividades de mantenimiento y control de las plantas.

La intensidad y la forma en que los impactos resultantes de la presencia de las actividades del Grupo afectan a las realidades locales dependen de las características socioeconómicas de los territorios y de sus diferentes grados de desarrollo. **Tozzi Green está presente**

con plantas y actividades en Italia, Madagascar y Perú y se está desarrollando progresivamente en otros países de África y América Latina, donde la capacidad de gestionar las relaciones con los grupos de interés y las comunidades locales, consolidada en experiencias anteriores, representa un factor de éxito porque proporciona la clave para acceder a sensibilidades y tradiciones que deben ser respetadas y protegidas.

Las actividades en Perú y Madagascar contribuyen a la satisfacción de las necesidades básicas (pozos de agua potable, escuelas, hospitales), generan desarrollo y brindan oportunidades de trabajo y de iniciativas artesanas, no según normas preestablecidas o estrictamente occidentales, sino más bien mediante un es-

fuerzo de adaptación a las prioridades y costumbres locales, enfrentando las necesidades reales del territorio tratando de producir un proceso cultural capaz de ir más allá de la pura preservación de lo existente.

Esquema de los impactos

El resultado del análisis de los impactos que la presencia de Tozzi Green conlleva para los territorios en los que opera ha llevado a la definición del siguiente esquema, que identifica los impactos directos (cuyas cifras se recogen en los apartados sucesivos), los impactos indirectos y los impactos inducidos que descienden de los primeros y que se consideran desde un punto de vista cualitativo.

| Categorías de impacto | Efecto directo | Efecto indirecto | Efecto inducido |
|--|---|---|---|
|  IMPACTOS ECONÓMICOS | Pagos a proveedores locales por la compra de bienes y servicios Salarios a los empleados locales Impuestos y tasas pagadas a las administraciones local y central Inversiones en infraestructura | Gastos en bienes y servicios a lo largo de la cadena de suministro Salarios de los empleados locales de la cadena de suministro Impuestos pagados por los proveedores | Efecto multiplicador en los consumos causado por los gastos salariales de los empleados directos e indirectos dentro de la economía local |
|  IMPACTOS EN EL EMPLEO | Empleados locales del Grupo Tozzi Green a tiempo indeterminado, determinado, de temporada y subcontratados | Empleados locales a lo largo de la cadena de suministro | Empleos creados como resultado del aumento de los consumos y del aumento de la demanda de servicios en el sector privado y público |
|  DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO | Formación organizada en cursos y día a día para los trabajadores a tiempo determinado, indeterminado, de temporada y subcontratados Apoyo a las actividades sociales y educativas y para la protección de la salud | Compartir los conocimientos y el bagaje técnico con proveedores y partners comerciales locales | La satisfacción de las necesidades básicas crea las condiciones para estilos de vida en que la cultura y el conocimiento se convierten en motores de desarrollo |

4.2

La comunidad en Italia

“ Nunca hemos pretendido emprender algo sin antes estar convencidos de que era bueno para el medio ambiente.

Andrea Tozzi, Consejero Delegado de Tozzi Green



Entre los primeros operadores italianos en producir energía a partir de fuentes renovables, Tozzi Green orienta de hecho su actividad hacia un principio de sostenibilidad que no puede prescindir de la protección de los territorios en los que opta por operar, tanto desde el punto de vista ambiental como de desarrollo. Además de construir plantas lo más compatibles posible con el medio ambiente circundante, Tozzi Green demuestra su atención al territorio mediante obras de recalificación, de acuerdo con las necesidades expresadas por la comunidad.

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
|  <p>IMPACTOS ECONÓMICOS DIRECTOS</p> | <p>Sueldos y salarios a los empleados</p> <p>6,1 mln</p> | <p>Impuestos y tasas pagadas sobre la renta</p> <p>2,7 mln</p> | <p>Impuestos y tasas locales</p> <p>195 mil</p> | <p>Inversiones en infraestructura bienio 2018-2019</p> <p>41,5 mln</p> |
|  <p>IMPACTOS EN EL EMPLEO</p> | <p>Empleados</p> <p>93 personas (+9 %)</p> | <p>Empleo femenino</p> <p>35%</p> | <p>Empleo de trabajadores subcontratados**</p> <p>4 Unidades de trabajo equivalente a tiempo completo</p> | |
|  <p>DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO</p> | <p>Horas de formación impartidas</p> <p>977</p> | <p>Visitantes de la "Granja Educativa"</p> <p>más de 400 estudiantes en el bienio 2018-2019</p> | <p>Actividades educativas sobre energía, agricultura y medio ambiente</p> <p>Escuelas primarias de Ravenna</p> | <p>Actividades en colaboración con las comunidades locales</p> <p>"adopta un proyecto social"</p> |

*datos de 2019, de no darse otra referencia

**Corresponde al número de horas trabajadas por personal subcontratado en 2019, que ascienden a 6394 en comparación con 1550, que es la estimación de las horas netas trabajadas anualmente por un trabajador a tiempo completo en Italia, basada en el convenio colectivo nacional para los trabajadores del sector metalúrgico y mecánico.

EJEMPLO DE MITIGACIÓN DE LAS PLANTAS: LA PRADERA SOLAR

En Sant'Alberto (Ravenna), Tozzi Green ha construido una planta fotovoltaica de 34,6 MW en una extensión de unas 70 hectáreas, capaz de satisfacer las necesidades energéticas de diez mil familias. La instalación, en términos de potencia instalada y extensión, se encuentra entre las más grandes de Italia, además de ser un **ejemplo único de planta fotovoltaica concebida de forma perfectamente integrada con una granja de explotación extensiva de ganado ovino**, a su vez conectada, a través de la creación de una quesería de la empresa, con **toda la cadena de producción de leche**

y quesos. La quesería, denominada **Buon Pastore**, se encuentra en la construcción adyacente a las salas de conservación de la leche.

Cerca de la quesería se ha instalado una pequeña turbina eólica que, combinada con un sistema fotovoltaico montado en el techo, cubre las necesidades energéticas de todo el complejo.

Las estructuras de los paneles fotovoltaicos en el campo se han diseñado e instalado de manera que no obstaculicen el paso de las ovejas que, al pastar, contribuyen al mantenimiento de las zonas agrícolas y del césped. Desde un punto de vista puramente agronómico, el modelo de la pradera solar, además de permitir limpiar completamente el suelo de pesticidas y fitofár-

macos, desempeña una importante función fertilizante del suelo a través de una cuidadosa selección de las simientes. Los módulos fotovoltaicos utilizados son totalmente reciclables y las estructuras de soporte de los mismos se han montado en ausencia total de cimientos de hormigón armado, para permitir una reversibilidad completa del lugar al final del ciclo de vida de la planta (estimado en unos 30 años).

La obra ha generado y sigue produciendo empleo para las actividades relacionadas con la gestión de la quesería y la producción y comercialización de productos lácteos y quesos en una lógica de interconexión entre la sostenibilidad ambiental y económica que es la clave del desarrollo moderno.



EJEMPLO DE EDUCACIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD: "LA GRANJA DIDÁCTICA"

A través de la iniciativa "La Granja Didáctica", la planta de Sant'Alberto (Ravenna) y la quesería adyacente se ponen a disposición de técnicos, investigadores y estudiantes con el claro objetivo de la divulgación científica y la sensibilización de la opinión pública en materia de energía y reordenación del territorio.

Para los estudiantes se organizan visitas guiadas y rutas didácticas específicas para cada ciclo de estudios, desde el jardín de infancia hasta la escuela secundaria. **Cerca de 400 estudiantes han visitado las instalaciones en los últimos tres años.**

El proyecto tiene por objeto educar sobre la sostenibilidad ambiental y la calidad de los alimentos; se introduce a los jóvenes en el tema de las fuentes renovables y en la importancia de un uso racional y eficiente de la energía, aprendiendo los mecanismos de la tecnología solar y fotovoltaica y sus beneficios ambientales. A través de ejemplos concretos de integración entre la industria y la agricultura, y recorriendo los aspectos más significativos de la realización de la pradera solar, se les sensibiliza sobre los conceptos fundamentales de la protección del medio ambiente y la biodiversidad,

así como sobre la importancia del bienestar de los animales y la producción de quesos de calidad.

La empresa ha firmado un acuerdo con las Facultades de Veterinaria, Tecnología de los Alimentos, Ciencias Agrarias y Ciencias del Medio Ambiente de la Universidad de Bolonia. Un recorrido específico de cuatro horas de duración en la granja proporciona a los universitarios información detallada sobre cuestiones agrícolas, zootécnicas, alimentarias y ambientales. En los últimos tres años, la Pradera Solar ha sido visitada por unos 60 estudiantes universitarios.





Otras actividades en favor de la Comunidad en Italia en los últimos dos años 2018-19

El Grupo ha financiado íntegramente las obras de restauración de **Piazza Pasquale Bona en el Municipio de Cerignola (Foggia)**, donde la empresa está presente con una planta eólica. En octubre de 2018 se entregó la plaza de nuevo a los ciudadanos, con beneficio para las actividades comerciales situadas en los alrededores. El proyecto de reacondicionamiento aprobado por el Municipio de Cerignola, y en particular la elección de los materiales se ha llevado a cabo en una línea de máximo respeto por la tradición arquitectónica y urbanística local.

En el **Municipio de Butera (Caltanissetta)** Tozzi Green ha completado las obras urgentes de intervención provisional para **la preservación y conservación de los hallazgos arqueológicos** que tuvieron lugar durante la construcción del parque eólico. Todas las intervenciones se han llevado a cabo respetando plenamente las condiciones y

prescripciones establecidas en las autorizaciones concedidas por la Superintendencia de los Bienes Culturales y Ambientales de Caltanissetta, haciendo que toda la comunidad pueda hacer uso del área en cuestión.

En el mes de octubre de 2019, Tozzi Green completó y puso de nuevo en funcionamiento la **turbina eólica de 850 kW de potencia, propiedad del Municipio de Butera (Caltanissetta)**, situada dentro del parque eólico de 18 MW que ha construido.

La empresa ha llevado a cabo y completado todas las actividades necesarias para garantizar su correcto funcionamiento y puesta en marcha, tras haber seguido el proceso de autorización y la construcción de los sistemas de conexión y las instalaciones de consumo que habían sido objeto de actos vandálicos, así como la sustitución de todos los componentes dañados.



NACE LA ASOCIACIÓN TOGETHER

En 2018 y 2019, la empresa se unió a la iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Ravenna "Adotta un progetto sociale, diventa un'azienda solidale" (Adopta un proyecto social, hazte empresa solidaria), nacida para poner en contacto a las empresas con las asociaciones de voluntariado, con vistas a financiar proyectos específicos. Tozzi Green ha participado como empresa patrocinadora en la iniciativa "La Scuola Bottega" (La Escuela Taller) desarrollada por la Cooperativa Social Il Faro y dedicada a las escuelas secundarias. La Escuela Taller ofrece a los estudiantes oportunidades alternativas de aprendizaje en contextos artesanos o de empresa, sin coste alguno para las escuelas. Tozzi Green patrocina una beca de trabajo para permitir que al menos dos estudiantes de cuarto curso superior del Instituto Técnico Agrario Luigi Perdisa (Ravenna) realicen una actividad de formación en la Quesería Buon Pastore de Sant'Alberto, con el apoyo de un tutor. Los estudiantes están ocupados una mañana por semana, en horas lectivas, de 3 a 5 horas, en actividades de taller en apoyo de la producción quesera y la gestión de los establos.

En octubre de 2019 Tozzi Green contribuyó al nacimiento de ToGether, una asociación de voluntariado reconocida por la región de Emilia-Romaña, para promover y apoyar la educación ambiental mediante el uso consciente y racional de los recursos naturales, la superación del uso de combustibles fósiles en favor de todas las energías renovables y la difusión de la cultura ecológica.

ToGether, que perseguirá objetivos cívicos, solidarios y socialmente útiles, organizando y gestionando actividades de carácter formativo, artístico y recreativo, tiene por objeto sensibilizar, con actos e iniciativas de carácter público, la práctica de la salvaguardia de las relaciones entre el hombre y el medio ambiente, con la mirada puesta en el futuro y en los nuevos retos del mundo globalizado. La asociación ha puesto en marcha inmediatamente su actividad social convocando el premio "L'energia della Natura" (La energía de la Naturaleza), dirigido a los cursos, tercero, cuarto y quinto de las escuelas primarias de Ravenna.

La iniciativa se propone sensibilizar a los niños sobre los temas de la energía renovable y la sostenibilidad ambiental en general, a partir del conocimiento del propio territorio.

El premio se inspira en el mensaje del libro "Una casa piena di sole" (Una casa llena de sol), publicado por Tozzi Green Book, que cuenta una historia verdadera acerca de un proyecto que está cambiando la vida de miles de personas, hasta ahora sin electricidad, en las zonas rurales de Perú.

Al mismo tiempo, ampliando el campo de acción más allá de la región, ToGether en noviembre de 2019 estableció una colaboración con la Fundación Lombardia Ambiente, una Entidad de carácter moral y científico con sede en Seveso (MI), con el fin de poner a disposición su experiencia y profesionalidad para producir tres libros infantiles que se distribuirán gratuitamente en las escuelas, sobre cuestiones relacionadas con la protección de la biodiversidad, la superación del uso del plástico y el uso de fuentes renovables.



Ilustraciones de Valeria Fogato,
tomadas de "Una casa piena di sole", Tozzi Green Book

4.3

La comunidad en Perú

La presencia del Grupo en Perú, donde está llevando a cabo uno de los mayores proyectos de electrificación rural del mundo, combina a la perfección la actividad principal de la empresa con un proyecto de extraordinaria orientación social. En las zonas rurales del país, de hecho, sólo el 70 % de la población tiene acceso continuo a la energía y por esta razón el Gobierno de Lima se ha comprometido a cubrir la brecha en el acceso a la electricidad antes del final de la próxima década.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) afirma que para llevar una vida digna, el consumo mínimo diario de electricidad por persona debe ser de 0,5 kWh, reconociendo que la inclusión y la equidad en el uso de los recursos energéticos es sinónimo de desarrollo económico y social. El eco de los cambios que se están produciendo en las zonas involucradas en el proyecto es de un alcance revolucionario: proporcionar cuatro o cinco horas diarias de electricidad a cada

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
|  <p>IMPACTOS ECONÓMICOS DIRECTOS</p> | <p>Pagos a proveedores locales por la compra de bienes y servicios</p> <p>25,2 mln</p> | <p>Sueldos y salarios a los empleados locales</p> <p>1,6 mln</p> | <p>Impuestos y tasas sobre la renta</p> <p>4,1 mln</p> <hr/> <p>Impuestos locales</p> <p>1,2 mln</p> | <p>Inversiones en infraestructura bienio 2018-2019</p> <p>107 mln</p> |
|  <p>IMPACTOS EN EL EMPLEO DIRECTOS</p> | <p>Empleados</p> <p>82 personas (+22 %) de los cuales 168 de agricultura y 74 de energía</p> | <p>Empleo femenino</p> <p>23%</p> | <p>Empleo de trabajadores subcontratados**</p> <p>63 Unidades de trabajo equivalente a tiempo completo</p> | |
|  <p>DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO</p> | <p>Horas de formación</p> <p>2.605</p> | <p>Objetivo electrificación rural en Perú una vez completado el proyecto Tozzi Green</p> <p>96%</p> | <p>Actividades de capacitación tecnológica y educación ambiental a más de</p> <p>200.000 familias</p> | <p>Núcleos familiares rurales que han recibido la electricidad</p> <p>aprox. 210.000</p> |
| | <p>Centros sanitarios rurales que han recibido la electricidad</p> <p>864</p> | <p>Instalaciones escolares rurales que han recibido la electricidad</p> <p>más de 4000</p> | | |

* Corresponde al número de horas trabajadas por proveedores de servicios subcontratados que han trabajado para las empresas del Grupo en Perú, incluyendo instaladores técnicos, trabajadores de almacén, etc., en 2019 97.941 frente a 1.550, que es una estimación de las horas netas trabajadas anualmente por un trabajador a tiempo completo en Italia, basada en el convenio colectivo nacional para los trabajadores del sector metalúrgico y mecánico.

núcleo familiar, además de permitir la iluminación, permite el acceso a las comunicaciones y la capacidad de utilizar herramientas de trabajo modernas, todas ellas oportunidades negadas a estas comunidades antes de la llegada de la electricidad. La experiencia demuestra que el acceso a la energía ya ha movilizó pequeñas iniciativas de artesanía local, por ejemplo para algunas mujeres que, mediante el uso de la máquina de coser, han puesto en marcha pequeñas actividades comerciales en el sector textil. El programa de instalación de módulos solares, encargado a Tozzi Green por el Gobierno peruano, hará que la electrificación en las zonas rurales llegue hasta el 96 % en poco menos de cinco años. Un resultado extraordinario y poco costoso, tanto en términos económicos como ambientales, obtenido en un breve lapso de tiempo, si se compara con el tiempo necesario para adaptar y expandir las líneas eléctricas tradicionales. El programa de instalación de los dispo-

sitivos prevé que se organicen reuniones de formación para sensibilizar a los usuarios sobre el uso correcto del sistema e ilustrar todo su potencial, lo cual es, de por sí, una primera oportunidad para la capacitación tecnológica de la población rural. Dado que son principalmente las mujeres, como primeras responsables de la gestión del hogar, las que asisten a las reuniones, éstas se convierten en oportunidades para el crecimiento, la responsabilización y el empoderamiento de las mujeres. Hacer que la energía sea accesible también significa gestionar una cuestión que a menudo se pasa por alto cuando se trata de desarrollo: la importancia de la agregación social. Sin electricidad, las horas de luz solar se agotan durante la jornada laboral, sin dejar espacio para el estudio o la familia. Los momentos comunitarios que pueden parecer tan triviales como reunirse a ver un partido de fútbol o leer un libro son catalizadores excepcionales para el desarrollo de las zonas desfavorecidas.

La Secretaría de la Presidencia de la República de Perú emitió una nota en la que agradecía a la empresa el proyecto de electrificación rural, precisamente por la posibilidad de unir más a la gente.

Cada año, las sociedades del Grupo Ergon Perú y Tre Perú participan en las celebraciones navideñas y en la entrega de regalos a los niños del Jardín

de Infancia "La Casita de Lucio" con la participación activa de sus empleados. Aproximadamente, entre 40 y 45 niños se benefician de esta actividad, que lleva ya 3 años realizándose.



4.4

La comunidad en Madagascar

En el contexto en que opera, Tozzi Green representa la única empresa sólida y de gestión capaz de atraer un importantísimo volumen de empleo inducido para el desarrollo de la comunidad en Madagascar. Tozzi Green da empleo a 242 personas, el 96% de las cuales a tiempo indeterminado. Además, el recurso a temporeros para las operaciones de siembra y cosecha, según las necesidades estacionales, puede cuantificarse en unas 3600 unidades por año, y a cada uno de ellos

se le ofrece formación específica en la tarea a realizar en materia de prácticas agrícolas sostenibles. La presencia de la sociedad agrícola ha tenido un enorme impacto en la comunidad. Desde el asentamiento de la empresa, el número de habitantes ha registrado un aumento significativo. El compromiso y la atención al territorio y a la comunidad que siempre han animado la filosofía del Grupo pueden marcar una verdadera diferencia si se refieren a un contexto problemático

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
|  <p>IMPACTOS ECONÓMICOS DIRECTOS</p> | <p>Pagos a proveedores locales por la compra de bienes y servicios</p> <p>25,4 mln</p> | <p>Sueldos y salarios a los empleados locales</p> <p>1,8 mln (+37%)</p> | <p>Impuestos y tasas sobre la renta</p> <p>1,2 mln</p> <hr/> <p>Impuestos locales</p> <p>500 mil</p> | <p>Inversiones en infraestructura bienio 2018-2019</p> <p>41 mln</p> |
|  <p>IMPACTOS DIRECTOS EN EL EMPLEO</p> | <p>Empleados</p> <p>242 (+22%) de los cuales 168 de agricultura y 74 de energía</p> | <p>Empleo femenino</p> <p>20%</p> | <p>Empleo de trabajadores subcontratados** (energía)</p> <p>2.357 Unidades de trabajo equivalente a tiempo completo</p> | <p>Empleo de temporada agricultura/año</p> <p>3600 personas</p> |
|  <p>DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO</p> | <p>Horas de formación impartidas</p> <p>668</p> | <p>Familias a las que ha llegado la electrificación rural</p> <p>aprox. 200</p> | <p>Litros/día de agua potable</p> <p>12.000 litros</p> | <p>11.000 niños atendidos cada año en el centro sanitario de la población</p> |
| | <p>Acceso a la educación secundaria para</p> <p>826 estudiantes</p> | <p>537 jóvenes involucrados en la Academia de Rugby de Ihorombe</p> | | |

*datos de 2019, de no darse otra referencia

* Corresponde al número de horas trabajadas por personal subcontratado en 2019, que ascienden a 3.654.098 en comparación con 1550, que es la estimación de las horas netas trabajadas anualmente por un trabajador a tiempo completo en Italia, basada en el convenio colectivo nacional para los trabajadores del sector metalúrgico y mecánico.

y complejo como el de Madagascar, donde sólo el 20 % de la población total tiene acceso a la electricidad (una tasa que desciende al 5% en las zonas rurales). La producción de energía limpia, actividad principal de la empresa, implica una carga de responsabilidad social de la que la empresa no rehúye, considerándola una oportunidad. Tozzi Green es el mayor protagonista del sector en el país y cuando a finales de 2020 entre en funcionamiento la tercera central, con una potencia instalada de 28 MW, actualmente en construcción, Tozzi Green llegará a cubrir un tercio de las necesidades energéticas de la capital. La mayoría de las iniciativas de la empresa en favor de las comunidades locales están incluidas en protocolos y acuerdos formales firmados a partir de 2013 por las empresas del Grupo que trabajan en el país en colaboración con las autoridades y asociaciones locales. A partir de las prioridades que surgen de los procesos formalizados de diálogo con las comunidades y sus representantes, se redactan planes de desarrollo municipales que establecen objetivos específicos. A continuación se presentan algunas de las intervenciones más significativas

a favor de las comunidades locales clasificadas según las macrozonas. A estas se suman otras consistentes en donaciones de equipo para actividades escolares, sanitarias, deportivas, agrícolas y de reforestación, previstas de año en año por los protocolos de acuerdo y que contribuyen al funcionamiento de las estructuras organizativas locales.





LA ELECTRIFICACIÓN RURAL

A través del **proyecto “Luce per tutti”** (Luz para todos), Tozzi Green ha llevado la corriente eléctrica a las viviendas de los malgaches, poco más que pequeñas cabañas, en la aldea de Satrokala, que está situada cerca de la empresa agrícola dirigida por JTF Madagascar. El proyecto supone la instalación de 30 postes con un panel solar y una batería (50 módulos off grid), capaces de garantizar a la población una cantidad de energía eléctrica suficiente para sus necesidades diarias.

Tozzi Green, que posee y gestiona la planta hidroeléctrica de Sahanivotry, suministra a la comunidad rural local 200 kW de energía a través de 5 km de línea, cuya

construcción corrió a cargo del Grupo como un compromiso con la comunidad local. El proyecto, en el que participan unas 200 familias, prevé que la comunidad local se constituya en una asociación a la que se vende energía a un precio acordado. La tarea de la asociación es gestionar el proceso de distribución a través del sistema eléctrico proporcionado por Tozzi Green y distribuir el consumo y los costes entre las familias usuarias. El convenio estipulado con la asociación tiene que superar la aprobación del Ministro de Energía y del Organismo de Control que se ocupa de la electrificación rural.

Se trata de medidas de desarrollo que se adaptan a las necesidades locales: los proyectos energéticos responden a las necesidades de la población, a fin de crear un intercambio económico sostenible para el país.

LA CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

Como único gran exponente en la zona, Tozzi Green recibe numerosas solicitudes de apoyo a iniciativas tanto de las autoridades locales como de la comunidad y ambas reconocen la importante contribución de la empresa al desarrollo de la infraestructura.

En 2017, más de tres mil personas asistieron a la inauguración del puente de Farahantsana, en el municipio de Mahitsy, a unos cincuenta kilómetros de la capital Antananarivo, que une los municipios de Ampanotokana y Ambohimasina, hasta ahora separados por el río Ikopa.

La infraestructura, esencial para el inicio de los trabajos de construcción de la central hidroeléctrica, que producirá 28 MW de electricidad para la red Jirama, es el resultado de una colaboración público-privada.

La ceremonia se transformó en una auténtica fiesta popular con cantos y bailes. Una obra accesoria, pero también emblemática desde el punto de vista simbólico. La conexión entre las dos poblaciones, de hecho, permite ahora unir concretamente a personas que hasta ahora estaban separadas por el curso de agua y por lo tanto no podían construir recorridos y prácticas compartidas. El puente, metáfora de unión y comunidad, representa un vínculo con el futuro, la posibilidad de hacer coexistir el progreso tecnológico con la sostenibilidad ambiental y el desarrollo social.

Desde que la empresa está presente en el territorio malgache, ha participado en la construcción de numerosos edificios públicos (Ayuntamiento, Nuevo Ayuntamiento, Banco del Territorio), todos ellos alimentados por paneles fotovoltaicos.



LA CENTRAL DE MAHITSY Y LA COMUNIDAD LOCAL

El proyecto de construcción de la central hidroeléctrica de Mahitsy por la subsidiaria Hydelec se ha visto acompañado por la firma de un Memorando de Entendimiento entre la empresa y el pueblo de Vodiriana, que se encuentra a aproximadamente 1 km de la central.

El acuerdo consiste en un plan de intervenciones que la empresa se ha comprometido a iniciar en 2019 para concluir las a finales de 2022, en apoyo de las infraestructuras locales que comportan la construcción de:

- un pozo de agua potable;
- el suelo de la escuela primaria;
- la oficina del jefe del pueblo;
- un centro sanitario;
- un baño público;
- un campo de fútbol para los niños.

El acuerdo también prevé la restauración de un barco para cruzar el río y el mantenimiento de la carretera principal que une las aldeas, así como la restauración del edificio religioso local.

Además, se da prioridad a la contratación de trabajadores locales en relación con las aptitudes requeridas.



EL ACCESO AL AGUA POTABLE

Llevar energía donde no la había significa poder hacer potable el agua y sobre todo distribuirla: en Satrokala, Tozzi Green ha construido puntos de distribución que suministran 12.000 l de agua potable al día, lo que permite a los habitantes del lugar, por primera vez, tener el acceso al agua garantizado e higiénicamente seguro. Con este fin, se han colocado fuentes en algunos puntos de la población. Los propios habitantes, conscientes de la importancia de preservar el uso y la presencia de las fuentes, han colocado indicaciones con los horarios en que deben usarse.

EL CENTRO MÉDICO

Una mejora radical en la calidad de vida y en las perspectivas de desarrollo de la población local se produjo en 2012 cuando Tozzi Green financió la construcción de un centro médico a cargo de personal malgache especializado. El ambulatorio es el único centro sanitario en una zona muy extensa: muchos pacientes reciben asistencia después de afrontar un largo viaje, a menudo a pie, para encontrar a alguien que se ocupe de sus necesidades médicas.

Desde el comienzo de la actividad, han sido atendidas gratuitamente más de 250.000 personas, y entre ellas, se les han proporcionado gratuitamente las medicinas a los menores de 5 años de edad (11.000 niños atendidos cada año) ayudando a reducir significativamente la altísima tasa de mortalidad infantil de la zona.

Las mujeres embarazadas, incluso las de las poblaciones cercanas, han empezado a acudir a los centros médicos de Tozzi Green para dar a luz, eliminando así eficazmente la mortalidad posparto.

Para los pacientes que necesitan cuidados más importantes, que el centro sanitario no puede garantizar, la empresa ha donado una ambulancia para desplazamientos al hospital, al que antes solo se podía llegar después de 12-15 horas a lomos de un mulo.



LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE

El enfoque multidisciplinario de la empresa en cuanto a su impacto en el territorio ha dado vida a un innovador proyecto de educación a través del deporte. Tozzi Green, junto con la ONG Terres en Méléés, fundó en 2017 la **Academia de Rugby de Ihorombe** por la que han pasado 537 jóvenes de 7 a 18 años. En mayo de 2018 se inauguró el estadio, el primero de la provincia. El proyecto ofrece una oportunidad de inclusión, emancipación y agregación a los jóvenes de ambos sexos de las

aldeas, promoviendo los valores del deporte y dándoles la posibilidad de viajar por todo el país para participar en las competiciones. Para poder asistir a la Academia es obligatorio participar en las actividades escolares, por lo que el deporte se convierte en un incentivo para la alfabetización y en una palanca eficaz para acercar a muchos más niños a la escuela. En un contexto que todavía es fuertemente patriarcal, todo esto representa para las niñas y las jóvenes una valiosa oportunidad de empoderamiento y emancipación.

"Un pase, una sonrisa", lema de las chicas de la "Rugby Academy Ihorombe", expresa bien la síntesis entre el desarrollo sostenible, la solidaridad y la emancipación humana.

En 2017 dos jugadoras de la Academia de Ihorombe fueron invitadas a París para efectuar el saque inicial en la ceremonia de apertura del Torneo Seis Naciones de rugby.

En 2018 se estableció una colaboración con la empresa francesa MANE para la realización de un proyecto educativo sobre los temas de igualdad de género, diversidad cultural y sostenibilidad ambiental.

**Un pase,
una sonrisa.**





LA HISTORIA DE PELA EL RUGBY Y LAS CHICAS

“Pela, una jugadora de 15 años de la Rugby Academy Ihorombe, se hizo notar en los campeonatos provinciales, donde contribuyó a mejorar la clasificación de su equipo, hasta que fue seleccionada, en el verano de 2018, para entrenar con el equipo nacional femenino junior. Se trata de un récord, ya que por primera vez una jugadora de la "costa" ha podido competir con las chicas del equipo nacional, que típicamente proceden de la élite de los "altiplanos".

Paola Turroni, escritora, tomado del sitio web www.tozzigreen.com/it/rugby-academy-ihorombe/



Ha vivido sola, lejos de casa, durante cuatro meses. Su tenacidad y su ansia de superación la llevaron a París, donde el 1 de febrero de 2019 ella y sus compañeras Marcelia y Sonia dieron el saque inicial en el Torneo Seis Naciones de Rugby en el Estadio de Francia. En la conferencia de prensa de la Société Générale le

preguntaron por qué era tan fuerte. Su respuesta, ante los fotógrafos y periodistas, simplemente fue: "He aprendido a jugar en la tierra roja y dura, he desafiado a equipos de chicos, mi entrenamiento naturalmente fue más agotador. Desde que puedo jugar en el campo hecho por Tozzi Green es todo mejor, nos entrenamos como profesionales". Pela habla en Francia sabiendo que es la portavoz de todas las chicas de Madagascar. Tiene muy claro que su presencia, además de dar testimonio de un sueño personal, representa un elemento simbólico para todas las jóvenes de su país. Las niñas más pequeñas la miran, la admiran, dicen: "Quiero jugar como Pela". Por primera vez en las aisladas aldeas del interior de Madagascar, donde la vida de las mujeres está predefinida por rígidos patrones sociales, las niñas pueden pensar de manera diferente, estar a la par de los niños en el campo, emanciparse de los roles que la tradición cultural les asigna, mostrando a sus padres que otra vida es posible.

LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS

El desarrollo de las comunidades que viven en zonas desfavorecidas no puede pasar por alto el progreso de su sistema educativo. Tozzi Green ha aceptado el reto y a lo largo de los años ha construido un jardín de infancia y un centro de enseñanza media, así como una guardería para los hijos de los empleados.

En 2019 eran 826 los jóvenes que tenían acceso a la educación secundaria.

4.5

Tozzi Green Book: educación para la sostenibilidad

Tozzi Green promueve concretamente, a través de todas sus actividades como empresa, una idea de progreso económico basada en el respeto al medio ambiente y el progreso social, a fin de garantizar un bienestar sostenible para las generaciones futuras. Educar a los jóvenes, futuros protagonistas del mañana, en estas cuestiones se convierte en un desafío indispensable al que la empresa se adhiere también a través de la actividad editorial de **Tozzi Green Book**, marca nacida en octubre de 2018, dirigida a los lectores en edad escolar y a sus padres. Las energías renovables, futuro del nuevo milenio, se expresan en la cautivadora forma de la fábula ilustrada. Se describen las actividades del Grupo en Italia, Perú y Madagascar, superando un enfoque meramente didáctico, a través de historias que tienen como protagonistas a los niños y a veces a sus mejores amigos, los animales.

El primer libro **“L’energia delle natura”** (La energía de la naturaleza) cuenta a los niños la historia de la Pradera Solar de Sant’Alberto (Ravenna) y del ecosistema que lo rodea, mostrando las ventajas y oportunidades de la innovación sostenible de una forma cautivadora y atractiva para todos.

El segundo libro **“Una casa piena di sole”** (Una casa llena de sol) está dedicado a la comunidad de Perú y a la historia del proyecto de electrificación rural. El uso de un lenguaje sencillo y adecuado para los niños hace que el mensaje sea claro para todos, para sus padres y para la población adulta en general. Contar los detalles del proyecto permite involucrar a la comunidad haciéndola más responsable y competente. El libro también se convierte en un instrumento cultural para el aprendizaje del idioma nacional y para ampliar las perspectivas de inclusión social.

En septiembre de 2019 Tozzi Green presentó un nuevo proyecto editorial titulado **“Le soin de la terre”** en la Feria Internacional de Agricultura FIA en la que ha participado. El libro relata los esfuerzos y técnicas utilizadas para hacer que la tierra roja de Ihorombe vuelva a ser fértil. Destinado principalmente a los niños de las poblaciones en las que opera Tozzi Green, con el fin de educar a la población local para que comprenda las repercusiones ambientales y económicas ligadas a un uso respetuoso de la tierra. El objetivo es asegurar el mantenimiento de un conjunto de metodologías correctas, destinadas a garantizar la autonomía alimentaria de la población.

L'energia della natura

PAOLA TURRONI · VALERIA FOGATO

L'energia della natura



Con il patrocinio di:

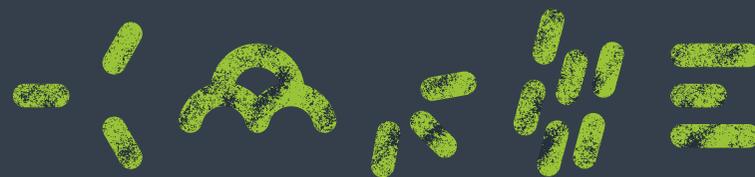




**NOTA
METODOLÓGICA**

**TABLAS DE
DATOS E INDICADORES**

**ÍNDICE
DE CONTENIDOS**



Nota metodológica

1. Objetivos y normas de referencia (GRI 102-50; 102-51; 102-52; 102-54)
El Informe de Sostenibilidad de 2019 del Grupo Tozzi Green S.p.A, con sede en Mezzano (Ra), via Brigata Ebraica 50, se refiere al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019. Este documento representa el primer año en que el Grupo presenta informes no financieros. Como referencia metodológica, este Informe utiliza los principios definidos en los "Sustainability Reporting Standards" de la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes (GRI) según el enfoque "referenciado".

2. Base de información presentada (GRI 102-45; 102-48)
En el Informe de Sostenibilidad de 2019 se describen los resultados ambientales, sociales y económicos del Grupo Tozzi Green de acuerdo con la base de información presentada correspondiente a los estados financieros consolidados de la Empresa a 31 de diciembre de 2019, presentada esquemáticamente en la "Tabla de comparación del área de consolidación 2018-2019" en la sección de datos y tablas. A menos que se den otras indicaciones, en el documento se compara la información cualitativa y cuantitativa correspondiente al bienio 2019-2018. Cualquier excepción o

variación del área se presenta en una nota bajo las tablas o en el texto.

3. El proceso de definición de los temas relevantes (materiales) (GRI 102-46;102-47)

Las Directrices para la presentación de informes de sostenibilidad de los estándares GRI, que Tozzi Green ha decidido adoptar como norma de presentación de informes en la modalidad "referenciada" (véase el Índice de Contenidos), exigen que el informe declare los denominados aspectos materiales, es decir, los impactos que se consideran importantes para la organización desde un punto de vista económico, ambiental y social, que influyen en su negocio y que son relevantes para los intereses y expectativas de los grupos de interés. El proceso de identificación de los aspectos materiales cuya información debe incluirse en el Informe de Sostenibilidad se ha realizado conforme a las siguientes cuatro fases:

1 _ FASE DE PLANIFICACIÓN donde se han definido los objetivos que se pretende perseguir, el área y las personas del Grupo involucradas en el proceso. Para este fin se ha constituido un grupo de trabajo coordinado por la Dirección de Comunicación

compuesto por:

- Andrea Tozzi *CEO*
- Luca Dallaglio *Adquisiciones*
- Cristiano Vitali *Desarrollo de negocios internacionales*
- Riccardo Masetti *QHSE*
- Franco Salcone *Desarrollo de negocios en Italia*
- Andrea Baruzzi *O&M*
- Angel Coppacchioli *Responsable del Proyecto de Perú*
- Nicola Armaroli *Controlador del grupo*
- Roberto Fagnocchi *CFO*
- Alessandro Berti *Responsable de Madagascar*
- Giampaolo Cimatti *Ingeniería*
- Grazia Ramponi *RRHH y Comunicación*
- Marco Alessandra *Comunicación*
- Massimo Lo Rizzo *Consejo de Admón.*
- Fabio Cavallari *Consultor de proyectos editoriales y asociativos*

El grupo de trabajo participó tanto en la fase de presentación del proyecto como en las siguientes fases mediante reuniones de detalle, durante las cuales se ha procedido a identificar a los grupos de interés relevantes para el Grupo y a articular cada una de las categorías.

2 _ FASE DE IDENTIFICACIÓN DE LOS TEMAS RELEVANTES.

Se llevó a cabo a través del análisis de numerosas fuentes internas, estrechamente vinculadas a la realidad de la empresa, y fuentes externas para lograr una comprensión más amplia de los temas relevantes surgidos a nivel nacional e internacional.

El análisis partió de la identificación de las temáticas que figuran en las directrices de sostenibilidad que se aplican con mayor frecuencia a nivel internacional (Estándares GRI), que se consideran representativas de la perspectiva externa a la empresa, ya que se identifican en contextos de comparación multi-stakeholder a nivel internacional. Estas temáticas se contextualizaron luego con respecto al sector empresarial del Grupo Tozzi Green mediante la evaluación comparativa realizada sobre los informes de sostenibilidad de algunas de las principales empresas que operan en el sector de las energías renovables a nivel nacional e internacional y mediante un análisis inicial de los temas principales que surgieron del examen sistemático de la revista de prensa de los últimos seis meses.

a. Punto de vista interno:

- sitio web;
- Estados financieros consolidados;
- Código Ético y Mod. 231;

- documentación escrita a lo largo de los años a disposición de la empresa.

Fuentes externas:

- b.** Estándares GRI.
- c.** Diligencia debida y estudios de impacto sobre las actividades agrícolas en Madagascar.
- d.** Texto de la convocatoria de licitación Proyecto de electrificación rural de Perú.
- e.** Estudios de impacto de EIA para plantas construidas en Italia.
- f.** Documentos de información para operadores de energía de fuentes renovables.
- g.** Documentación institucional de la UE y del Gobierno italiano.
- h.** Análisis de artículos de revistas de prensa seleccionadas, según la palabra clave "Producción de energía a partir de fuentes renovables" para el período comprendido entre el 1/9 y el 30/9/2019 en los principales periódicos nacionales.
- i.** Análisis de artículos de revistas de prensa seleccionadas, según la palabra clave "Tozzi Green" para el período comprendido entre el 1/3 y el 30/9/2019 en los principales periódicos nacionales.

Mediante el análisis de las fuentes y a la luz de las facultades de la administración que participa en el proceso, se ha definido una lista de temas relevantes y se han agrupado por aspectos.

3 _ ASIGNACIÓN DE GRADO DE RELEVANCIA PARA LOS TEMAS IDENTIFICADOS.

A fin de definir las prioridades, cada tema relevante se evaluó sobre la base de dos aspectos:

- la relevancia para los grupos de interés;
- el impacto sobre las estrategias corporativas.

Relevancia para los grupos de interés.

Tozzi Green se ocupó por primera vez del análisis de materialidad para la preparación del Informe de Sostenibilidad elaborado según los estándares GRI. Por ello, la empresa ha considerado prematuro iniciar inmediatamente un proceso de participación de los grupos de interés dirigido específicamente a la detección sistemática de las prioridades expresadas por sus grupos de interés en los temas identificados, a pesar de que tiene una larga experiencia en el diálogo y en la participación de los grupos de interés en varios aspectos de su actividad. Por consiguiente, la determinación de los temas y de su relevancia para los grupos de interés se basa en una combinación de evaluaciones subjetivas, expresadas por los altos niveles ejecutivos en entrevistas específicas, y sobre la base de fuentes externas. A través de entrevistas con los dirigentes que casi a diario, por los cargos desempeñados en la empresa y por ser representantes de la comunidad local

de referencia, están en contacto directo con muchos de los grupos de interés que surgieron del mapeo, se han identificado las principales expectativas y posiciones del mundo exterior a las que se enfrenta el Grupo en su trato con los interlocutores de referencia.

Relevancia para la Empresa.

Los temas estudiados se analizaron desde el punto de vista de su repercusión en las estrategias empresariales, mediante entrevistas individuales con los jefes de los principales departamentos empresariales que son miembros del grupo de trabajo.

4 _ Convalidación.

La lista de temas surgidos fue por tanto convalidada por el Consejero Delegado del Grupo, Andrea Tozzi.

Criterios de cálculo.

El efecto de empleo producido por las empresas contratadas se calculó dividiendo el número total de horas trabajadas durante el año 2019 entre 1.550, que es una estimación de las horas netas trabajadas anualmente por un trabajador a tiempo completo en Italia, basada en el convenio colectivo nacional para los trabajadores del sector metalúrgico y mecánico.

Tablas de datos e indicadores

TABLA DE COMPARACIÓN DEL ÁREA DE CONSOLIDACIÓN 2018-2019

| Empresa | 31 DE DICIEMBRE DE 2019 | | | 31 DE DICIEMBRE DE 2018 | | |
|-------------------------------|-------------------------|----------------|--------------|-------------------------|----------------|--------------|
| | País | Capital social | % cuota | País | Capital social | % cuota |
| Tozzi Green S.p.a. | Italia | 2.300.000 | Holding AREA | Italia | 2.300.000 | Holding AREA |
| Idrorivello S.r.l. | – | – | – | Italia | 25.000 | 70% |
| TG S.r.l. | Italia | 50.000 | 92% | Italia | 50.000 | 80% |
| Daunia Solar Cell S.r.l. | Italia | 10.000 | 90% | Italia | 10.000 | 90% |
| JTF S.r.l. | Italia | 10.000 | 100% | Italia | 10.000 | 100% |
| Solarwind 2 S.r.l. | Italia | 10.000 | 100% | Italia | 10.000 | 100% |
| Solar Farm S.r.l. | Italia | 3.000.000 | 65% | Italia | 3.000.000 | 65% |
| FV Alfonsine S.r.l. | Italia | 10.000 | 100% | Italia | 10.000 | 100% |
| Tecnoteam S.r.l. | Italia | 10.320 | 100% | Italia | 10.320 | 100% |
| S. Giovanni Biogas S.r.l. | Italia | 10.000 | 90% | Italia | 10.000 | 90% |
| Tozzi Green Madagascar | Madagascar | 122.703 | 65% | Madagascar | 125.836 | 100% |
| Ergon Perú | Perú | 23.182.022 | 90% | Perú | 22.744.701 | 90% |
| Tre Perú | Perú | 203.501 | 99% | Perú | 283 | 99% |
| Hydelec | Madagascar | 674.866 | 65% | Madagascar | 692.099 | 100% |
| Geas S.r.l. | Italia | 10.000 | 100% | Italia | 10.000 | 100% |
| Cerignola Wind S.r.l. | Italia | 100.000 | 100% | Italia | 100.000 | 100% |
| Pars Green Technology Horizon | Irán | 837 | 100% | Irán | 832 | 100% |
| Mahitsy Hydro | Madagascar | 24.053.567 | 33% | Madagascar | 16.034.046 | 51% |
| Lucera Wind S.r.l. | Italia | 100.000 | 100% | Italia | 100.000 | 100% |
| Idroliri S.r.l. | Italia | 10.000 | 70% | Italia | 10.000 | 70% |
| JTF Madagascar | Madagascar | 736.218 | 100% | Madagascar | 755.017 | 100% |
| Tozzi Green Japan | Japón | 41.004 | 100% | Japón | 39.730 | 100% |
| Tozzi Green Hydro Madagascar | Madagascar | 245.406 | 100% | Madagascar | 252 | 100% |
| Tozzi Green Maurice | Mauricio | 4.519.619 | 65% | Mauricio | 6.260 | 100% |
| TG Aromatics | Madagascar | 2.454 | 100% | Madagascar | 2.517 | 90% |
| TG Logistique | Madagascar | 2.454 | 100% | Madagascar | 2.517 | 90% |
| Sambava Epices | Madagascar | 19.632 | 60% | Madagascar | 20.134 | 60% |
| Tozzi Green Int. Development | Italia | 10.000 | 70% | - | - | - |
| Simto | Madagascar | 14.684.265 | 51% | - | - | - |
| ATG | Madagascar | 2.454 | 100% | - | - | - |
| Tsinjo Hydro | Madagascar | 2.454 | 65% | - | - | - |

ÁREA DE EMPLEADOS

COMPOSICIÓN DEL PERSONAL POR CATEGORÍA LABORAL (GRI 102-8)

| | ITALIA | | | | | | PERÚ | | | | | | MADAGASCAR | | | | | | RESTO DEL MUNDO | | | | | | GRUPO | | | | | | | |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|---|---|
| | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | | |
| | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H |
| Obreros | 0 | 10 | 10 | 0 | 10 | 10 | 4 | 32 | 36 | 2 | 23 | 25 | 17 | 146 | 163 | 14 | 127 | 141 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 188 | 209 | 16 | 160 | 176 | | |
| Empleados | 30 | 35 | 65 | 28 | 31 | 59 | 14 | 26 | 40 | 10 | 26 | 36 | 22 | 25 | 47 | 19 | 16 | 35 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 67 | 88 | 155 | 58 | 75 | 133 | | |
| Ejecutivos | 3 | 10 | 13 | 3 | 9 | 12 | 1 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 10 | 14 | 24 | 7 | 12 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 27 | 41 | 10 | 21 | 31 | | |
| Directivos | 0 | 5 | 5 | 0 | 4 | 4 | 0 | 2 | 2 | 1 | 5 | 6 | 1 | 7 | 8 | 1 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 14 | 15 | 2 | 11 | 13 | | |
| Total | 33 | 60 | 93 | 31 | 54 | 85 | 19 | 63 | 82 | 13 | 54 | 67 | 50 | 192 | 242 | 41 | 157 | 198 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 103 | 317 | 420 | 86 | 267 | 353 | | |

M = Mujeres; H = Hombres

COMPOSICIÓN DEL PERSONAL POR TIPO DE CONTRATO (GRI 102-8)

| | ITALIA | | | | | | PERÚ | | | | | | MADAGASCAR | | | | | | RESTO DEL MUNDO | | | | | | GRUPO | | | | | |
|----------------------|--------|----|------|------|----|------|------|----|------|------|----|------|------------|-----|------|------|-----|------|-----------------|---|------|------|---|------|-------|-----|------|------|-----|------|
| | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | |
| | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. |
| Tiempo indeterminado | 29 | 56 | 85 | 30 | 48 | 78 | 4 | 21 | 25 | 11 | 47 | 58 | 50 | 182 | 232 | 40 | 154 | 194 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 83 | 259 | 342 | 81 | 249 | 330 |
| Tiempo determinado | 4 | 4 | 8 | 6 | 1 | 7 | 15 | 42 | 57 | 2 | 7 | 9 | 0 | 10 | 10 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 20 | 58 | 78 | 5 | 18 | 23 |
| A tiempo completo | 27 | 60 | 87 | 26 | 54 | 80 | 19 | 62 | 81 | 13 | 54 | 67 | 50 | 192 | 242 | 41 | 156 | 197 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 97 | 315 | 412 | 81 | 266 | 347 |
| A tiempo parcial | 6 | 0 | 6 | 5 | 0 | 5 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 6 | 2 | 8 | 5 | 1 | 6 |

M = Mujeres; H = Hombres

En 2019, 7 contratos a tiempo determinado se convirtieron en contratos a tiempo indeterminado (6 hombres 1 mujer)

COMPOSICIÓN DEL PERSONAL POR GRUPOS DE EDAD (GRI 102-8)

| | ITALIA | | | | | | PERÚ | | | | | | MADAGASCAR | | | | | | RESTO DEL MUNDO | | | | | | GRUPO | | | | | | | |
|---------------------------|--------|----|------|------|----|------|------|----|------|------|----|------|------------|-----|------|------|----|------|-----------------|---|------|------|---|------|-------|-----|------|------|-----|------|---|---|
| | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | | |
| | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H |
| hasta los 30 años de edad | 3 | 2 | 5 | 7 | 1 | 8 | 13 | 23 | 36 | 7 | 23 | 30 | 19 | 56 | 75 | 17 | 45 | 62 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 36 | 82 | 118 | 32 | 70 | 102 | | |
| de 30 a 50 años | 26 | 40 | 66 | 22 | 41 | 63 | 5 | 34 | 39 | 5 | 26 | 31 | 27 | 113 | 140 | 90 | 23 | 113 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 58 | 188 | 246 | 50 | 158 | 208 | | |
| más de 50 años | 4 | 18 | 22 | 2 | 12 | 14 | 1 | 6 | 7 | 1 | 5 | 6 | 4 | 23 | 27 | 1 | 22 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 47 | 56 | 4 | 39 | 43 | | |

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y SEXO (GRI 404-1)

| | ITALIA | | | | | | PERÚ | | | | | | MADAGASCAR | | | | | | RESTO DEL MUNDO | | | | | | GRUPO | | | | | | | |
|--------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|-------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|---|---|
| | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | | |
| | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H |
| Obreros | 0 | 85 | 85 | 0 | 27,5 | 27,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 150 | 150 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 | 85 | 0 | 178 | 177,5 | | |
| Empleados | 109 | 231 | 340 | 63 | 7 | 70 | 0 | 348 | 348 | 0 | 0 | 0 | 232 | 68 | 300 | 180 | 0 | 180 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 341 | 647 | 988 | 243 | 7 | 250 | | |
| Ejecutivos | 258 | 294 | 552 | 102 | 70 | 172 | 771 | 1.486 | 2.257 | 450 | 900 | 1.350 | 300 | 68 | 368 | 260 | 45 | 305 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.329 | 1.848 | 3.177 | 812 | 1.015 | 1.827 | | |
| Directivos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Total | 367 | 610 | 977 | 165 | 104,5 | 269,5 | 771 | 1834 | 2.605 | 450 | 1.050 | 1.500 | 532 | 136 | 668 | 440 | 45 | 485 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.670 | 2.580 | 4.250 | 1.055 | 1.200 | 2.254,50 | | |

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y SEXO (GRI 404-1)

| | ITALIA | | | | | | PERÚ | | | | | | MADAGASCAR | | | | | | RESTO DEL MUNDO | | | | | | GRUPO | | | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|---|---|
| | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | | |
| | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H |
| Obreros | 0 | 17 | 17 | 0 | 6,88 | 6,88 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,07 | 5,67 | 0 | 16,13 | 13,6 | | |
| Empleados | 36,33 | 23,1 | 26,15 | 21 | 0,78 | 5,83 | 0 | 116 | 87 | 0 | 0 | 0 | 23,2 | 4,86 | 12,5 | 25,71 | 0 | 9,47 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24,3 | 23,9 | 24,1 | 24,3 | 0,33 | 8,06 | | |
| Ejecutivos | 8,6 | 8,4 | 8,49 | 3,64 | 2,26 | 2,92 | 55,07 | 57,15 | 56,43 | 45 | 34,62 | 37,5 | 13,64 | 2,72 | 7,83 | 13,68 | 2,81 | 8,71 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19,9 | 21 | 20,5 | 14 | 13,53 | 13,74 | | |
| Directivos | 0 | 29,4 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,47 | 0 | 0 | 0 | 0,35 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,34 | 0 | | |
| Total | 11,12 | 10,17 | 10,51 | 5,32 | 1,94 | 3,17 | 40,58 | 29,11 | 31,77 | 34,62 | 19,44 | 22,39 | 0,71 | 10,64 | 2,76 | 10,73 | 0,29 | 2,45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16,21 | 8,14 | 10,12 | 12,27 | 4,49 | 6,39 | | |

M = Mujeres; H = Hombres

ROTACIÓN DE EMPLEADOS POR SEXO, GRUPOS DE EDAD Y PAÍS (GRI 401-1)

| | ITALIA | | | | | | PERÚ | | | | | | MADAGASCAR | | | | | | RESTO DEL MUNDO | | | | | | GRUPO | | | | | |
|--|--------|---|------|------|---|------|------|----|------|------|----|------|------------|----|------|------|----|------|-----------------|---|------|------|---|------|-------|-----|------|------|----|------|
| | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | |
| | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. |
| Número de personas contratadas en el período | 3 | 9 | 12 | 1 | 5 | 6 | 16 | 37 | 53 | 3 | 26 | 29 | 24 | 83 | 107 | 23 | 57 | 80 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 43 | 130 | 173 | 27 | 88 | 115 |
| hasta los 30 años de edad | 1 | 2 | 3 | 1 | 0 | 1 | 12 | 13 | 25 | 2 | 12 | 14 | 11 | 32 | 43 | 9 | 14 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 | 47 | 71 | 12 | 26 | 38 |
| de 30 a 50 años | 2 | 3 | 5 | 0 | 4 | 4 | 4 | 20 | 24 | 1 | 14 | 15 | 10 | 42 | 52 | 13 | 37 | 50 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | 66 | 82 | 14 | 55 | 69 |
| más de 50 años | 0 | 4 | 4 | 0 | 1 | 1 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 3 | 9 | 12 | 1 | 6 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 17 | 20 | 1 | 7 | 8 |
| Número de personas que salieron durante el período | 2 | 7 | 9 | 0 | 3 | 3 | 10 | 27 | 37 | 3 | 7 | 10 | 15 | 44 | 59 | 20 | 48 | 68 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 27 | 79 | 106 | 23 | 58 | 81 |
| hasta los 30 años de edad | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 | 8 | 14 | 3 | 1 | 4 | 6 | 18 | 24 | 5 | 12 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 27 | 39 | 8 | 13 | 21 |
| de 30 a 50 años | 2 | 4 | 6 | 0 | 2 | 2 | 4 | 15 | 19 | 0 | 5 | 5 | 9 | 19 | 28 | 14 | 32 | 46 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 15 | 39 | 54 | 14 | 39 | 53 |
| más de 50 años | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 4 | 4 | 0 | 1 | 1 | 0 | 7 | 7 | 1 | 4 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 13 | 1 | 6 | 7 |

M = Mujeres; H = Hombres

HORAS DE FORMACIÓN POR TEMA 2019

| | ITALIA | | | PERÚ | | | MADAGASCAR | | | GRUPO | | |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|-------------|
| | 2019 | | | 2019 | | | 2019 | | | 2019 | | |
| | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. |
| Facultades de gestión | 88 | 309 | 397 | 255 | 388 | 643 | 0 | 0 | 0 | 343 | 697 | 1.040 |
| Lenguas extranjeras | 215 | 285 | 500 | 516 | 1.446 | 1.962 | 0 | 0 | 0 | 731 | 1.731 | 2462 |
| Otros | 64 | 16 | 80 | 0 | 0 | 0 | 444 | 136 | 580 | 508 | 152 | 660 |
| Total | 367 | 610 | 977 | 771 | 1.834 | 2.605 | 444 | 136 | 580 | 1582 | 2.580 | 4162 |

M = Mujeres; H = Hombres

TASA DE ROTACIÓN DE EMPLEADOS POR SEXO, GRUPOS DE EDAD Y PAÍS (GRI 401-1)

| | ITALIA | | | | | | PERÚ | | | | | | MADAGASCAR | | | | | | RESTO DEL MUNDO | | | | | | GRUPO | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------------|-----|------|------|-----|------|-----------------|------|------|------|----|------|-------|-----|------|------|-----|------|---|---|------|--|--|--|
| | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | 2019 | | | 2018 | | | | | | | | |
| | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | M | H | tot. | | | |
| Tasa de rotación en entrada | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| hasta los 30 años de edad | 33% | 100% | 60% | 14% | 0% | 13% | 92% | 57% | 69% | 29% | 52% | 47% | 58% | 57% | 57% | 53% | 31% | 37% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 67% | 57% | 60% | 38% | 37% | 37% | | | | | | |
| de 30 a 50 años | 8% | 8% | 8% | 0% | 10% | 6% | 80% | 59% | 62% | 20% | 54% | 48% | 37% | 37% | 37% | 57% | 41% | 44% | 0% | 100% | 100% | 0% | 0% | 0% | 28% | 35% | 33% | 28% | 35% | 33% | | | | | | |
| más de 50 años | 0% | 22% | 18% | 0% | 8% | 7% | 0% | 67% | 57% | 0% | 0% | 0% | 75% | 39% | 44% | 100% | 27% | 30% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 33% | 36% | 36% | 25% | 18% | 19% | | | | | | |
| Tasa de rotación en salida | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| hasta los 30 años de edad | 0% | 50% | 20% | 0% | 0% | 0% | 46% | 35% | 39% | 43% | 4% | 13% | 32% | 32% | 32% | 29% | 27% | 27% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 33% | 33% | 33% | 25% | 19% | 21% | | | | | | |
| de 30 a 50 años | 8% | 10% | 9% | 0% | 5% | 3% | 80% | 44% | 49% | 0% | 19% | 16% | 33% | 17% | 20% | 61% | 36% | 41% | 0% | 100% | 100% | 0% | 0% | 0% | 26% | 21% | 22% | 28% | 25% | 25% | | | | | | |
| más de 50 años | 0% | 11% | 9% | 0% | 8% | 7% | 0% | 67% | 57% | 0% | 20% | 17% | 0% | 30% | 26% | 100% | 18% | 22% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 28% | 23% | 25% | 15% | 16% | | | | | | |

M = Mujeres; H = Hombres

ÁREA DE DESEMPEÑO ECONÓMICO

LA PRODUCCIÓN DE VALOR AÑADIDO (GRI 201-1)

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|---|--------------------|--------------------|
| VALOR DE LA PRODUCCIÓN | 147.299.488 | 127.204.430 |
| Ingresos por ventas y prestaciones | 144.763.525 | 124.051.382 |
| Otros ingresos y ganancias | 2.535.963 | 3.153.048 |
| COSTES DE PRODUCCIÓN | 84.775.334 | 76.125.641 |
| Materias primas, bienes de consumo y mercancías | 62.281.000 | 54.885.018 |
| Servicios | 14.590.675 | 16.092.745 |
| Utilización de bienes de terceros | 551.880 | 3.286.217 |
| Provisiones y pérdidas de valor | 5.853.911 | 1.416.119 |
| Gastos de gestión varios | 1.497.868 | 445.542 |
| VALOR AÑADIDO CARACTERÍSTICO | 62.524.155 | 51.078.789 |
| Componentes extraordinarios de renta (-) | -3.865.507 | |
| VALOR AÑADIDO GLOBAL BRUTO | 58.658.647 | 51.078.789 |
| Amortizaciones | 14.161.759 | 11.136.689 |
| VALOR AÑADIDO GLOBAL NETO | 44.496.888 | 39.942.100 |

CLASIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES POR IMPORTE Y PAÍS DE ORIGEN (miles de euros)

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|------------------------|-------------------|--------------------|
| Proveedores Italia | | 28.300.763 |
| Proveedores Perú | 25.181.459 | 15.359.134 |
| Proveedores Madagascar | 25.366.695 | 15.537.549 |
| Resto del mundo | 31.756.002 | 47.890.423 |
| Total | 82.304.156 | 107.087.869 |

LA DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|--|--------------------|-------------------|
| REMUNERACIÓN DEL PERSONAL | 9.489.578 | 6.892.640 |
| Costes de personal | 9.223.751 | 6.697.025 |
| Indemnizaciones por despido y pensiones de los empleados | 265.826 | 195.615 |
| REMUNERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | 7.961.730 | 8.373.226 |
| Impuestos y tasas sobre la renta | 7.961.730 | 8.373.226 |
| REMUNERACIÓN DEL CAPITAL DE CRÉDITO | 12.165.684 | 5.860.295 |
| Cargos por capital a corto y largo plazo | 12.165.684 | 5.860.295 |
| REMUNERACIÓN DEL CAPITAL DE RIESGO | 32.186.808 | 2.368.821 |
| Beneficios distribuidos | 32.186.808 | 2.368.821 |
| REMUNERACIÓN DE LA EMPRESA* | -19.180.055 | 15.035.327 |
| Beneficios no distribuidos | -19.180.055 | 15.035.327 |
| TRANSFERENCIAS A LA COMUNIDAD | 1.873.143 | 1.411.791 |
| Tasas e impuestos locales | 1.873.143 | 1.411.791 |
| VALOR AÑADIDO GLOBAL NETO | 44.496.888 | 39.942.100 |

*Se trata de beneficios extraordinariamente distribuidos, superiores a los beneficios consolidados alcanzados

CLASIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES POR IMPORTE Y TIPO DE SUMINISTRO (miles de euros)

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------|
| Trabajos de construcción | 6.235.134 | 21.137.178 |
| Instalaciones y trabajos eléctricos | 19.131.561 | 35.901.134 |
| Dispositivos RER | 31.756.002 | 34.690.423 |
| Servicios de instalación | 25.181.459 | 15.359.134 |
| Total | 82.304.156 | 107.087.869 |

INVERSIONES MULTIANUALES (miles de euros)

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 | total de dos años |
|--|-------------------|--------------------|--------------------|
| Inversiones en plantas e infraestructuras | 82.304.156 | 107.087.869 | 189.392.025 |
| <i>de las cuales:</i> | | | |
| Italia | 0 | 41.500.763 | 41.500.763 |
| Madagascar | 25.366.695 | 15.537.549 | 40.904.244 |
| Perú | 56.937.461 | 50.049.557 | 106.987.018 |
| <i>de las cuales:</i> | | | |
| Hidroeléctrico | 25.366.695 | 15.537.549 | 40.904.244 |
| Eólico | | 41.500.763 | 41.500.763 |
| Electrificación rural | 56.937.461 | 50.049.557 | 106.987.018 |

IMPUESTOS SOBRE LA RENTA POR DESGLOSE GEOGRÁFICO

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|---|------------------|------------------|
| Impuestos y tasas pagados en Italia | 2.686.355 | 4.095.468 |
| Impuestos y tasas pagados en Perú | 4.094.930 | 2.036.441 |
| Impuestos y tasas pagados en Madagascar | 1.508.035 | 2.240.746 |
| Impuestos y tasas pagados en el resto del mundo | 22.410 | 571 |
| Total | 7.961.730 | 8.373.226 |

SUELDOS Y SALARIOS POR DESGLOSE GEOGRÁFICO

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|---|------------------|------------------|
| Remuneración del personal en Italia | 6.111.738 | 4.535.364 |
| Remuneración del personal en Madagascar | 1.759.016 | 1.443.944 |
| Remuneración del personal en Perú | 1.593.319 | 884.504 |
| Remuneración del personal en el resto del mundo | 25.505 | 28.828 |
| Total | 9.489.578 | 6.892.640 |

IMPUESTOS Y TASAS LOCALES POR DESGLOSE GEOGRÁFICO

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|---|------------------|------------------|
| Impuestos y tasas locales pagados en Italia | 195.026 | 211.634 |
| Impuestos y tasas locales pagados en Perú | 1.176.195 | 377.966 |
| Impuestos y tasas locales pagados en Madagascar | 500.104 | 821.849 |
| Impuestos y tasas locales pagados en el resto del mundo | 1.850 | 342 |
| Total | 1.873.175 | 1.411.791 |

PRODUCCIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO

POTENCIA INSTALADA*

| | u.m. | 2019 | 2018 |
|-------------------------|-----------|--------------|-----------|
| Plantas eólicas** | MW | 53,5 | 37 |
| Plantas hidroeléctricas | MW | 11,4 | 17,4 |
| Plantas fotovoltaicas | MW | 29,3 | 24,5 |
| Plantas de biogás*** | MW | 13,1 | 13,1 |
| Total | MW | 107,3 | 92 |

* La potencia instalada se ha calculado según el porcentaje de propiedad del Grupo de empresas titulares de las plantas a finales de 2019

** La cuota incluye un MW producido por las plantas mini-eólicas

*** La cuota incluye la potencia de la central de energía de biomasa de S. Agata que ya no es propiedad del Grupo en la fecha de publicación, pero que formaba parte del Grupo durante 2019

PRODUCCIÓN DE ENERGÍA*

| | u.m. | 2019 | 2018 |
|-----------------------------|------------|-------------------|-------------------|
| Plantas eólicas | MWh | 122.164,81 | 66.748,85 |
| Plantas hidroeléctricas | MWh | 49.744,50 | 91.900 |
| Plantas fotovoltaicas | MWh | 44.033 | 33.286,86 |
| Plantas de biogás/biomasa * | MWh | 75.745,7 | 89.332,68 |
| Total | MWh | 291.688,01 | 281.286,39 |

* La producción de energía que se muestra en la tabla es proporcional a las cuotas de participación de Tozzi Green en cada planta. El área incluye el sistema fotovoltaico de AGRITRE, propiedad del holding del Grupo

CO₂ EVITADO* (GRI 305-5)

| | u.m. | 2019 | 2018 |
|-----------------------------|----------|-------------------|-------------------|
| Plantas eólicas | t | 85.515,00 | 46.724,00 |
| Plantas hidroeléctricas | t | 34.821,00 | 61.732,00 |
| Plantas fotovoltaicas | t | 30.000,00 | 23.300,00 |
| Plantas de Biomasa y Biogás | t | 2.400,00 | 54.445,00 |
| Total | t | 152.736,00 | 186.201,00 |

* Las emisiones de CO₂ se reducen en aproximadamente 0,7 toneladas por MWh producido en comparación con la mezcla de producción termoeléctrica italiana (<https://www.sunearthtools.com/it/tools/CO2-emissions-calculator.php>)

CONSUMO DE ENERGÍA SEDE Y OFICINAS* (GRI 302-1)

| | u.m. | 2019 | 2018 |
|---|----------------|--------------|--------------|
| <i>De fuentes no renovables</i> | | | |
| Gas metano | m ³ | 33.726,00 | 24.950,67 |
| <i>De fuentes renovables</i> | | | |
| Energía eléctrica de renovable producida y autoconsumo (sistema fotovoltaico en el techo) | kWh | 369.180,00 | 363.052,90 |
| Energía comprada a terceros** | kWh | 1.665.090,00 | 1.939.430,00 |

*área limitada a la sede de Tozzi Green SpA en Mezzano

**Aproximadamente el 10% de fuentes renovables (estimación prudente basada en la mezcla energética de suministro indicado en las facturas del intermediario proveedor del Grupo, referido a su cartera de compras, que varía entre el 11 y el 13%)

** Tozzi Green tiene un contrato de arrendamiento con TSS (Tozzi Shared Services) para la sede, por lo que es TSS quien posee la propiedad de las dos plantas fotovoltaicas y los contratos de suministro de gas y electricidad. Con excepción de los residuos, que se recogen como Campus Tozzi (Edificios A, B y C) y por lo tanto no es posible distinguirlos, los consumos son los específicos del Edificio B y parte del Edificio C (por la presencia del Laboratorio de Daunia Solar Cell)

CONSUMO DE ENERGÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍA (GRI 302-1)

| | u.m. | 2019 | 2018 |
|---|------|------------|--------------|
| <i>Eólico*</i> | | | |
| Electricidad autoproducida y consumida | kWh | 1.834.244 | 834.614 |
| <i>Fotovoltaico</i> | | | |
| Electricidad autoproducida y consumida | kWh | 2.246.137 | 1.448.584,49 |
| Energía comprada a terceros** | kWh | 824.741 | 423.563,40 |
| <i>Biomasa y biogás</i> | | | |
| Maíz, harina de sorgo y subproductos (Biogas S. Giovanni) | t | 18.438 | 18.672,5 |
| Electricidad autoproducida y consumida | kWh | 17.187.441 | 9.168.759 |

* No incluye las plantas mini-eólicas

** Aproximadamente el 10% de fuentes renovables (estimado sobre la base de la mezcla energética de suministro indicada en las facturas por el broker AXPO, proveedor del Grupo, en relación con su cartera de compras que oscila entre el 11 y el 13%)

CONSUMO DE ENERGÍA DE LOS VEHÍCULOS DE LA EMPRESA (GRI 302-1)

| | u.m. | 2019 | 2018 |
|--------------------------------|----------------|-----------|-----------|
| Diesel para vehículos de motor | litros | 77.351,26 | 82.928,28 |
| Gasolina | litros | 5.896,44 | 6.439,99 |
| Gas para vehículos de motor | m ³ | 1.832,80 | 1.837,60 |

* Área limitada a los vehículos de la sede de Mezzano más la excavadora de la planta de S. Giovanni (biogás)

CONSUMO DE ENERGÍA SECTOR AGRÍCOLA (GRI 302-1)

| | u.m. | 2019 | 2018 |
|---------------------------------------|--------|------------|------------|
| Gasóleo | litros | 594.041,35 | 609.035,56 |
| Aceite combustible (para generadores) | litros | 35.805,01 | 6.910,30 |
| Gasolina | litros | 2.363,76 | 972,25 |

TOTAL DE CONSUMOS ENERGÉTICOS DEL GRUPO (GRI 302-1)

| | u.m. | 2019 | 2018 |
|---|------|------------------|------------------|
| CONSUMOS DIRECTOS de fuentes no renovables | Gj | 26.659,64 | 25.996,75 |
| Metano para calefacción | Gj | 1.315,65 | 973,33 |
| Gasóleo | Gj | 21.013,34 | 21.543,73 |
| Aceite combustible | Gj | 1.266,55 | 244,44 |
| Gas metano para vehículos de motor | Gj | 71,50 | 71,68 |
| Diesel para vehículos de motor | Gj | 2.736,19 | 2.933,47 |
| Gasolina para vehículos de motor | Gj | 256,42 | 230,09 |
| CONSUMOS DIRECTOS de fuentes renovables | Gj | 77.893,21 | 42.534,01 |
| Electricidad autoproducida y consumida (100% fuentes renovables) | Gj | 77.893,21 | 42.534,01 |
| CONSUMOS INDIRECTOS (ALCANCE II) | Gj | 8.963,39 | 8.506,78 |
| Energía eléctrica comprada a terceros de fuentes no renovables (90 %) | Gj | 8.067,05 | 7.656,10 |
| 10 % de fuentes renovables | Gj | 896,34 | 850,68 |

EMISIONES TOTALES DE CO₂ DEL GRUPO

| | u.m. | 2019 | 2018 |
|--|-------------------|-----------------|-----------------|
| CONSUMOS DIRECTOS de fuentes no renovables | | | |
| Metano para calefacción | t CO ₂ | 73,62 | 54,44 |
| Gasóleo | t CO ₂ | 1.546,12 | 1.585,14 |
| Aceite combustible | t CO ₂ | 97,06 | 18,73 |
| Gas metano para vehículos de motor | t CO ₂ | 2,79 | 2,80 |
| Diesel para vehículos de motor | t CO ₂ | 201,32 | 215,84 |
| Gasolina para vehículos de motor | t CO ₂ | 18,80 | 16,87 |
| CONSUMOS DIRECTOS de fuentes renovables | | | |
| Electricidad autoproducida y consumida (100 % fuentes renovables) | t CO ₂ | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL DE EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE I) (GRI 305-1)* | t CO ₂ | 1.939,71 | 1.893,83 |
| CONSUMOS INDIRECTOS | | | |
| Energía eléctrica comprada a terceros de fuentes no renovables (90 %) | t CO ₂ | 689,51 | 654,38 |
| Energía eléctrica comprada a terceros de fuentes renovables (10 %) | t CO ₂ | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL DE EMISIONES INDIRECTAS de fuentes no renovables (ALCANCE II) (GRI 305-2)** | t CO ₂ | 689,51 | 654,38 |
| EMISIONES TOTALES | t CO ₂ | 2.629,22 | 2.548,21 |

*Fuente de los factores de conversión de los consumos directos de CO₂: "Tabla de estándares nacionales" publicada por el Ministerio de Medio Ambiente para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019

**Fuente de los coeficientes de conversión para el consumo indirecto de CO₂: Factor de emisión de gases de efecto invernadero del sector eléctrico para la producción de electricidad (gCO₂/kWh) en Italia - Informe Ispra 2019

RESIDUOS (GRI 306-2)

| | u.m. | Eólico | | Fotovoltaico | | Hidroeléctrico | | Biomasa-biogás | |
|---|------|--------|------|--------------|-------|----------------|------|----------------|------|
| | | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Residuos | t | 0 | 8,12 | 398,7 | 320,2 | 0 | 1,67 | 38,43 | 11,7 |
| Residuos peligrosos generados | t | 0 | 0 | 0,86 | 0,5 | 0 | 0,31 | 3,88 | 3,28 |
| de los cuales para la recuperación | t | 0 | 0 | 0,63 | 0,37 | 0 | 0,01 | 3,88 | 3,28 |
| de los cuales para la eliminación | t | 0 | 0 | 0,23 | 0,13 | 0 | 0,3 | 0 | 0 |
| Residuos no peligrosos generados | t | 0 | 8,12 | 397,84 | 319,7 | 0 | 1,36 | 34,55 | 8,4 |
| de los cuales para la recuperación | t | 0 | 5,45 | 166,36 | 4,16 | 0 | 0,12 | 32,86 | 4,69 |
| de los cuales para la eliminación | t | 0 | 2,68 | 231,48 | 315,5 | 0 | 1,24 | 1,69 | 3,71 |

SECTOR AGRÍCOLA

SUPERFICIE CULTIVADA (ha)

| | 2019 | 2018 |
|----------------------------|-----------------|----------------|
| Maíz | 4.085 | 3.502 |
| Soja | 68 | 18 |
| Geranio | 93,6 | 63,4 |
| Hierbas aromáticas | 1,03 | 0,2 |
| Cultivos de cobertura | 2.039 | 2.373 |
| Jatropha | 33 | 50 |
| Eucaliptos y reforestación | 18,31 | 0 |
| Total | 6.337,94 | 6.006,6 |

CONSUMO DE MATERIAL

| | u.m. | 2019 | 2018 |
|-----------------------------------|--------|--------------|--------------|
| Semillas de maíz | kg | 85.194,35 | 67.159,17 |
| Semillas de soja | kg | 5.756,8 | 799,4 |
| Semillas de cultivos de cobertura | kg | 73.978,37 | 90.940,86 |
| Semillas de cacahuete | kg | 259,9 | 291,0 |
| Granos | kg | 3.368.150,06 | 3.047.705,92 |
| Fitofármacos | litros | 7.605,95 | 5.166,5 |
| Fitofármacos | kg | 1.279,5 | 733,0 |

PRODUCCIÓN (t)

| | 2019 | 2018 |
|----------------------------|--------|--------|
| Maíz | 15.556 | 18.041 |
| Soja | 185 | 17,2 |
| Aceite de geranio | 24.895 | 1.530 |
| Hierbas aromáticas | 0,021 | 0,028 |
| Cultivos de cobertura | 0 | 0 |
| Jatropha | 2,6 | 2,17 |
| Eucaliptos y reforestación | 0 | 0 |

RESIDUOS* (GRI 306-2)

| | u.m. | 2019 | 2018 |
|------------------|------|----------|----------|
| Baterías | kg | 800 | 310 |
| Filtros | kg | 330 | 60 |
| Aceites agotados | kg | 8.330,00 | 2.400,00 |

* se recogen y eliminan a través de empresas especializadas



Índice de contenidos

GRI 102 CONTENIDOS GENERALES (2016)

| Indicadores GRI | Descripción de los indicadores | Capítulos/Párrafos | Pág. | Notas |
|--|--|---|-------|-------|
| Perfil de la organización | | | | |
| 102-1 | Nombre de la organización | 2.1.4 Composición del Grupo y estructura organizativa | 16 | |
| 102-2 | Actividades, marcas, productos y servicios | 2.1 El Grupo hoy | 12 | |
| 102-3 | Ubicación de la sede | 2.1.3 Presencia en el territorio | 14 | |
| 102-4 | Ubicación de las operaciones | 2.1.3 Presencia en el territorio | 14 | |
| 102-5 | Propiedad y forma jurídica | 2.1.4 Composición del Grupo y estructura organizativa | 16 | |
| 102-6 | Mercados servidos | 2.1.2 Mercados servidos y posicionamiento | 13 | |
| 102-7 | Tamaño de la organización | 1.2 Hechos destacados del Grupo | 7-8 | |
| 102-8 | Información sobre empleados y otros trabajadores | 2.5 Nuestros colaboradores | 42 | |
| 102-9 | Cadena de suministro | 2.4.4 Los proveedores - Partners de sostenibilidad | 40-41 | |
| 102-11 | Principio o enfoque de precaución | 2.3 El enfoque de Tozzi Green sobre la sostenibilidad | 22 | |
| 102-12 | Iniciativas externas | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 74 | |
| Estrategia | | | | |
| 102-14 | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | Carta del Consejero Delegado | 3 | |
| Ética e integridad | | | | |
| 102-16 | Valores, principios, estándares y normas de conducta | 2.3 El enfoque de Tozzi Green sobre la sostenibilidad | 22 | |
| Gobernanza | | | | |
| 102-18 | Estructura de gobernanza | 2.2 Gobernanza | 18 | |
| Participación de los grupos de interés | | | | |
| 102-40 | Lista de grupos de interés | Esquema-mapa de los grupos de interés | 28 | |
| 102-42 | Identificación y selección de grupos de interés | 2.3.3 Participación de los grupos de interés | 26 | |
| 102-43 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | 2.3.3 Participación de los grupos de interés | 26 | |
| 102-44 | Temas y preocupaciones clave mencionados | 2.3.4 Los temas materiales | 29 | |
| Prácticas para la elaboración de informes | | | | |
| 102-45 | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | Nota metodológica | 96 | |
| 102-46 | Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema | Nota metodológica | 96 | |
| 102-47 | Lista de temas materiales | 2.3.4 Los temas materiales | 31 | |
| 102-48 | Reexpresión de la información | Nota metodológica | 96 | |
| 102-49 | Cambios en la elaboración de informes | Nota metodológica | 96 | |
| 102-50 | Período objeto del informe | Nota metodológica | 96 | |
| 102-51 | Fecha del último informe | Nota metodológica | 96 | |
| 102-52 | Ciclo de elaboración de informes | Nota metodológica | 96 | |
| 102-54 | Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | Nota metodológica | 96 | |
| 102-55 | Índice de contenidos GRI | Índice de contenidos | 110 | |

CONTENIDOS ESPECÍFICOS (2016)

| Indicadores GRI | Descripción de los indicadores | Capítulos/Párrafos | Pág. | Notas |
|---|---|---|------------------|--|
| GRI 201: Desempeño económico | | | | |
| Tema material: Creación de valor sostenible y duradero | | | | |
| 201-1 | Valor añadido generado y distribuido | 2.4.3 El valor añadido generado y distribuido | 38 | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 2.4 La creación de valor | 32 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 2.4 La creación de valor | 32 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 2.4 La creación de valor | 32 | |
| GRI 205: Anti-corrupción | | | | |
| Tema material: Integridad y ética de los negocios | | | | |
| 205-3 | Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | | | La empresa no tiene conocimiento de incidentes de corrupción durante el período en cuestión. |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 2.2 Gobernanza | 18 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 2.2 Gobernanza | 18 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 2.2 Gobernanza | 18 | |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos | | | | |
| Tema material: Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | | | | |
| 203-2 | Impactos económicos indirectos | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 74 y siguientes. | |
| 203-1 | Inversiones en las comunidades | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 74 y siguientes. | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 74 y siguientes. | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 74 y siguientes. | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 74 y siguientes. | |
| GRI 204: Prácticas de adquisición | | | | |
| Tema material: Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | | | | |
| 204-1 | Proporción de gasto en proveedores locales | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 82-84 | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 74 y siguientes. | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 74 y siguientes. | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 74 y siguientes. | |

CONTENIDOS ESPECÍFICOS (2016)

| Indicadores GRI | Descripción de los indicadores | Capítulos/Párrafos | Pág. | Notas |
|-------------------------------------|--|---|------------------|-------|
| GRI 302: Consumos de energía | | | | |
| 302-1 | Consumos de energía | 3.4.2 Utilización de los recursos energéticos | 66 | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 3.4 Los impactos ambientales | 64 y siguientes. | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 3.4 Los impactos ambientales | 64 y siguientes. | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 3.4 Los impactos ambientales | 64 y siguientes. | |
| GRI 304: Biodiversidad | | | | |
| 304-3 | Hábitats protegidos o restaurados | 3.4.7 Los aspectos ambientales de la actividad agrícola en Madagascar | 70 y siguientes. | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 3.4.7 Los aspectos ambientales de la actividad agrícola en Madagascar | 70 y siguientes. | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 3.4.7 Los aspectos ambientales de la actividad agrícola en Madagascar | 70 y siguientes. | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 3.4.7 Los aspectos ambientales de la actividad agrícola en Madagascar | 70 y siguientes. | |
| 305: Emisiones | | | | |
| 305-1 | Emisiones directas de GEI (Alcance 1) | 3.4 Los impactos ambientales | 67 | |
| 305-2 | Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2) | 3.4 Los impactos ambientales | 67 | |
| 305-3 | CO ₂ evitado | 3.4 Los impactos ambientales | 64 | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 3.4 Los impactos ambientales | 64 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 3.4 Los impactos ambientales | 64 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 3.4 Los impactos ambientales | 64 | |
| 306 Residuos | | | | |
| 306-2 | Residuos | 3.4 Los impactos ambientales | 64 | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 3.4.5 La gestión de los residuos | 69 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 3.4.5 La gestión de los residuos | 69 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 3.4.5 La gestión de los residuos | 69 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 2.5 Nuestros colaboradores | 42 y siguientes. | |

CONTENIDOS ESPECÍFICOS (2016)

| Indicadores GRI | Descripción de los indicadores | Capítulos/Párrafos | Pág. | Notas |
|--|---|---|------------------------|--|
| GRI 401: Empleo | | | | |
| Tema material: Empleo de calidad y compromiso con el capital humano | | | | |
| 401-1 | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | 2.5 Nuestros colaboradores Tablas e indicadores del apéndice | 42 101 | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 2.5 Nuestros colaboradores | 42 y siguientes. | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 2.5 Nuestros colaboradores | 42 y siguientes. | |
| Tema material: Empleo de calidad y compromiso con el capital humano | | | | |
| 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | 2.5 Nuestros colaboradores | 46 | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 2.5 Nuestros colaboradores | 46 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 2.5 Nuestros colaboradores | 46 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 2.5 Nuestros colaboradores | 46 | |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades | | | | |
| Tema material: Empleo de calidad y compromiso con el capital humano | | | | |
| 405-1 | Diversidad en órganos de gobierno y empleados | 2.5 Nuestros colaboradores | 46 | Limitado a los empleados. |
| 405-2 | Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | 2.5 Nuestros colaboradores | 47 | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 2.5 Nuestros colaboradores | 42 y siguientes. | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 2.5 Nuestros colaboradores | 42 y siguientes. | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 2.5 Nuestros colaboradores | 42 y siguientes. | |
| GRI 406: No discriminación | | | | |
| Tema material: Empleo de calidad y compromiso con el capital humano | | | | |
| 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | | | La empresa no tiene conocimiento de ninguna discriminación durante el período en cuestión. |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 2.5 Nuestros colaboradores | 42 y siguientes. | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 2.5 Nuestros colaboradores | 42 y siguientes. | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 2.5 Nuestros colaboradores | 42 y siguientes. | |

CONTENIDOS ESPECÍFICOS (2016)

| Indicadores GRI | Descripción de los indicadores | Capítulos/Párrafos | Pág. | Notas |
|---|---|---|------------------|--|
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo | | | | |
| Tema material: Salud y seguridad | | | | |
| 403-2 | Índice de frecuencia de accidentes | 2.6 Salud y seguridad | 49 | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 2.6 Salud y seguridad | 48-49 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 2.6 Salud y seguridad | 48-49 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 2.6 Salud y seguridad | 48-49 | |
| GRI 413: Comunidades locales | | | | |
| Tema material: Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | | | | |
| 413-1 | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 74 y siguientes. | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 74 y siguientes. | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 74 y siguientes. | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 4.1 Desarrollo de los territorios y apoyo a las poblaciones | 74 y siguientes. | |
| GRI 419: Cumplimiento socioeconómico | | | | |
| Tema material: Cumplimiento de los reglamentos y lucha contra las actividades ilegales | | | | |
| 419-1 | Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico | | | No hubo casos de incumplimiento en 2019. |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 2.2 Gobernanza | 18 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 2.2 Gobernanza | 18 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 2.2 Gobernanza | 18 | |
| Tema material: Investigación e innovación | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | | | | |
| 103-1 | Explicación del tema material y su Cobertura | 3.1 Investigación e innovación | 52 y siguientes. | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 3.1 Investigación e innovación | 52 y siguientes. | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 3.1 Investigación e innovación | 52 y siguientes. | |



Tozzi Green Spa

Via Brigata Ebraica, 50
48123 Mezzano (RA) - Italia

www.tozzigreen.com

Proyecto editorial:

Agenzia Image

Proyecto gráfico y maquetación:

Francesca Zini

Fotografías:

Archivo fotográfico de Tozzi Green ©

Impresión:

Grafiche MDM

UNI-EN ISO 9001 / UNI-EN ISO 14001



Se terminó de imprimir en julio de 2020

一、二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百。

TOZZIgreen

www.tozzigreen.com